МАТЕРІАЛИ
XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

9-10 жовтня 2026 року



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА “ІНСТИТУТ РИНКУ І ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ”

АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК, КОНІН, ПОЛЬЩА

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ – ВАРНА, БОЛГАРІЯ

ВАРНЕНСЬКИЙ ВІЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ВАРНА, БОЛГАРІЯ

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ
XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
9-10 жовтня 2026 року

Одеса – 2026

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
ODESA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
POLTAVA STATE AGRARIAN UNIVERSITY
STATE ORGANIZATION "INSTITUTE OF MARKET AND ECONOMIC-ECOLOGICAL RESEARCH OF THE NAS OF UKRAINE"
STATE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN KONIN, POLAND
UNIVERSITY OF ECONOMICS – VARNA, BULGARIA
VARNA FREE UNIVERSITY, BULGARIA

Proceedings of the XII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «Economic and legal aspects of management: current state, efficiency and prospects». Collection of Abstracts.

9-10 October 2026

Odesa - 2026

УДК: 334.012.42:338

Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, ОНЕУ, 9-10 жовтня 2026 р.). – Одеса, 2026. 1196 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

КОВАЛЬОВ Анатолій Іванович	доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ
ЛІТВІНОВ Олександр Сергійович	доктор екон. наук, професор, проректор з наукової роботи ОНЕУ
АНДРЕЙЧЕНКО Андрій Вадимович	доктор екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ
ЗОСЬ-КІОР Микола Валерійович	доктор екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту імені І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету (м. Полтава).
ЧЕРНЯВСЬКА Тетяна Анатоліївна	доктор екон. наук, професор, професор кафедри економічних наук Академії прикладних наук у Конін (м. Конін, Польща).
КАЗАНЖИЄВА Веліна	канд. екон. наук, професор, професор кафедри економіки та організації туризму Економічного університету – Варна (м. Варна, Болгарія)
КАРПІНСЬКА Ганна Володимирівна	канд. екон. наук, с.н.с., с.н.с. відділу розвитку підприємництва ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень Національної академії наук України» (м. Одеса).
ЗАХАРЧЕНКО Наталя Вячеславівна	доктор екон. наук, професор, професор кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ
СІЛІЧЄВА Наталія Євгенівна	канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки Варненського Вільного університету (м. Варна, Болгарія).
КАРПОВ Володимир Анатолійович	канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, права та управління бізнесом, начальник НДЧ ОНЕУ
СТАРЧЕНКО Антон Юрійович	канд. юр. наук, ст. викладач кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ
ДЕНЬГУБ Валентина Василівна	канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

У збірнику представлено матеріали учасників XII Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи», яка відбулася в Одеському національному економічному університеті 9-10 жовтня 2026 року.

Розглядаються питання економіки, фінансів, інвестицій та інвестиційної діяльності, інновацій та інноваційної діяльності, публічного управління, підприємництва, конкурентоспроможності підприємств, інтеграційних процесів, національної безпеки, а також правових аспектів господарювання.

Матеріали публікуються в авторській редакції з редакційною правкою. Відповідальність за зміст та достовірність досліджень несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ НА ГАЛУЗЕВОМУ, МІЖГАЛУЗЕВОМУ ТА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНЯХ

Адлер О.О., Мисенко О.О.
СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ КОРМОВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ……. 5

Андрейченко А.В.
РОЛЬ СТУДЕНТСЬКОГО ЛІДЕРСТВА У ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ДЛЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ…….…….. 10

Арич М.І.
ОСОБЛИВОСТІ ТА УМОВИ РЕГУЛЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ГЕНЕТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЛЮДИНИ ДЛЯ ОЦІНКИ СТРАХОВИХ РИЗИКІВ У СПОЛУЧЕНИХ ШТАТАХ АМЕРИКИ…….…... 13

Бистряков І.К., Клиновий Д.В.
ТИПОВІ ФОРМАТИ УПРАВЛІННЯ ПРОСТОРОВИМ РОЗВИТКОМ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ДЕРЖАВИ…….… 15

Білецька А.О., Корицька О.І.
МЕНЕДЖМЕНТ У ФОРС-МАЖОРІ: ЯК УКРАЇНСЬКІ КОМПАНІЇ КЕРУЮТЬ БІЗНЕСОМ ПІД ЧАС ВІЙНИ…….…. 20

Вершкова А.В., Корицька О.І.
ВІД МАСОВОГО ПРОДУКТУ ДО ПЕРСОНАЛІЗОВАНОГО ДОСВІДУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ LEGO…….. 23

Винниченко В.І.
РОЗМЕЖУВАННЯ КАТЕГОРІЙ СТАЛОГО, СТІЙКОГО ТА ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ВИБОРУ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ СЕКТОРОМ…….…... 27

