

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Сутність та передумови впровадження інновацій на підприємстві	6
1.2. Необхідність формування інноваційної стратегії розвитку підприємства.....	14
1.3. Інвестиційний проект як засіб реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємства	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СЕРЕДОВИЩА ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ТОВ «КРАЇНА ІГРАШОК».....	30
2.1. Особливості внутрішнього середовища ТОВ «Країна Іграшок».....	30
2.2. Особливості зовнішнього середовища підприємства	39
2.3. Обґрунтування необхідності розробки стратегії інноваційного розвитку підприємства.....	46
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ НА ТОВ «КРАЇНА ІГРАШОК»	50
3.1. Інвестиційний план з впровадження інноваційного проекту.....	50
3.2. Оцінка економічної ефективності інноваційного проекту	57
3.3. Проектні ризики інноваційного проекту та шляхи їх мінімізації.....	61
ВИСНОВКИ	69
Список використаних джерел.....	72
Додатки.....	78

ВСТУП

Актуальність дослідження. За умов фінансово-економічної кризи в Україні організувати свій бізнес стало дуже важко. І справа навіть не у відсутності банківських кредитів та державних програм розвитку вітчизняного малого бізнесу, а в простому зниженні обсягів споживання, викликаного низьким рівнем доходів населення і низькими обсягами їх зростання в останні роки.

У всі часи товари для дітей і всі інші супутні товари завжди мали і матимуть стабільний попит. Незалежно від доходів громадян, так як при будь-якому доході вони будуть купувати своїм дітям всі необхідні речі. Отже, відкриття магазину з продажу дитячих товарів буде прекрасним варіантом початку власного бізнесу.

Як відомо, останнім часом народжуваність підвищується з кожним роком, а отже, разом з нею збільшується і попит на дитячі товари. Тому багато підприємців вибирають саме цей напрямок для своїх вкладень.

Аналізу інноваційних проектів присвячено багато робіт таких науковців як Сушко М., Тіхонова О., Мочалова Я., Бальтюкевич В., Гончарова Л. тощо.

Метою дослідження є економічне обґрунтування стратегії інноваційного розвитку підприємства (на прикладі ТОВ «Країна Іграшок») за допомогою розробки проекту впровадження інновацій у складському господарстві ТОВ «Країна Іграшок»

Відповідно до мети дослідження поставлено наступні **завдання**:

- розкрити сутність та передумови впровадження інновацій на підприємстві;
- розглянути етапи формування інноваційної стратегії розвитку підприємства;

- проаналізувати особливості середовища впровадження інновацій на ТОВ «Країна Іграшок»;
- обґрунтувати необхідність розробки стратегії інноваційного розвитку підприємства;
- розробити інвестиційний план з впровадження інноваційного проекту;
- провести оцінку економічної ефективності інноваційного проекту;
- виявити проектні ризики інноваційного проекту та шляхи їх мінімізації.

Вирішення наведених завдань передбачає застосування системного підходу до організації управління підприємницькою діяльністю з урахуванням комплексності змін внутрішнього та зовнішнього середовища.

Об'єктом дослідження є процеси впровадження інновацій у складському господарстві з метою забезпечення довгострокової ефективності його функціонування.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні засади створення проекту та управління його економічним розвитком.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань у кваліфікаційній роботі на здобуття освітнього ступеня магістра було використано наступні методи: 1) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до визначення сутності підходів до створення бізнесу та управління його економічним розвитком; 2) розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи – при визначенні проблем, тенденцій та перспектив розвитку досліджуваного підприємства; 3) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Міністерства промислової політики України, Головного управління статистики в Одеській області, звітність ТОВ «Країна Іграшок».

Публікації. За результатами здійсненого дослідження опубліковано статтю «Ринок іграшок України: сучасний стан та перспективи розвитку ринку» у студентському збірнику ФЕУП ОНЕУ, а також прийнято участь у V Міжнародній науково-практичній конференції «Розвиток економіки та планування бізнесу в сучасних умовах: проблеми та шляхи вирішення» (тема доповіді: «Перспективи розвитку ринку іграшок України»).

