

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ І УПРАВЛІННІ»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 5



**Одеса
2023**

ВПЛИВ КОРОНАВІРУСУ НА ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Снігірєва Т. В.¹, Манжула С. П.²

1 – студент 2 курсу 23 гр., факультет економіки та управління підприємництвом,

2 – канд. екон. наук, ст. викл., кафедра економічної кібернетики та інформаційних технологій
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Снігірєва Т. В., Манжула С. П. Вплив коронавірусу на використання соціальних мереж. У статті розглянуто вплив ковіду на соціальні мережі, використання яких збільшилося чи не в кілька разів із початку карантину. Розкрито причини цього процесу і проведено аналіз зібраних даних. Також окреслено проблеми, які виникли під впливом значного збільшення щоденного використання соціальних мереж в побуті. Виявлено і висвітлено позитивний вплив коронавірусу на життя людей і соціальні мережі.

Ключові слова: коронавірус, соціальні мережі, пандемія, Facebook, TikTok.

Snigiryova T., Manzhula S. The impact of the coronavirus on the use of social networks. This article examines the impact of covid on social networks, the use of which has increased several times since the beginning of the quarantine. The reasons for this are revealed and an analysis of the collected data is carried out. The problems brought about by the significant increase in the daily use of social networks in everyday life are also revealed. The positive impact of the coronavirus on people's lives and social networks was also identified and highlighted.

Keywords: coronavirus, social networks, pandemic, Facebook, TikTok.

Снігірєва Т. В., Манжула С. П. Вплив коронавірусу на використання соціальних мереж. Інформаційні технології в економіці і управлінні : зб. наук. студ. праць. Одеса : ОНЕУ, 2023. Вип. 5. С. 217–223.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Нещодавно увесь світ заторкнула глобальна проблема, яка є досі не вирішеною та досі має вплив на суспільство та економіку. Через всесвітню пандемію ковіду багато людей повністю змінили своє життя, починаючи від розпорядку свого дня, закінчуючи повною зміною пріоритетів. На кожну людину тією чи іншою мірою мали вплив карантинні обмеження, але пандемія заторкнула не лише самих людей, але й усі різновиди економічного бізнесу [1]. Ще до

початку пандемії спостерігався стрімкий розвиток соціальних мереж. Але необхідність обмежити живе спілкування як по роботі, так і в особистому житті, залучило до використання інтернет технологій ще більше людей.

Аналіз досліджень і публікацій останніх років. З 2020 року вчені активно досліджували тему впливу коронавірусу на суспільство та економіку, серед них: M. Stassen [2], M. Branscombe [3], A. Schultz, J. Parikh [4], M. E. Lelisho, D. Pandey, B. D. Alemu, B. K. Pandey, S. A. Tareke [5], O. Сомова [6] та багато інших. Дослідження стосуються впливу пандемії на розвиток мережі інтернет, окремих соціальних мереж, зміни устрою життя людей тощо. Ця тема досі залишається актуальною.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Хоча ця тема і була досліджена вже багатьма вченими, мало хто виокремив чітко плюси та мінуси такої різкої зміни устрою життя у суспільстві, а саме, збільшення значення інформаційно-телекомунікаційних технологій в нашому житті.

Мета статті. Метою статті є систематизація інформації щодо впливу коронавірусу на соціальні мережі, виявлення того, які проблеми це потягло за собою і визначення причини таких різких змін. Для цього у статті проаналізовано статистику і визначено позитивний і негативний вплив соціальних мереж на життя людей.

Виклад основного матеріалу дослідження. Під час пандемії коронавірусу людство зазнало значних обмежень дистанцій, зачинилося багато закладів і люди не мали змоги виїхати із країн. Через це велика частка населення не мала змогу наживо спілкуватись із рідними і близькими людьми, або навіть проводити ділові наради, тож виходом стало використання соціальних мереж. Люди почали частіше переписуватись, дзвонити один одному через відео і звичайні дзвінки.

Наприклад, кількість повідомлень у Facebook зросла на 50% протягом березня 2020 року. WhatsApp також повідомив про 40-відсоткове збільшення використання [4]. Крім того, з початку пандемії спостерігається помітне зростання використання Zoom [5]. Багато навчальних закладів використовують цей застосунок для проведення дистанційного навчання та велика частина ділових розмов теж проводилася в Zoom чи у соціальних мережах.

На рис. 1 наведено графік збільшення хвилин на групові дзвінки за допомогою застосунків Meta в Італії, де за березень 2020 року вони зросли майже на 1000%, порівняно із лютим. Це може бути пов'язано з необхідністю проводити ділові наради, зустрічі робочих та інших колективів при наявності жорстких карантинних обмежень.

