

МЕТОДИЧНИЙ СУПРОВІД ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ІЗ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

Головними завданнями виконання індивідуального завдання із дисципліни «Міжнародний туризм» є такі: закріпити здобуті знання з методики дослідження розвитку туристичного бізнесу та міжнародного туризму на провідних туристичних ринках світу; навчитися користуватися різними джерелами інформації про розвиток туристичного бізнесу та міжнародного туризму в певних країнах, реферативно її обробляти, аналізувати та робити узагальнення; набути практичних навичок дослідження конкретного туристичного ринку з точки зору розвитку на його території міжнародного туризму, а також провадження на ньому діяльності, пов'язаної з обслуговуванням туристів [1].

Методичні підходи до виконання індивідуального завдання полягають у такому:

- ✓ тема та план підготовки індивідуального завдання єдині для всіх студентів – «Розвиток міжнародного туризму в певній країні світу», що дозволяє в подальшому більш об'єктивно оцінювати виконану роботу;
- ✓ в студентській групі не повинно бути однакових предметів дослідження, тому за кожним студентом на першому лекційному занятті закріплюється певна країна світу, за офіційною інформацією про розвиток міжнародного туризму на території якої буде створено індивідуальне завдання;
- ✓ індивідуальне завдання має бути представлено в текстовому форматі та захищено шляхом його презентації на семінарі;
- ✓ методика виконання індивідуального завдання з розвитку міжнародного туризму в певній країні світу охоплює такі питання:
 - особливості розвитку туристичного ринку обраної країни (на підставі аналізу інформації про географічні та кліматичні умови, історичну та культурну

спадщину, видове розмаїття туризму, загальний рівень розвитку економіки, візові формальності, негативні фактори, що перешкоджають розвитку туризму);

- державне регулювання у сфері туризму обраної країни (на підставі узагальнення відомостей про структуру та повноваження центрального органу виконавчої влади у сфері туризму, про організацію діяльності туристичних фірм та провадження готельного і ресторанного бізнесу за інформацією з офіційних джерел);

- аналіз основних показників розвитку міжнародного туризму в обраній країні (на підставі офіційної інформації Всесвітньої туристичної організації про місце країни в структурі світового, макро- та субрегіонального туристичних ринків за кількістю прибуттів іноземних туристів, доходами від в'їзного туризму, витратами на виїзний туризм, сальдо туристичного балансу в динаміці за ряд років);

- сучасний стан індустрії туризму в обраній країні (на підставі узагальнення інформації про структуру засобів розміщення, закладів харчування, туристичних фірм; про структуру перевезень туристів за видами транспорту та транспортних засобів);

- тенденції розвитку туристичного ринку обраної країни (у вигляді висновків, зроблених на підставі проведеного дослідження, про ступінь спроможності держави до провадження активної туристичної політики; про рівень підтримки розвитку туристичного бізнесу з боку держави та недержавних організацій; прогнози розвитку країни як рецептивного чи емісійного, діючого чи потенційного ринку).

Методичні підходи, використані для підготовки індивідуальних завдань із дисципліни «Міжнародний туризм», знадобляться в подальшому при виконанні студентами кваліфікаційних робіт магістрів, написанні наукових статей та тез доповідей на конференції різних рівнів.

Список використаних джерел:

1. Методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань із дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів V курсу всіх форм навчання спеціальності «Туризмознавство» (Укл. С. С. Галасюк. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2014 р. – 30 с.).