Висновки до розділу 3

1. Для забезпечення проекту впровадження інновацій у складському господарстві ТОВ «Країна Іграшок» необхідно 258330 грн. У підприємства є гроші на реалізацію цього проекту, тому кредит брати не потрібно.

2. Аналіз показників ефективності проекту дозволяє зробити висновок про прибутковість запропонованого проекту. Так, середня норма рентабельності складає 78,52%, що свідчить про ефективність інвестування коштів у створення проекту. Чистий дисконтований дохід склав 189036 грн., що також говорить про відносну прибутковість проекту.

3. Проект впровадження інновацій у складському господарстві ТОВ «Країна Іграшок» є стійким, оскільки при відхиленні значення факторів на 10% у будь-яку сторону зберігається нерівність $NPV > 0$. Згідно з розрахунками стійкість проекту до ризику складає 100%.

4. Програмний продукт «Project Expert 6» визначає, що для беззбиткової впровадження інновацій у складському господарстві ТОВ «Країна Іграшок» необхідно отримувати щомісяця дохід від реалізації товарів у розмірі 100000 грн, що є досяжним показником.

ВИСНОВКИ

1. Інновації – це процес створення та комерціалізації підприємством нової техніки, технології, товарів, методів управління, тощо, які викликають (спрямовані) покращення якості та ефективності виробничого, управлінського, комерційного та інших процесів, а також призводять до розвитку економіки в цілому.

2. Інноваційний розвиток підприємства – розробка та освоєння продуктових та технологічних інновацій, а також цілеспрямований пошук й розвиток специфічних компетенцій на основі формування сприйнятливості підприємства до інноваційних змін за рахунок реалізації різних видів інновацій.

3. Інвестиційний проект – це системно обмежений та закінчений комплекс заходів, документів й робіт, фінансовим результатом якого є прибуток (дохід), матеріально-речовим результатом – нові або реконструйовані основні фонди (комплекси об'єктів), або придбання та використання фінансових інструментів чи нематеріальних активів з подальшим отриманням доходу чи соціального ефекту.

4. Головною метою управління інвестиційною діяльністю підприємства є отримання максимального прибутку не тільки в поточному, але й у перспективному періодах.

5. На формування та реалізацію інноваційної стратегії підприємства впливає багато чинників і головним завданням підприємства є адаптація до змін умов зовнішнього середовища шляхом пошуку нових способів та сфер реалізації потенціалу підприємства.

6. Аналіз фінансового стану за даними фінансової звітності є необхідною умовою оцінки якості господарської діяльності підприємства. Аналітичні дослідження фінансової звітності підприємства надають можливість оцінити його платоспроможність і ліквідність, рівень фінансової стійкості й ділової активності, обсяги і якість дебіторської та кредиторської

заборгованості. Результати критичної оцінки інформації із вітчизняних і зарубіжних фахових видань свідчать, що єдиного визначення поняття «фінансовий стан підприємства» не існує.

7. Аналіз динаміки показників, що відображають майновий стан ТОВ «Країна Іграшок» дозволяє зробити висновок про низький ступінь зносу основних фондів підприємства.

8. Проаналізував показники платоспроможності ТОВ «Країна Іграшок», можна дійти висновку, що протягом майже всього періоду, що аналізується, на підприємстві немає проблем з обслуговуванням своєї поточної заборгованості за рахунок будь-якої частини оборотних коштів.

9. Аналіз показників оцінки фінансової стійкості дає інформацію, що підприємство ТОВ «Країна Іграшок» є фінансово незалежним, проте його капітал знаходиться в найбільш мобільній формі.

