

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної діяльності»
(назва освітньої програми)
на тему: «Пріоритетні напрями розвитку подієвого туризму (на прикладі
студентського табору ОНЕУ Економіст)»

Виконавець
студентка факультету міжнародної економіки
Пелюшенко Марія Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник
(науковий ступінь, вчене звання)
Павлоцький Володимир Якович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Сучасний стан туристичної індустрії в Україні, зокрема в контексті подієвого туризму, значною мірою визначається складними викликами, пов'язаними з військовою агресією та необхідністю адаптації до нових реалій. Попри це, розвиток туристичної сфери залишається пріоритетним напрямом, особливо з огляду на необхідність відновлення та стимулювання економіки країни у післявоєнний період. Обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку подієвого туризму на базі наявного рекреаційного потенціалу, зокрема студентського табору «Економіст», є важливим для диверсифікації діяльності існуючих туристичних об'єктів та підвищення їх конкурентоспроможності в умовах, що змінюються. Це дозволить ефективно використовувати наявні ресурси та забезпечити сталий розвиток туристичної галузі.

Мета кваліфікаційної роботи: обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку подієвого туризму на базі студентського табору «Економіст» ОНЕУ.

Відповідно до визначеної мети були поставлені та вирішені наступні **завдання:**

1. Визначити сутність та класифікувати організаційні форми подієвого туризму.
2. Проаналізувати особливості розвитку подієвого туризму в сучасних умовах.
3. Охарактеризувати студентський табір ОНЕУ «Економіст» як об'єкт дослідження.
4. Провести аналіз господарської діяльності студентського табору «Економіст».
5. Обґрунтувати концепцію та розробити види подієвих заходів, що можуть бути організовані на базі табору «Економіст».

6. Здійснити економічне обґрунтування ефективності реалізації запропонованих подієвих заходів.

Об'єкт дослідження: процес формування та розвитку подієвого туризму.

Предмет дослідження: організаційно-економічні аспекти розвитку подієвого туризму на базі студентського табору «Економіст».

Методи дослідження: Під час написання кваліфікаційної роботи було застосовано такі методи, як: теоретичні (системний аналіз, синтез, узагальнення – для розкриття сутності понятійного апарату, визначення теоретичних засад подієвого туризму) та емпіричні (спостереження, порівняння, оцінювання – для аналізу практичної діяльності об'єкта дослідження та оцінки ефективності запропонованих заходів).

Наукова новизна одержаних результатів полягає у:

- уточненні сутності поняття «подієвий туризм» з урахуванням сучасних тенденцій та можливостей його інтеграції у діяльність існуючих рекреаційних закладів;
- систематизуванні класифікації організаційних форм подієвого туризму з акцентом на їх адаптацію до особливостей функціонування студентських таборів;
- удосконаленні підходів до аналізу рекреаційного потенціалу та господарської діяльності студентських таборів для виявлення можливостей розвитку подієвого туризму;
- обґрунтуванні концептуальних засад та запропонуванні конкретних видів подієвих заходів, що можуть бути успішно реалізовані на базі студентського табору «Економіст»;
- розробленні методики економічного обґрунтування ефективності впровадження подієвих заходів, яка враховує фінансові показники діяльності туристичного об'єкта.

Практичне значення одержаних результатів полягає у тому, що запропоновані в роботі підходи до розвитку подієвого туризму можуть бути використані адміністрацією студентського табору «Економіст» та іншими рекреаційними закладами для диверсифікації їхньої діяльності, залучення нових цільових сегментів та підвищення економічної ефективності у післявоєнний період. Результати дослідження є основою для розробки стратегічних планів розвитку подієвого туризму в Одеській області.

Особистий внесок здобувача. Кваліфікаційна робота є самостійно виконаним науковим дослідженням. Усі результати, що винесені на захист, отримані автором особисто.

Апробація результатів дисертації. Основні положення та результати дослідження доповідались та обговорювались на [Якщо були конференції, вкажіть назви конференцій та роки].

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 71 сторінок друкованого тексту. Робота містить 28 таблиць, 3 рисунків. Список використаних джерел нараховує 50 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Розділ 1. *Теоретичні засади розвитку подієвого туризму.*

У підрозділі 1.1 «*Сутність та класифікація організаційних форм подієвого туризму*» проаналізовано різні підходи до визначення подієвого туризму, наголошено на його динамічному характері та еволюції понятійного апарату. Визначено, що подієвий туризм є видом туризму, де головною метою поїздки є відвідування певної події. Систематизовано класифікації подієвого туризму за різними критеріями (тематика, масштаб, тривалість), що дозволяє комплексно підходити до організації таких заходів.

