МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ "ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ"
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ,
РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА
ЧЕНСТОХОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
"DUNAREA DE JOS" УНІВЕРСИТЕТ В ГАЛАТІ, РУМУНІЯ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

V Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених та здобувачів вищої освіти

"ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ"



06 березня 2025 року
м. Львів

МАТЕРІАЛИ

V Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених та здобувачів вищої освіти

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

6 березня 2025 року
м. Львів

УДК 658.0(477)(063)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова оргкомітету:	
Куцик П. О.	ректор Львівського торговельно-економічного університету
Члени оргкомітету:	
Семак Б. Б.	проректор з наукової роботи ЛТЕУ
Герасименко Т. О.	декан факультету економіки та управління ЛТЕУ
Jankowiak A.	професорка Вроцлавського економічного університету (Республіка Польща)
Chluska J.	професорка Ченстоховської політехніки (Республіка Польща)
Savga L.	ректорка Кооперативно-торгового університету Молдови (Республіка Молдова), Молдова), "Dunarea de jos" Університет Галаті (Румунія)
Педченко Н. С.	перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі
Літвінов О. С.	проректор з наукової роботи Одеського національного економічного університету
Данкевич В. Є.	декан факультету права, публічного адміністрування та національної безпеки Поліського національного університету
Гончар О. І.	професорка кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету
Павлова В. А.	професорка кафедри менеджменту Університету ім. Альфреда Нобеля
Семів С. Р.	завідувач кафедри економіки ЛТЕУ
Франів І. А.	завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛТЕУ
Новосад З. Г.	завідувачка кафедри комп'ютерних наук, прикладної та вищої математики
Куцик В. І.	професорка кафедри економіки ЛТЕУ
Перепьолкіна О. О.	доцентка кафедри економіки ЛТЕУ
Голинська М. І.	голова Наукового товариства молодих вчених ЛТЕУ
Криворучко Н.	голова Студентського наукового товариства факультету економіки та управління ЛТЕУ

Рекомендовано до друку Вченою радою Львівського торговельно-економічного університету, протокол № 8 від 05.03.2025 року

Відповідальна за випуск – к.е.н., проф. Куцик В. І.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори тез доповідей.

ISBN 978-617-602-382-1

Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні: матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф. молодих вчених та здобувачів вищої освіти (м. Львів, 6 березня 2025 р.) : тези доповідей. – Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2025. – 608 с. У збірнику представлені тези доповідей учасників V Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів "Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні" (м. Львів, 6 березня 2025 року), які відображають результати наукових досліджень проблем розвитку бізнесу в Україні та удосконалення управління ним в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови економіки країни.

Для науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти, науковців, практичних працівників.

УДК 658.0(477)(063)

©Львівський торговельно-економічний університет, 2025

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ,
РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА
ЧЕНСТОХОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
“DUNAREA DE JOS” УНІВЕРСИТЕТ В ГАЛАТІ, РУМУНІЯ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

CO-ORGANIZERS OF THE CONFERENCE

LVIV UNIVERSITY OF TRADE AND ECONOMICS
WROCLAW UNIVERSITY OF ECONOMICS
CZESTOCHOWA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
TRADE CO-OPERATIVE UNIVERSITY OF MOLDOVA
“DUNAREA DE JOS” UNIVERSITY OF GALATI
POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE KHMELNYTSKYI
NATIONAL UNIVERSITY
ALFRED NOBEL UNIVERSITY
POLISSYA NATIONAL UNIVERSITY
ODESSA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY

Співорганізатори
від Львівського торговельно-економічного університету:
кафедра економіки,
кафедра підприємництва, торгівлі та логістики,
кафедра комп’ютерних наук, прикладної та вищої математики,
Студентське наукове товариство ім. М. Туган-Барановського,
Наукове товариство молодих вчених

Headless CMS – це потужний інструмент для сучасного бізнесу, який дозволяє легко масштабувати цифрові платформи та забезпечувати гнучке управління контентом. Вони особливо ефективні для великих організацій, які використовують мультимедійний контент на різних пристроях, а також для проєктів, що вимагають високої продуктивності та безпеки.

Список використаних джерел

1.Sushchyk, A. (2024). *Headless CMS vs. Traditional CMS: Which one to choose?* Expert Soft. Retrieved from https://expert-soft.com/blog/headless-vs-traditional-cms-which-one-to-choose

2. Xavor. (2024). *Headless CMS vs Traditional CMS: Top 6 differences in 2025*. Xavor. Retrieved from https://www.xavor.com/blog/headless-cms-vs-traditional-cms

3. WP Engine. (2024). *The state of headless: Global research report*. WP Engine. Retrieved from https://wpengine.com/resources/the-state-of-headless-global-research-report/

Трикуліч П. П., аспірант,
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність,
ОНП "Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність",
Науковий керівник: Кошельок Г. В., д.е.н., проф.
Одеський національний економічний університет

ВПЛИВ АГЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ

У сучасних умовах технологічного прогресу та глобальної конкуренції штучний інтелект (ШІ) став ключовим каталізатором цифрової трансформації управління підприємствами. ШІ радикально змінює підходи до автоматизації бізнес-процесів. У процесі розвитку даної технології, з'являються нові інструменти та підходи до її використання. Все більше набуває популярності використання агентів ШІ. Агент ШІ – це програмне забезпечення, яке може взаємодіяти з навколишнім середовищем, збирати дані та на їх основі самостійно визначати та виконувати завдання, що дозволяють досягти заздалегідь визначених цілей. Дані цілі задаються людьми, у свою чергу агент ШІ самостійно вибирає оптимальні дії для досягнення цих цілей [1]. Слід зазначити, що існує декілька видів агентів:

1. Агенти на основі правил працюють на основі попередньо визначених умов і робочих процесів.