10. Аналіз показників ділової активності ТОВ «Країна Іграшок» дозволяє зробити висновок, що підприємство не має складнощів з розрахунками по вже відвантаженій продукції, причому динаміка розвитку цього аспекту діяльності підприємства за період часу, що аналізується, має позитивний характер. Не ефективним також є використання підприємством власних основних фондів. І лише динаміка обсягів реалізації продукції має різноспрямований характер. При зростанні цього показника у 2016 р. більше, ніж у 2 рази, у порівнянні з 2015 р. загальна динаміка досить успішна для ТОВ «Країна Іграшок».

11. За оцінками експертів, річний оборот ринку дитячих товарів і послуг в Україні становить близько 25 млрд грн, і щорічно цей показник збільшується на 15-20%. Але при цьому основним попитом у батьків користуються товари першої необхідності. В умовах кризи і невисоких зарплат питання відпочинку і розваги дітей йдуть на другий план. 65% витрат на дітей в Україні, як і в більшості країн СНД, йдуть на харчування та одяг.

12. В даний час більшість покупок припадає на середні, а не на низькі, як було ще недавно, цінові категорії. Сьогоднішні виробники та

постачальники дитячих товарів працюють у всіх трьох цінових сегментах: низькому (до 30 дол. США), середньому (30-120 дол. США) та високому (понад 120 дол. США).

13. ТОВ «Країна Іграшок» необхідно впровадження стратегії наступу, яку розробляють для реалізації загальної стратегії зростання. Вона пов'язана з прагненням фірм досягти технічного та ринкового лідерства шляхом створення та впровадження нових продуктів. Стратегія наступу передбачає тісний зв'язок фірми зі світовими досягненнями науки й технології, наявність наукових доробок, що фінансуються й здійснюються самою фірмою, її здатність швидко реагувати та пристосовуватися до нових технологічних можливостей.

14. Для забезпечення проекту впровадження інновацій у складському господарстві ТОВ «Країна Іграшок» необхідно 258330 грн. У підприємства є гроші на реалізацію цього проекту, тому кредит брати не потрібно.

15. Аналіз показників ефективності проекту дозволяє зробити висновок про прибутковість запропонованого проекту. Так, середня норма рентабельності складає 78,52%, що свідчить про ефективність інвестування коштів у створення проекту. Чистий дисконтований дохід склав 189036 грн., що також говорить про відносну прибутковість проекту.

16. Проект впровадження інновацій у складському господарстві ТОВ «Країна Іграшок» є стійким, оскільки при відхиленні значення факторів на 10% у будь-яку сторону зберігається нерівність $NPV > 0$. Згідно з розрахунками стійкість проекту до ризику складає 100%.

17. Програмний продукт «Project Expert 6» визначає, що для беззбиткової впровадження інновацій у складському господарстві ТОВ «Країна Іграшок» необхідно отримувати щомісяця дохід від реалізації товарів у розмірі 100000 грн, що є досяжним показником.

Список використаних джерел

1. Александрова Ю.Ю. Современное содержание механизма конкуренции/ Ю.Ю. Александрова// Проблемы современной экономики. – 2007. - №1(21). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1226>
2. Ансофф И. Стратегическое управление / Игорь Ансофф; пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
3. Бальтюкевич В.В. Формування інноваційної стратегії підприємства/В.В. Бальтюкевич//Економіка управління: праці Одеського політех. Університету. – 2011. – №2(36). – С. 307-311
4. Варналій З.С. Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/164-osnovi-pdprimnitsko-dyalnost-varnaly-zs.html>
5. Вороніна А.В. Прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності та ризику/А.В. Вороніна, О.В. Копил// «Молодий вчений». – 2016. - №1(28), Частина 1. – С. 35-39.
6. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://culonline.com.ua/Books/pidpyemnytstvo_goi.pdf
7. Гончаренко Т.П. Сучасний погляд на прийняття стратегічних управлінських рішень із координації науково-технічної діяльності промислового підприємства/Т.П. Гончаренко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.uabs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2560/1/5.pdf>
8. Гончарова Л.А. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства/ Л.А. Гончарова// Економічний механізм управління інвестиційною діяльністю суб'єкта господарювання: тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю). – Житомир: ЖДТУ, 2012. – 242с.
9. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навч. посібн. – Одеса: Атлант, 2014. – 243 с.