Вітал В., Корицька О.І.
ЧЕБОЛЬНА МОДЕЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ: ПОТЕНЦІАЛ І РИЗИКИ ЗАСТОСУВАННЯ У ПІСЛЯВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ…….….. 31

Гайдук І.С.
ОСВІТНЯ ПОЛІТИКА ЯК МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ЕКОНОМІЧНИМ ВІДНОВЛЕННЯМ РЕГІОНІВ…… 34

Маліцький В.В.
АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ПРОМИСЛОВОГО ТА СПОЖИВЧОГО РИНКУ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ АТРИБУТІВ СПОЖИВЧОЇ ЦІННОСТІ ПОСЛУГИ ВИКОРИСТАННЯ ВАНТАЖНИХ ВАГОНІВ……...…. 174
Марковська Ю.В., Зомчак Л.М.
КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ …. 177
Микитенко В.В.
ОЦІНЮВАННЯ ШІ-ТРАНСФОРМАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОМИСЛОВИХ ЗОН: ПРИКЛАДНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ……..... 183
Микитенко В.В.
МАТРИЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ СИСТЕМНИХ ВИКЛИКІВ І ПРОСТОРОВИХ ІМПЕРАТИВІВ ПОВОЄННОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ……....… 188
Михалевич М.В., Кушнір Т.М.
ЕКСПОРТНІ КАНАЛИ РОЗПОДІЛУ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ: МИТНО-ПРАВОВІ БАР'ЄРИ ТА ВИБІР ПОСЕРЕДНИКІВ……. 192
Міщенко В.І.
РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ЕКСПОЗИЦІЇ В ЦИФРОВИХ АКТИВАХ В УКРАЇНСЬКИХ БАНКАХ ……..……...…. 196
Монаков Д.В.
КЛАСОВО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНІ БАГАТОЗОННІ ТАРИФИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕГУЛЮВАННЯ ПОБУТОВОГО ЕЛЕКТРОСПОЖИВАННЯ В УКРАЇНІ…….……....… 199
Науменкова С.В.
ІНВЕСТУВАННЯ В НЕРУХОМІСТЬ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТА БЕЗПЕКОВИХ ВИКЛИКІВ……..... 203
Нгуєн Ф.Л., Гострик О.М.
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ……...…. 208
Нестерчук М.Л., Зомчак Л.М.
ПОРІВНЯЛЬНИЙ БЕНЧМАРКІНГ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ РОЗРИВІВ ТА СТАРТОВИХ УМОВ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ЄС ……...… 212
Нєчева Н.В.
МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КУРОРТНИХ ГОТЕЛІВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ …….. 216
Носова Н.І.
ЗМІНА ПІДХОДУ ДО РОЗРОБКИ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ АПК УКРАЇНИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД ……... 221

Нгуєн Ф.Л.
здобувач вищої освіти,
спеціальність «Туризм та рекреація»,
Гострик О.М.
к.е.н., доцент,
доцент кафедри кібербезпеки та інформаційних технологій,
Одеський національний економічний університет,
м. Одеса

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ

Розвиток цифрових технологій, зростання обсягів цифрової інформації, зміна поведінки туристів та поширення онлайн-сервісів сприяють трансформації підходів до управління туристичною індустрією та зумовлюють необхідність активного використання цифрових інструментів у розвитку туристичних дестинацій. Вони створюють нові можливості для просування туристичних територій, аналізу туристичних потоків, прогнозування попиту та підвищення якості туристичних послуг.

Туристична дестинація являє собою територію, що має туристичні ресурси, інфраструктуру та комплекс послуг, здатних задовольнити потреби туристів. Використання інформаційних технологій в туризму це не лише для обслуговування туристів, а й для вдосконалення управління туристичними дестинаціями. Збір та аналіз даних про поведінку відвідувачів дозволяє формувати більш індивідуалізовані туристичні пропозиції, рекомендації щодо маршрутів, закладів розміщення, харчування та туристичних об’єктів. Це сприяє формуванню позитивного іміджу дестинації та посиленню її конкурентоспроможності.

Світовий досвід демонструє, що цифровізація туристичної сфери та впровадження технологій Інтернету речей (IoT) сприяють трансформації традиційних туристичних територій у «розумні дестинації» [1]. Важливою особливістю «розумної дестинації» є поєднання фізичної туристичної інфраструктури з цифровим середовищем. Готелі, транспортні об’єкти, туристичні атракції та інші елементи дестинації можуть бути інтегровані в єдину інформаційну систему, у межах якої відбувається постійний обмін даними [2, с. 536].