На збільшення використання соціальних мереж також вплинула неможливість людей виходити із будинків та обмеження щодо відвідування різних розважальних закладів. Люди почали проводити набагато більше часу вдома і шукати розваги в інтернеті, щоб згаяти час. Багато хто зареєструвався в нових соціальних мережах або почав використовувати їх частіше. Почали набирати популярність деякі нові

застосунки. Наприклад, глобальні завантаження для TikTok зросли на 5% у березні 2020 року порівняно з лютим [7].



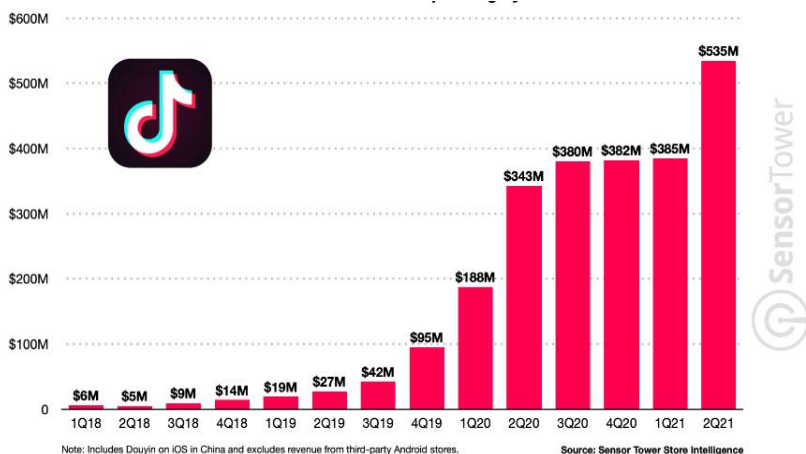
Рис. 1. Групові дзвінки в Італії, хвилин

Джерело: [4]

А за даними MBW, 16-22 березня 2020 року (початок жорстких карантинних обмежень) у Сполучених Штатах у застосунку для обміну коротким відео TikTok, що належить ByteDance, спостерігалось зростання кількості завантажень на 18% за тиждень. Згідно з новими оцінками, наданими MBW авторитетною аналітичною компанією Sensor Tower, за цей період застосунок TikTok було завантажено 2 млн разів у США порівняно з 1,7 млн за період з 9 по 15 березня [6].

Користувачі не тільки частіше завантажували програму, але й витрачали більше. Валовий дохід TikTok у США (витрати користувачів) за тиждень, починаючи з 16 березня 2020 року, становив 1,1 млн доларів США, що на 34% більше порівняно з валовим доходом попереднього тижня у 822000 доларів США. Як можна побачити на рис. 2, світові загальні витрати користувачів цього застосунку з другого кварталу 2020 року перевищували 300 млн доларів щокварталу.

Тим часом загальна кількість завантажень TikTok у США з початку березня до 23 числа склала 6,2 млн, що на 27% більше порівняно з 4,9 млн завантажень за перші 23 дні лютого.



SensorTower Data That Drives App Growth

sensortower.com

Рис. 2. Витрати користувачів у соціальній мережі TikTok
Джерело: [6]

На наведеному нижче графіку на рис. 3 показана кількість завантажень застосунку за кожен квартал, починаючи з 2018 року та закінчуючи серединою 2021 року. Як видно, пік завантажень припадає на перші місяці 2020 року, і саме на той час, коли почалися всесвітні карантинні обмеження.

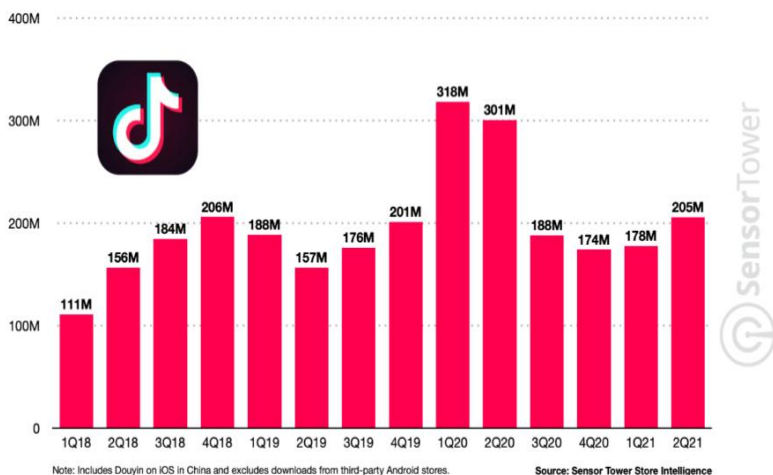


Рис. 3. Кількість завантажень застосунку TikTok у світі
Джерело: [6]

Також, через постійну потребу залишатися на зв'язку (для роботи, навчання або просто проведення часу в соціальних мережах) зросло використання інтернету в цілому. Це можна побачити на графіку використання інтернету в США, котрий наведений нижче на рис. 4. Лише за період із лютого до березня використання інтернету збільшилося на 35%.