10. Дем'янчук А.О. Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності/А.О. Дем'янчук, А.О. Князевич//Матеріали І науково-практичної Інтернет конференції «Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями». – 2014. – 130с.
11. Довгань Л. Є. Стратегічне управління: навч. посібник / Л. Є Довгань, Ю.В.Каракай, Л. П.Артеменко – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 440 с.
12. Дригола Д.О. Аналіз ринку хлібобулочних виробів України: загальна схема та статистичний аспект [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3583/1pdf>
13. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб./Т.Г. Дудар, В.В. Мельниченко – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 250 с.
14. Жданкин Н.А. Диагностика организационной структуры предприятия/Н.А. Жданкин//Генеральный директор. Управление промышленным предприятием. – №12. – 2014. – С.30-36.
15. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки [Текст]: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.culonline.com.ua/Books/Innovaciyniy_menedgment_Zaharchenko2012.pdf
16. Інвестування: Конспект лекцій Міжнародного науково-технічного університету імені академіка Юрія Бугая [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.studfiles.ru/preview/5080524/page:14/>
17. Калиніченко Ю. Стратегічний розвиток підприємства: теоретичні та практичні аспекти/Ю. Калиніченко//Галицький економічний вісник. – 2010. – №4(29). – С. 106-115
18. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография/В.С. Катькало. – СПб.: Издат. Дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2006. – 548с.

19. Киржа Ю.П. Грошові потоки підприємства, їх види та механізм функціонування/Ю.П. Киржа, С.В. Томчук [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/8_NND_2010/Economics/60654.doc.htm
20. Колесник, М. Є. Методи аналізу фінансових результатів діяльності підприємства/ М. Є. Колесник ; наук. кер. Н.А. Антонюк// Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 24-26 квітня 2013 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко. – Суми: СумДУ, 2013. – Т.4. – С. 229-231.
21. Коростильова Л.О. Процес розробки стратегії розвитку підприємства/Л.О. Коростильова// Управління розвитком. – 2012. – №2(123). – С.26-27
22. Кравченко О.В. Поняття стратегії розвитку підприємства / О.В. Кравченко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uabs.sumdu.edu.ua/images/stories/docs/K_BOA/kravchenko_023.pdf
23. Кушнир І.В. Бизнес-планирование [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.be5.biz/ekonomika/p006/36.htm>
24. Ліпич Л.Г. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах інвестиційної конкуренції [Текст]: монографія/Л.Г. Ліпич, І.В. Чорнуха, І.О. Цимбалюк. – Луцьк: Вежа-Друк, 2015. – 212с.
25. Майорова, Т.В. Інвестиційна діяльність: Навчальний посібник / Т В Майорова. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 376 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/15341220/investuvannya/investitsiyuiy_proekt
26. Мамотенко, Д. Ю. Оцінка ефективності інвестиційних проєктів/ Д. Ю. Мамотенко // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2008. – № 628. – С. 209–216.
27. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент [Текст]: Курс лекцій/В.Д.Маркова, С.А. Кузнецова – М.: ИНФРА-М, 2002. – 288с.

28. Мехеда Н.Г. Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризику/Н.Г. Мехеда, І.О. Мізіна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=30390>

29. Мітченко Г.В. Організаційно-економічне забезпечення стратегічного маркетингу на підприємствах автомобільного транспорту [Текст]: Автореферат, звіт/Г.В. Мітченко – Київ: НТУ, 2015. – 211с.

30. Морохова В.О., Торбіна М.І. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства/В.О. Морохова, М.І. Торбіна//Інвестиційно-інноваційна стратегія розвитку підприємства: тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю). – Житомир: ЖДТУ, 2012. – 242с.

31. Мочалова Я.В. Фактори и условия эффективности инновационной стратегии развития предприятия/Я.В. Мочалова//Інвестиційно-інноваційна стратегія розвитку підприємства: тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю). – Житомир: ЖДТУ, 2012. – 242с.

