МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ КАФЕ»**

Виконавець:
студентка ФЕУП
Крейтор Анастасія Олександрівна _____

Науковий керівник:
к.е.н, ст. викладач
Фіалковська Анастасія Андріївна _____
/

Одеса 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Малий бізнес як інституційний сектор економіки давно став домінуючим за чисельністю та обсягами виробництва у провідних країнах світу. Малі підприємства забезпечують гнучкість та стійкість економічної системи, наближують її до потреб конкретних споживачів та водночас виконують важливу соціальну роль, надаючи робочі місця та забезпечуючи джерело доходу для значних прошарків населення. В Україні кількість новостворених малих підприємств з кожним роком росте, але навіть попри постійне вдосконалення законодавчої бази та більш-менш стабільної економічної обстановки в країні, відкриття власної справи – це доволі великий ризик.

Проблема розвитку ресторанного господарства є об'єктом дослідження багатьох науковців, зокрема Апопій В.В., Балабанова Л.В., Бєлих Л.П., Бєляєв С.Г., Бланк І.О., Болт Г.Д., Валевич Р. П., Власова Н.О, та інші.

Питанням підприємництва присвятили свої роботи Варналій З.С., Гребнєв А.І., Лігоненко Л.О., Мазаракі А.А., Омельянович Л. О., Пастухова В.В., Садєков А.А., Смолін І.В., Фролова Л.В. та інші.

Викладене вище зумовило вибір теми дослідження, постановку її мети та завдань.

У кваліфікаційній роботі детально обґрунтовано започаткування підприємницької діяльності в харчовій сфері, пов'язаної з відкриттям кафе в орендованому приміщенні.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідити теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення кафе.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких ***завдань*:**

- розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства;
- вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні;
- запропонувати концепцію створення нового кафе та обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку ресторанного господарства в Україні та в м. Одеса;
- провести SWOT-аналіз створюваного підприємства;
- сформувати витрати на створення та функціонування бізнесу;
- спрогнозувати прибуток від реалізації продукції кафе;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики при відкритті та функціонуванні кафе та запропонувати заходи щодо їх запобігання.

Предмет дослідження – бізнес-проектування започаткування власної справи в сфері харчування.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кафе на ринку закладів харчування м. Одеса.

Методи дослідження. У випускній роботі використані наступні методи дослідження:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (25 найменування). Загальний обсяг роботи становить 111 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 26 таблиць, 16 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У **першому розділі** «Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері ресторанного господарства» охарактеризовано бізнес-ідею щодо відкриття власної справи у сфері ресторанного господарства, проаналізовано нормативно-правові засади відкриття закладу громадського харчування в Україні, обґрунтовано вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування створюваного бізнесу.

У **другому розділі** «Аналітична оцінка можливості створення кафе» проаналізовано ринок ресторанних послуг в Одеській області, зроблено оцінку внутрішніх конкурентних переваг створюваного підприємства, сформовано стартові витрати на створення кафе.

У **третьому розділі** «Економічне обґрунтування доцільності відкриття кафе» проведена економічна оцінка ефективності реалізації проекту відкриття власної справи у сфері ресторанного господарства, проведено аналіз можливих ризиків та запропоновано шляхи їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Узагальнене економічне обґрунтування ефективності реалізації проекту відкриття кафе представлене наступними тезисами:

1. Ресторанне господарство в Україні на сьогоднішній день являється дуже привабливою сферою діяльності, оскільки цей ринок тільки розвивається – присутні «ніші», які потребують заповнення. Таким чином було вирішено відкривати кафе у центрі міста Одеси за адресою вулиця Грецька 1 у новому торгівельному центрі «Греческий». В даному центрі планується зняття в оренду приміщення площею 214 м2 для обладнання під кафе. Кафе буде мати статус фізичної особи – підприємця (ФОП), та працювати на спрощеній системі оподаткування – третя група.

2. Кафе буде працювати з 08:00 до 21:00 кожен день без вихідних. Кафе є сезонним і працює з квітня по вересень місяць включно. У головному залі буде розташовано 15 столиків однакового розміру на 60 посадочних місць. Меню кафе пропонує широкий вибір, а саме: 15 видів млинців; 6 салатів; 5 супів та 10 напоїв власного виробництва. Поряд з кафе розташовуються три основні конкуренти: кафе «Пузата Хата», кафе «McDonald’s» та мережа кафе швидкого харчування «Топ

Сендвич». Але кафе матиме перевагу оскільки виробляє тільки здорову їжу швидкого харчування із натуральних продуктів.

3. Для створення кафе необхідно залучити стартовий капітал в розмірі 747551,63 грн. Стартовий капітал кафе буде на 20,07% складатись з власних коштів у розмірі 150000 грн, інші 79,93% – складатиме позика в АКБ

4. «Приват Банк» у розмірі 597551,63 грн. на 1 рік під 20% річних.

5. На основі зроблених розрахунків заплановано, що за перший рік своєї економічної діяльності кафе планує отримати виручку від реалізації продукції у сумі 3901849,20 грн.

6. Сума грошового потоку за перший рік складе 785022,08 грн. Ставка дисконтування складає 30%. Сьогоднішня вартість за перший рік склала 603681,98грн., а за другий 1570044,16 грн. Як видно з розрахунків, за перший рік інвестиції не окупаються, вони окупаються у другому році і період окупності склав 1,6 року – що являється приємнішим показником для цієї галузі. Індекс прибутковості у другому році складе 1,24, а внутрішня норма прибутковості складає 46%, що говорить про ефективність проекту Проведені розрахунки показників дозволяють зробити висновок, що проект створення кафе є ефективним та рекомендованим до реалізації. В процесі своєї економічної діяльності кафе зустрінеться з багатьма можливими ризиками, але при ефективному управлінні зможе їх подолати та мінімізувати втрати від них.

АНОТАЦІЯ

Крейтор А. О. «Економічне обґрунтування проекту створення кафе».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнесу у сфері ресторанного господарства. Розглянуто бізнес-ідею започаткування закладу ресторанного господарства у місті Одеса в Приморському районі. Виявлено основні тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні. Проаналізовано конкурентне середовище та оцінено внутрішні конкурентні переваги. Сформовано та розраховано витрати на створення і функціонування закладу ресторанного господарства. Спрогнозовано прибуток від реалізації продукції закладу. Проведено розрахунки та проаналізовано показники економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: проект, ресторанне господарство, прибуток, ефективність.

ANNOTATION

Kreytor A. “Economic justification of the project of creation of a cafe».

Qualifying work on obtaining a bachelor’s degree in the specialty 6.030504 «Enterprise economy». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The general concept of creating a business in the restaurant industry is considered in the thesis. The business idea of starting a restaurant in the city of Odessa in Primorsky

district is grounded. The main tendencies of development of restaurant economy and in Ukraine are revealed. The competitive environment is analyzed and the internal competitive advantages are estimated. The costs for the establishment and functioning of the restaurant are formed and calculated. The income from sales of the institution is projected. The calculations are made and the indicators of the project's economic efficiency is analyzed. The analysis of possible risks is made and the measures to minimize them are proposed.
Keywords: project, restaurant, profit, efficiency.