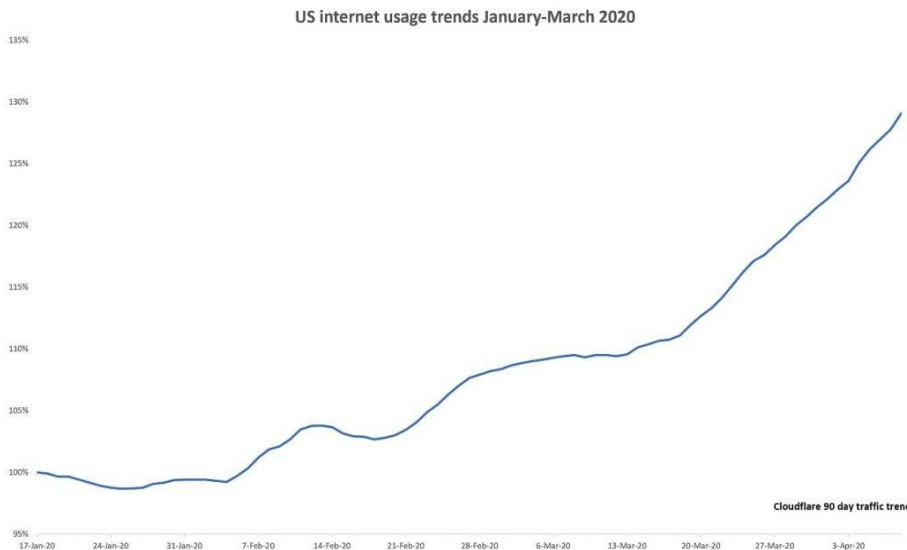


Рис. 4. Зміни використання інтернету у США за січень-березень 2020 р.
Джерело: [3]

Під час пандемії соціальні мережі почали заповнювати новини про пандемію, з'явилося багато дезінформації (фейків), що вплинуло на погіршення психічного і фізичного здоров'я населення. На рис. 5 зображено відповіді 1967 учасників стосовно впливу паніки, пов'язаної з COVID-19, викликаній соціальними мережами.

Відповідно до діаграми, 847 учасників (43,1%) зазнали психологічного впливу, тоді як 537 (27,3%) відповіли, що зазнали впливу від усіх факторів. Невелика кількість учасників опитування – 127 (6,5%), відповіла, що зазнала фізичного впливу. Згідно з реакціями 1967 учасників, страх був переважно психологічною реакцією, яка могла призвести до втрати фізичного імунітету, що є однією з причин поганих результатів при зараженні COVID-19 [7].

На проблеми пандемії, а також жорстких карантинних обмежень можна подивитись й під іншим кутом. Саме це підштовхнуло багато компаній до суттєвих змін у використанні інформаційних технологій. Відома проблема інновацій – це необхідність впроваджувати їх, змінювати звичайний устрій компанії.

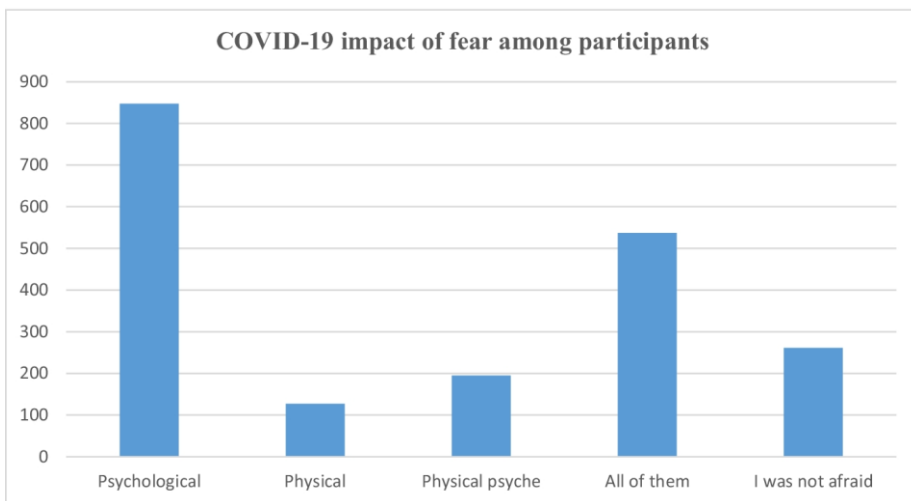


Рис. 5. Дослідження впливу паніки від COVID-19
Джерело: [7]