32. Неділько А.О. Формування інвестиційних ресурсів як механізм розвитку підприємства/А.О. Неділько//Економічний механізм управління інвестиційною діяльністю суб'єкта господарювання: тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю). – Житомир: ЖДТУ, 2012. – 242с.

33. Осовська Г. В. Стратегічний менеджмент : навч. посібн. / Осовська Г. В., Іщук О.Л., Жалінська І. В. – К. : Кондор, 2003. – 196 с.

34. Офіційний сайт агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>

35. Офіційний сайт державної підтримки українського експорту. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrexport.gov.ua>

36. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

37. Офіційний сайт Міністерства сільського господарства США [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.usda.gov/wps/portal-/usda/usdahome>
38. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О., Дерев'яно О.Г. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://studentam.kiev.ua/content/view/692/92/>
39. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов/М. Портер; пер. с англ.. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 453с.
40. Поршнева А. Г. Управление организацией: учебник / А. Г. Поршнева, З. П. Румянцева, Н. А. Саломатин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА - М, 1999. – 672с.
41. Прохорова Є.В. Стратегія підприємства [Електронний ресурс]. Режим доступу: [file:/// C:/Users/user/Downloads/Стратегія%20підприємства %20\(Практикум\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Стратегія%20підприємства%20(Практикум).pdf)
42. Рижиков В.С. Проектний аналіз [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://culonline.com.ua/Books/Prokt_Analiz-Rijikov.pdf
43. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник/М.Г. Саєнко – Тернопіль: «Економічна думка», 2006. – 390с.
44. Семенов А.Г. Аналіз фінансово-господарської діяльності акціонерного товариства в умовах нестабільності/А.Г. Семенов, С.А. Король//Вісник економічної науки України. – 2011. - №2. – С.163-170
45. Семенюк О.В., Ларіна К.В. Сутність поняття «Стратегія розвитку підприємства»/О.В. Семенюк, К.В. Ларіна//Управління розвитком. – 2012. - №2(123). – С. 41-42.
46. Сладкевич В. П. Современный менеджмент (в схемах): опорный конспект лекций / В.П. Сладкевич, А.Д. Чернявский. – 2-е изд., доп. – К.: МАУП, 2002. – 152 с.

47. Соколюк К.Ю. Інвестиційний проект як засіб реалізації інвестиційних ресурсів/К.Ю. Соколюк//Збірник наукових праць ВНАУ. – 2013. - №2(77). – С.82-89
48. Страшинська, Л. В. Теоретико-методологічні підходи до визначення економічної стратегії як категорії економічної науки / Л. В. Страшинська // Продуктивні сили і регіональна економіка: зб. наук. праць. – К.: Рада по вивч. прод. сил України НАН України, 2007. – Ч. I. – С. 52–59.
49. Сушко М.Е. Оцінка інвестиційних проектів/М.Е. Сушко, Ю.Л. Верич [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=9611>
50. Тіханова Т.Ю. Основи бізнесу [Електронний ресурс]. Режим доступу: <file:///C:/Users/user/Downloads/Основи%20бізнесу-%20навчальний%20.pdf>
51. Трачук А.В. Формирование инновационной стратегии компании/А.В. Трачук//Управленческие науки. – 2013. - №3. – С.16-25.
52. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учеб. / Р.А. Фатхутдинов. – 9-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2008. – 448 с.
53. Федорович Р. В. Маркетинговий аналіз кон'юнктури ринку / Р. Федорович, С. Семенюк // Галицький економічний вісник. – 2009. — № 2. – С. 47-52.
54. Цісар А.П., Капінос Г.І. Основні засади формування стратегії розвитку підприємства/А.П. Цісар, Г.І. Капінос [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Economics/6_111938.doc.htm
55. Чиназирова С.К. Современная стратегия развития организации производства/С.К. Чиназирова//Вестник Адыгейского государственного университета. – 2006. - №1. – С. 69-72.