Одним із технологічних інструментів функціонування «розумної дестинації» є Інтернет речей (IoT), який забезпечує взаємодію між фізичними об’єктами, сенсорними пристроями та цифровими інформаційними системами. У сфері гостинності ця технологія вже застосовується, для безконтактного заселення та доступу до готельних номерів за допомогою мобільних пристроїв. Водночас потенціал IoT для туристичних дестинацій є значно ширшим, оскільки підключені пристрої можуть використовуватися для моніторингу

функціонування різних елементів туристичної інфраструктури. За допомогою сенсорів та інших підключених пристроїв може здійснюватися моніторинг туристичних потоків, завантаженості окремих об'єктів, переміщення відвідувачів, стану інфраструктури, рівня споживання енергетичних та інших ресурсів.

Наступним елементом цифрового управління туристичною дестинацією є використання технологій Big Data, яка дає можливість об'єднувати та аналізувати великі масиви даних, отриманих із різних джерел. У туризмі такими джерелами можуть бути системи бронювання, мобільні додатки, соціальні мережі, вебсайти, геолокаційні сервіси та сенсорні пристрої. У результаті аналізу цих даних можна визначати особливості поведінки туристів, зміни попиту, популярність окремих об'єктів та напрямів переміщення відвідувачів [3, с. 253].

Поєднання IoT, Big Data та штучного інтелекту (AI) дає змогу аналізувати великі обсяги інформації, виявляти зміни, знаходити певні закономірності та прогнозувати зміни рівня зацікавленості туристів. Така взаємодія технологій сприяє більш оперативному та ефективному управлінню туристичною інфраструктурою. Практичні можливості такого підходу можна простежити на прикладі Барселони, а саме ринку La Boqueria, де міська влада передбачила впровадження інтелектуальних сенсорів для підрахунку кількості відвідувачів [4, 5]. Зібрані дані мають використовуватися для формування теплових карт, моніторингу місткості та переміщення людей у режимі реального часу, а також для оптимізації операційного управління та покращення руху відвідувачів. Крім того, система передбачає формування статистичної інформації про час та місця найбільшої концентрації людей, що створює можливість для подальшого аналізу туристичної активності.

Прикладом використання Big Data в Україні є Одеська область, де дані мобільних операторів використовувалися для моніторингу туристичних потоків. Аналіз отриманої інформації дозволяв визначати кількість відвідувачів, напрямки їх переміщення та тривалість перебування в регіоні. Подібний підхід до аналізу туристичних потоків із використанням Big Data застосовувався і в Івано-Франківській області. Отримані дані дають змогу простежити структуру туристичного потоку за регіонами походження відвідувачів (рис. 1) [6].

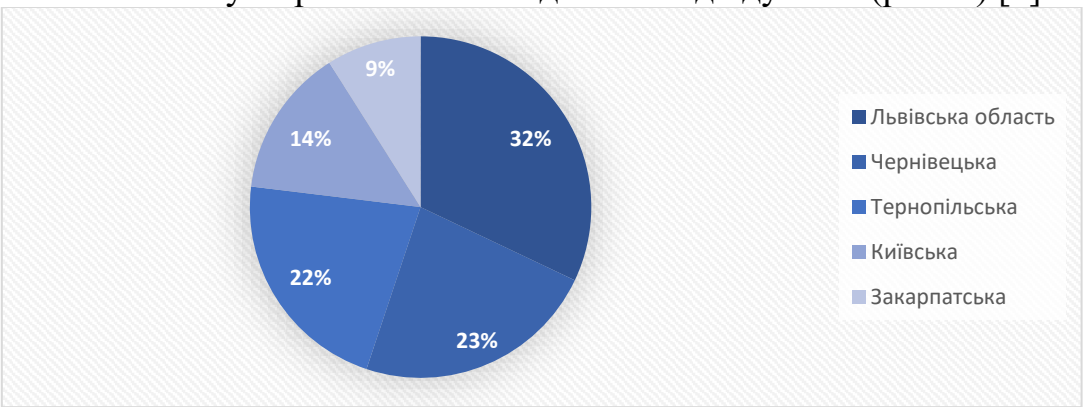


Рис. 1. Основні регіони походження внутрішніх туристів Прикарпаття у 2026 р., %

Джерело: побудовано автором на основі [6]

Аналіз цієї статистики показує, що найбільшу частку туристичного потоку до Прикарпаття формують відвідувачі з сусідніх та близько розташованих областей, зокрема Львівської, Чернівецької та Тернопільської. Це може бути пов'язано з територіальною близькістю та зручністю транспортного сполучення. Водночас отримані дані дають змогу не лише визначити основні регіони походження туристів, а й використовувати цю інформацію для прийняття управлінських рішень.