У підрозділі 1.2 «*Розгляд та аналіз досвіду Європейських країн у подієвому туризмі*» розглянуто сучасні тенденції розвитку подієвого туризму

та його роль у диверсифікації туристичної пропозиції. Проаналізовано досвід європейських країн у організації та просуванні подієвих заходів, що демонструє їх потенціал для стимулювання економічного розвитку регіонів та підвищення привабливості. Акцентовано увагу на адаптивних стратегіях, які враховують вплив зовнішніх факторів.

Розділ 2. Загальна характеристика та аналіз господарської діяльності студентського табору «Економіст».

У підрозділі 2.1 ***«Загальна характеристика студентського табору ОНЕУ «Економіст»»*** детально описано об'єкт дослідження – студентський табір «Економіст» ОНЕУ, розташований у Кароліно-Бугазі. Визначено його географічне положення, інфраструктуру, послуги, цінову політику та цільову аудиторію. Підкреслено значний природно-ресурсний потенціал регіону (Чорне море, лиман), що створює сприятливі умови для рекреації та розвитку різних видів туризму.

У підрозділі 2.2 ***«Аналіз структури управління та економічної діяльності студентського табору «Економіст»»*** проаналізовано організаційну структуру управління табору, його кадрове забезпечення, склад основних фондів та показники завантаженості. Виявлено, що табір активно використовує онлайн-платформи для просування, але не має власного вебсайту.

У підрозділі 2.3 ***«Оцінка ефективності функціонування студентського табору «Економіст»»*** проведено оцінку господарської діяльності табору за 2021 рік, яка показала зниження ефективності, зростання матеріальних витрат та собівартості послуг. Визначено наявність фінансових труднощів, що вимагають перегляду стратегій продажів та посилення контролю за витратами. Незважаючи на ці виклики, табір зберігає ресурсну базу для реалізації нових проєктів.

Розділ 3. Обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку подієвого туризму на базі студентського табору ОНЕУ «Економіст».

У підрозділі 3.1 **«Розробка концепції та видів подієвих заходів, що можуть бути організовані на базі табору «Економіст»»** обґрунтовано потенціал студентського табору «Економіст» для розвитку подієвого туризму. Визначено основні цільові сегменти (студентський, корпоративний, сімейний, тематичний) та розроблено концепцію різноманітних подієвих заходів, таких як культурно-освітні програми («Ярмаркові вихідні в Економісті»), корпоративні заходи (тренінги, тимбілдінг), спортивні змагання та екологічні програми. Запропоновано створення власного вебсайту та активне використання цифрових каналів для просування.

У підрозділі 3.2 **«Програмне забезпечення та інфраструктурні потреби для організації подієвих заходів»** визначено необхідні інфраструктурні та технічні ресурси для організації подієвих заходів на базі табору. Обґрунтовано потребу в модернізації ІТ-інфраструктури, зокрема створенні власного вебсайту, що є ключовим для ефективного функціонування та просування подієвого туризму.

У підрозділі 3.3 **«Економічне обґрунтування та оцінка ефективності запропонованих подієвих турів/заходів»** здійснено економічне обґрунтування ефективності впровадження запропонованих подієвих заходів. Розраховано точку беззбитковості для типового заходу (74 учасники), прогнозовану рентабельність (до 60%) та потенційний додатковий річний дохід від проведення 15-20 заходів (4,5-6 млн грн).

У підрозділі 3.4 **«Маркетингові стратегії та інструменти просування подієвого туризму»** розроблено ключові маркетингові стратегії та інструменти для ефективного просування подієвого туризму на базі табору «Економіст». Запропоновано активне використання цифрових каналів, інтеграцію з університетом та розробку комплексних рекламних кампаній для залучення цільових сегментів.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі обґрунтовано пріоритетні напрями розвитку подієвого туризму на базі студентського табору ОНЕУ «Економіст». Визначено, що подієвий туризм є перспективним видом туризму, який дозволяє задовольняти різноманітні потреби відпочиваючих та диверсифікувати туристичну пропозицію регіону. Проведений аналіз діяльності студентського табору «Економіст» виявив його значний рекреаційний потенціал, незважаючи на поточні фінансові виклики. Розроблена концепція подієвих заходів, що включає культурно-освітні, корпоративні, спортивні та екологічні програми, адаптована до можливостей та потреб цільових сегментів. Економічне обґрунтування підтверджує фінансову привабливість реалізації запропонованої стратегії розвитку, яка дозволить не лише збільшити доходи табору, а й підвищити його конкурентоспроможність та ефективність функціонування в довгостроковій перспективі. Впровадження запропонованих заходів сприятиме сталому розвитку подієвого туризму в Одеській області та відновленню туристичної галузі України в цілому.