

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Обліково-економічний факультет
(повна назва факультету)

Кафедра економічної кібернетики
(повна назва кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри економічної кібернетики
_____ (_____)
" ____ " _____ 2015 р.

ДИПЛОМНА РОБОТА

на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра з економічної кібернетики

на тему:

«Модель для підтримки прийняття рішень туристичної фірми в умовах кризи»

Спеціальність 8.03050201
«Економічна кібернетика»
(шифр і назва спеціальності)

Виконавець Гаєнко А.О.
(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доцент Чайковська М.П.
(вчений ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Рецензент к.е.н., доцент Бакова І.В.
(вчений ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	5
1.1. Аналіз Одеського ринку туристичного бізнесу.....	15
1.2. Проблеми туристичної галузі на сучасному етапі	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ	28
2.1. Організаційно-штатна структура туристичної фірми «Бумеранг-Тур»	33
2.2. Основні проблеми діяльності фірми	39
2.3. Шляхи втримання туристичною фірмою долі ринку.....	44
РОЗДІЛ 3. МОДЕЛЬ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ	
ТУРИСТИЧНОЮ ФІРМОЮ В УМОВАХ КРИЗИ.....	47
3.1. Побудова моделі в середовищі AnyLogic 7	47
3.2. Експерименти з моделлю.....	55
3.3. Рекомендації щодо виживання туристичної фірми в умовах кризи.....	61
ВИСНОВКИ.....	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64
ДОДАТКИ.....	68