Окрім цього, використання Big Data є аналіз даних онлайн-бронювань у готелях Карпатського регіону та Чорноморського узбережжя. Така інформація дає змогу оцінювати завантаженість засобів розміщення, відстежувати зміни попиту в різні періоди та завчасно визначати очікуване навантаження у високий сезоні [7, с. 178].

Узагальнення розглянутих цифрових технологій та визначення їх ролі в управлінні туристичною дестинацією наведено в таблиці 1.

Таблиця 1

Напрями застосування цифрових технологій у туристичних дестинаціях

Цифрова технологія	Основні можливості та значення для управління
Інтернет речей (IoT)	Збір даних про туристичну інфраструктуру, переміщення відвідувачів і використання ресурсів.
Big Data	Аналіз великих масивів даних про туристичні потоки, поведінку та попит.
Штучний інтелект (AI)	Аналіз даних, прогнозування попиту та персоналізація туристичних пропозицій.
Геоінформаційні системи (GIS)	Аналіз просторового розміщення туристичних ресурсів, об'єктів і потоків.
Мобільні технології	Навігація, бронювання, отримання інформації та взаємодія з туристами.
VR/AR-технології	Віртуальне представлення туристичних об'єктів та формування нового туристичного досвіду.

Джерело: сформовано автором на основі [1, 3, 4, 7, 8, 9]

Цифрові технології мають різне функціональне призначення, проте їх використання може бути взаємопов'язаним. Зокрема, IoT забезпечує отримання даних, Big Data та AI сприяють їх аналізу й прогнозуванню, а GIS та мобільні технології дають змогу використовувати отриману інформацію для просторового планування та взаємодії з туристами.

Отже, цифрові технології відіграють важливу роль у сучасному управлінні туристичними дестинаціями. Їх використання дає змогу краще розуміти поведінку туристів, прогнозувати зміни попиту, ефективніше використовувати ресурси та вдосконалювати туристичні послуги. Водночас результативність цифровізації залежить не лише від впровадження окремих технологій, а й від

того, наскільки ефективно отримані дані використовуються для прийняття управлінських рішень.

Список використаних джерел

1. Novera C. N., Ahmed Z., Kushol R., Wanke P., Azad M. A. K. Internet Things (IoT) in smart tourism: a literature review. Spanish Journal of Marketing-ESIC. 2022. Vol. 26, № 3. P. 325-344.

2. Сєрікова Д. С. SMART-дестинація як інноваційна модель розвитку туристичних територій у цифрову епоху. Європейська архітектура сталого розвитку: виклики та можливості для України : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. здоб. вищої освіти і молодих учених, 17 квітня 2026 р. Харків : ДБТУ, 2026. С. 536-537.

3. Баирачна О. К., Крупіца І. В. Використання штучного інтелекту та Big Data в управлінні туристичними напрямами. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 3. С. 252-255.

4. Ткачук Л. М. IoT технології: виклики та перспективи використання в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі. Штучний інтелект: сталий розвиток освіти, науки, індустрії: тези доп. Міжнар. наук.-прак. конф. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2025. С. 225-227.

5. Barcelona earmarks 2.5 million euros of Next Generation funds to tourist management projects. Barcelona.cat. URL: https://www.barcelona.cat/infobar/tourism.html (дата звернення: 28.09.2026).

6. Big Data від Київстар допомагає аналізувати туристичний потік до Прикарпаття. Kyivstar Business Hub. 2021. URL: https://hub.kyivstar.ua//big-data-vid-kiyivstar (дата звернення: 28.09.2026).

7. Чуєва І. Використання Big Data в аналізі туристичних потоків як сучасна технологія туристської діяльності. Формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку : збірник матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф., 5 грудня 2024 р. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. С. 175–179.

8. Бахарєв С.А., Гострик О.М. Особливості використання системи Industrial internet of things для реалізації технології машинного навчання в логістиці. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи»(м. Одеса, 22-23 вересня 2023 р.) Одеса, ОНЕУ, 2023. 610 с.(С.332-333) URL: https://tinyurl.com/yu6gm9ht (дата звернення: 28.09.2026).

9. Дербенцев, В.Д., Галіцин, В.К., Даценко, Н.В, Гострик, О.М., Вознюк, І.Р. Стан та перспективи розвитку логістичної галузі в контексті впровадження методів штучного інтелекту. Наукові інновації та передові технології(Серія «Державне управління», Серія «Економіка», Серія «Право», Серія «Педагогіка», Серія »Психологія»), Київ, Видавнича група "Наукові перспективи", 2023, № 14(28), С.591-605. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-14(28)-591-606 (дата звернення: 28.09.2026).

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ
XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
9-10 жовтня 2026 року

Підписано до друку 04.11.2026 р.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Умов.-друк. арк. 78,6