

Міністерство освіти і науки України
Департамент культури і туризму Запорізької міської ради
Комунальне підприємство «Туристичний інформаційний центр»
Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України, м. Київ
Національний університет «Запорізька політехніка»
Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія», м. Запоріжжя
Запорізький національний університет
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, м. Київ
Одеський національний морський університет, м. Одеса



Туристичний
Інформаційний
Центр



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ, ТУРИЗМУ ТА
РЕКРЕАЦІЇ»
МАТЕРІАЛИ**

**І Всеукраїнської науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих учених
(Запоріжжя, 23 жовтня 2025 року)**



УДК 338.48(08)+796/799(08)

A43

Рекомендовано до видання Вченою радою
Національного університету «Запорізька політехніка»
(протокол №5 від 02.12.2025 р.)

Редакційна колегія:

Зайцева Валентина Миколаївна – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка»;

Шелеметьєва Тетяна Вячеславівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка»;

Безхлібна Анастасія Павлівна – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка».

A43 Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери гостинності, туризму та рекреації: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, 23 жовтня 2025 р. : колектив авторів ; за заг. ред. проф. В.М. Зайцевої ; [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2025. 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана. 593 с.

ISBN 978-617-529-523-6

У збірці представлені матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери гостинності, туризму та рекреації», яка проводилася кафедрою туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка». В них відображені наукові напрацювання учасників, спрямовані на комплексне дослідження сучасних тенденцій розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні, ролі місцевих спільнот у формуванні туристичного потенціалу в умовах воєнного та повоєнного періоду, а також пошуку ефективних механізмів відновлення індустрії гостинності. Призначені для студентів, аспірантів, молодих учених, науково-педагогічних працівників, а також фахівців і практиків туристичної, готельно-ресторанної та рекреаційної галузей. Вони можуть бути корисними для всіх, хто цікавиться сучасними науковими дослідженнями, інноваційними підходами та тенденціями розвитку сфери гостинності й туризму в Україні та світі.

УДК 338.48(08)+796/799(08)

ISBN 978-617-529-523-6

© Національний університет
«Запорізька політехніка», 2025

ОЦІНКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
Шибасєва В.В., Зубехіна Т.В.	408
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ RIXOS HOTELS	
Шикіна О.В., Обревко О.М.	410
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ SHERATON	
Шикіна О.В., Коробчук Р.Р.	414
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ DOSSEN INTERNATIONAL GROUP	
Шикіна О.В., Прокапчук М.В.	418
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ RADISSON HOTEL GROUP	
Шикіна О.В., Горіцина В.В.	420
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ HARD ROCK HOTEL	
Шикіна О.В., Каземірова Д.О.	423
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ WYNDHAM HOTEL GROUP	
Шикіна О.В., Кара В.Х.	426
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ONE & ONLY	
Шикіна О.В., Москвич Ю.О.	429
ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ	
Шикіна О.В.	432
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ MELIA HOTELS INTERNATIONAL	
Шикіна О.В., Шевченко В.В.	435
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ	
Шикіна О.В., Сурмакова М.А.	439
ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 3. «ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ, РЕКРЕАЦІЇ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ»	442
ІННОВАЦІЙНІ ПРАКТИКИ У СФЕРІ ГАСТРОТУРИЗМУ: ДОСВІД ІТАЛІЇ	
Александрова В.В., Шелеметьєва Т.В.	442
ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ У СВІТОВОМУ ТУРИЗМІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ	
Бакало Н.В.	445
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ	
Бондаренко В.С., Козоріз О.Є.	447
МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ГОТЕЛЬНОМУ	

Список використаних джерел:

1. Веб-сайт Sheraton. URL: <https://sheraton.marriott.com/>
2. Marriott annual reports. URL: <https://companiesmarketcap.com/marriott-international/annual-reports-10k/>
3. Нечева Н.В., Шикіна О.В. Місце готельних мереж на світовому ринку готельних послуг. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Науки: економіка, політологія, історія. 2022. № 9-10 (298-299). С. 131-137. URL: <https://cutt.ly/W8k3hzF>

УДК: 338.48:647.3(100)

Шикіна О.В.¹, Прокапчук М.В.²

¹ канд. екон. наук, доцент, Одеський національний економічний університет, м. Одеса

² студент, Одеський національний економічний університет, м. Одеса

ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ DOSSEN INTERNATIONAL GROUP

В умовах глобалізації ринку гостинності та стрімкого економічного зростання країн Азіатсько-Тихоокеанського регіону, готельні мережі з китайським капіталом демонструють одні з найвищих темпів експансії у світі. Dossen International Group (DIG), заснована у 2006 році, перетворилася з локальної китайської компанії на одного з провідних світових гравців [1].