2. Агенти на основі машинного навчання покращують процес прийняття рішень з часом за допомогою моделей на основі даних.

3. Агенти на базі LLM використовують обробку природної мови, щоб взаємодіяти з користувачами подібно до людини.

4. Автономні багатоагентні системи співпрацюють з іншими агентами ШІ для вирішення складних завдань.

Ефективність Агентів залежить від базової технології. Обробка природної мови дозволяє їм розуміти людську мову та текст, а навчання з підкріпленням дозволяє їм оптимізувати рішення методом проб і помилок [2].

Агенти ШІ трансформують операційну діяльність, автоматизуючи рутинні завдання. У маркетингу вони керують цілими кампаніями, від аналізу аудиторії до динамічного коригування бюджетів, що збільшує дохід на 20%. Компанії роздрібної торгівлі, такі як Amazon, використовують агентів ШІ для планування коригування цін, змін запасів і планування вимог. Зрештою, агенти ШІ допомагають компаніям максимально ефективно використовувати свої ресурси, підвищуючи продуктивність і ефективність, одночасно знижуючи операційні витрати. Водночас у кібербезпеці агенти типу CrowdStrike детектують аномалії в 97% випадків швидше за аналогічні інструменти з людським контролем [3].

Агенти ШІ забезпечують перехід від реактивного до проактивного управління. Вони здатні суттєво покращити якість стратегічних рішень на підприємстві завдяки своїм проактивним та автономним можливостям. Агенити аналізують великі обсяги даних, виявляють приховані закономірності та тенденції, що дозволяє керівникам приймати обґрунтовані рішення. Згідно з прогнозами Deloitte, до 2025 року 25 % підприємств, які використовують генеративний ШІ, впровадять агентів ШІ, а до 2027 року цей показник зросте до 50 % [4].

Інтеграція агентів ШІ у бізнес-процеси супроводжується низкою викликів. По-перше, необхідність значних фінансових інвестицій у розробку та впровадження рішень на основі ШІ, може бути обтяжливою для багатьох підприємств. По-друге, відсутність кваліфікованих фахівців з аналізу даних та машинного навчання може обмежувати потенціал впровадження ШІ.

Використання агентів ШІ у бізнесі потребує ретельного дотримання правових норм, особливо щодо захисту персональних даних. Українське законодавство наразі не містить спеціального закону, що регулює використання ШІ. Проте, існує низка нормативних актів, які частково охоплюють різні аспекти цієї технології. Зокрема, Закон України «Про захист персональних даних» охоплює питання обробки даних, які можуть використовуватися ШІ. Крім того, регулювання у сфері кібербезпеки, авторського права та комерційної таємниці також стосуються використання ШІ [5].

Отже, агенти ШІ вже мають суттєвий вплив на бізнес-процеси, підвищуючи ефективність та адаптивність підприємств. Використання таких технологій буде ще більше набирати популярності, через переваги які вони дають. Важливо зазначити, що для успішного впровадження необхідно враховувати фінансові, кадрові, етичні та правові аспекти. Ретельне планування, інвестиції в навчання персоналу та дотримання правових норм є ключовими факторами для досягнення позитивних результатів від інтеграції агентів ШІ у бізнес-середовище.

Список використаних джерел

1. What are AI Agents? [Електронний ресурс] // AWS – URL: https://aws.amazon.com/what-is/ai-agents/ (дата звернення: [11.02.2025]).

2. Business Digitalization: The role of AI Agents in transforming enterprises [Електронний ресурс] // Indigo.ai. – URL: https://indigo.ai/en/blog/business-digitalization/ (дата звернення: [11.02.2025]).

3. AI Agents and Productivity: Revolutionizing Workflow Efficiency [Електронний ресурс] // Aitoday.com – URL: https://aitoday.com/artificial-intelligence/ai-agents-and-productivity-revolutionizing-workflow-efficiency/ (дата звернення: [11.02.2025]).

4. Звіт 2025 TMT Predictions від Deloitte Global: Генеративний ШІ: шлях до майбутніх трансформацій у TMT секторі [Електронний ресурс] // Deloitte.com – URL: https://www.deloitte.com/ua/uk/about/press-room/deloitte-technology-media-telecom-2025-predictions (дата звернення: [11.02.2025]).

5. Правові аспекти використання штучного інтелекту у бізнесі [Електронний ресурс] // Consultant.net – URL: https://consultant.net.ua/consultant-article/5149 (дата звернення: [11.02.2025]).