Саме під час пандемії COVID-19 стали найбільш затребуваними сервіси відеоконференцій, спільної віддаленої роботи, технологія VPN, використання хмарних технологій тощо. До карантинних обмежень ці технології були відомими, і були зрозумілі переваги, які вони надають. Але саме такі негативні події стали акселератором цифрової трансформації для багатьох компаній [3].

Більший потік вебтрафіку через соціальні мережі та вебсайти можуть використовувати підприємства задля проведення більш масштабних маркетингових кампаній через мережу інтернет.

Цифрова трансформація зачепила не лише компанії, але й суспільство взагалі. Необхідність приймати участь у відеоконференціях для роботи, навчання, зв'язку із рідними та друзями, необхідність засвоювати безпечні технології передавання та розміщення даних через мережу інтернет, стикання з великою масою критичних новин в різноманітних каналах зв'язку, в тому числі й фейкових, розвиває інформаційну культуру суспільства.

Висновки з даного дослідження. Пандемія COVID-19 мала суттєвий вплив на людське суспільство і зробила соціальні мережі великою частиною повсякденного життя. Люди почали набагато більше часу проводити в інтернеті, пильніше слідкувати за новинами, навчилися відрізняти фейкову інформацію від справжньої. Організації, що володіють соціальними мережами, в свою чергу набрали великої популярності, яка тримається й досі. Багато людей також відкрили для себе нові соціальні мережі і знайшли багато цікавої інформації, на яку в них не вистачало

часу до карантину. Проте є і негативні сторони цього процесу, наприклад: багато людей почали проводити дуже багато часу в соціальних мережах і тепер їм важко повернутися до минулого життя та проводити достатньо часу із родиною чи друзями, вони можуть відчувати тривожність через необхідність спілкуватися в житті, а не в соціальних мережах. Також, погіршився навчальний процес, бо дуже складно викласти матеріал доступно онлайн, щоб було зрозуміло учням.

Проте саме це слугує акселератором подальшої цифрової трансформації, як на рівні окремих індивідів, компаній, так і на рівні суспільства загалом.

ЛІТЕРАТУРА

1. Манжула С. П. Проблеми моделювання впливу пандемії на стан економічної системи. *Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях* : зб. матеріалів XIX Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 100-річчю Одеського національного економічного університету (м. Одеса, 17-18 травня 2021 р.). Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 422–424.
2. Stassen M. (2020). Coronavirus Quarantine Appears to be Driving a Global TikTok Download Boom. URL: <https://www.musicbusinessworldwide.com/coronavirus-quarantine-appears-to-be-driving-a-global-tiktok-download-boom/> (дата звернення: 28.11.2022).
3. Branscombe M. (2020). The Network Impact of the Global COVID-19 Pandemic. URL: <https://thenewstack.io/the-network-impact-of-the-global-covid-19-pandemic/> (дата звернення: 28.11.2022).
4. Schultz A., Parikh J. (2020). Keeping Our Services Stable and Reliable During the COVID-19 Outbreak. URL: <https://about.fb.com/news/2020/03/keeping-our-apps-stable-during-covid-19/> (дата звернення: 29.11.2022).
5. Lelisho M. E., Pandey D., Alemu B. D., Pandey B. K., & Tareke S. A. (2023). The Negative Impact of Social Media during COVID-19 Pandemic. URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9110023/pdf/43076_2022_Article_192.pdf (дата звернення: 28.11.2022).
6. Сомова О. Статистика TikTok: все, що потрібно знати про додаток / Webpromo : сайт. URL: <https://web-promo.ua/ua/blog/statistika-tiktok-vse-chto-nuzhno-znat-o-prilozhenii-obnovlyaetsya/#> (дата звернення: 29.11.2022).
7. Impact of the COVID-19 pandemic on social media / Wikipedia : website. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Impact_of_the_COVID19_pandemic_on_social_media#Messaging_and_video_call_services (дата звернення: 30.11.2022).