Спочатку мережа функціонувала під брендом City Comfort Inn, орієнтуючись на сегмент економ-класу. Це дозволило компанії швидко наростити мережу та отримати значний досвід управління в умовах жорсткої конкуренції на внутрішньому китайському ринку. У 2014 році відбулося інституційне оформлення групи під назвою Eastern Crown. Саме під цим брендом компанія почала демонструвати стрімке зростання, отримавши

визнання як «Найбільш швидкозростаючий мережевий готельний бренд» від Китайської готельної асоціації.

Ключовим моментом, що ознаменував вихід на міжнародний рівень та зміну стратегії, стало перейменування у Dossen Hotel Group (пізніше Dossen International Group) у 2016 році. Цей ребрендинг був продиктований бажанням відобразити ширший спектр діяльності. Зміна назви супроводжувалася зміщенням фокусу з виключно економ-сегменту на Select-Service модель у середньому та верхньому середньому цінових діапазонах.

На сьогодні DIG є однією з провідних компаній гостинності в Китаї, управляючи понад 3500 об'єктами (у дії та в розробці) понад 31 провінціях Китаю. Вона також має значну базу лояльності, яка станом на 2024 рік перевищила 100 мільйонів зареєстрованих учасників.

Завдяки стрімкій експансії, Dossen International Group закріпила за собою позицію одного з найбільших готельних операторів світу. У світових рейтингах, що формуються такими виданнями як HOTELS Magazine, DIG стабільно входить до ТОП-32 світових готельних груп, а в деякі періоди, наприклад, у 2019 році, посідала 12-те місце у світі за кількістю номерів [2].

Інвестиційна привабливість DIG також була підтверджена значними зовнішніми інвестиціями. Наприклад, у 2021 році китайський гігант онлайн-подорожей Meituan придбав 20% акцій DIG, оцінивши компанію в \$775 мільйонів (RMB 5 мільярдів). Це підкреслює її стратегічну важливість у цифровій екосистемі китайського туризму.

Розвиток готельної мережі Dossen International Group є яскравим прикладом успішної трансформації локального китайського бізнесу у потужного світового оператора. Ключові фактори її зростання включають: стратегічний фокус на моделі Select-Service та сегменті середнього класу, що забезпечує швидке масштабування через франчайзинг; високий рівень цифровізації та використання власних платформ лояльності; інтеграція з глобальним ринком через партнерства з Marriott та Dusit; а також впровадження принципів сталого розвитку (ESG) [3].

Список використаних джерел:

1. Веб-сайт Dossen International Group. URL: <https://www.dossen.com/>
2. The List of International hotel chains URL: <https://hotelsmag.com/magazine/>
3. Нечева Н.В., Шикіна О.В. (2022) Місце готельних мереж на світовому ринку готельних послуг. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Науки: економіка, політологія, історія. 2022. № 9-10 (298-299). С. 131-137. URL: <https://cutt.ly/W8k3hzF>

УДК: 338.48:647.3(100)

Шикіна О.В.¹, Горіцина В.В.²

¹ канд. екон. наук, доцент, Одеський національний економічний університет, м. Одеса

² студент, Одеський національний економічний університет, м. Одеса

ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ RADISSON HOTEL GROUP

Мережа готелів Radisson SAS була створена у 1994 році, коли SAS International Hotels (SIH) об'єднала зусилля з брендом Radisson для спільного відкриття та управління готелями на території Європи, Близького Сходу та Африці. Новий унікальний готельний бренд швидко ріс та здобував світову репутацію за іноваційний підхід, дизайн та високий рівень обслуговування. Готелі Radisson SAS, що відкривалися в останні роки, являють собою «нове покоління» – сучасні готелі, що вирізняються цікавими архітектурними рішеннями та яскравим дизайном, і стали невід'ємною частиною бренду.

Заміна SAS на Blu почалася у 2009 році та успішно завершилась у 2010. Слово Blu виникло як природна відповідь на пошук нового візуального