

АНОТАЦІЯ

Нгуен Фиок Бао Шон «Управління конкурентною позицією підприємства ресторанного бізнесу». Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент».

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентною позицією підприємства. Проаналізовано методи оцінки конкурентної позиції ресторану.

Проаналізовано стан ринку в'єтнамської кухні в Україні. Надано загальну характеристику досліджуваного ресторанного закладу ««Viet corner», проаналізовано динаміку економічних показників діяльності підприємства ресторанного бізнесу, а також оцінено стан управління конкурентною позицією досліджуваного підприємства.

Запропоновано відкрити додаткову точку ресторанного закладу «Viet Corner» – ресторан «Viet Corner Express». Цей ресторан площею 150м² й на 50 посадкових місць буде розташований у районі Таїрово й розрахований він буде як на представників численної в'єтнамської діаспори, яка живе в м. Одеса, так й на молодь, яка цікавиться стравами автентичної кухні. Численні розрахунки показали, що збільшення обсягів продажів у цьому закладі прогнозується у 2026-2027 роках на рівні 15% - 18%. Оскільки діючий ресторан «Viet corner» займає лідируючу конкурентну позицію в Одесі серед закладів в'єтнамської кухні, то наявний імідж й якість блюд та напоїв дозволить ресторану «Viet Corner Express» досягти прогнозованого рівня рентабельності наданих послуг на рівні 20,5%, що значно більше за рентабельність наданих послуг у діючому ресторані «Viet corner». Інвестиційний аналіз свідчить, що проєкт є доцільним з терміном окупності 2,2 роки при розрахованому діапазоні – 3 роки.

Ключові слова: управління конкурентною позицією, заклад ресторанного бізнесу, SNW-аналіз, конкурентний профіль, багатокутний конкурентоспроможності.

ANNOTATION

Nguyen Phuoc Bao Son. «Management of a restaurant business enterprise's competitive position». Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 Management». Odessa National Economic University – Odessa, 2025.

This paper examines the theoretical aspects of managing a company's competitive position. It analyzes the methods for evaluating the competitive position of a restaurant.

The state of the Vietnamese cuisine market in Ukraine **is studied**. A general overview of the analyzed restaurant «Viet corner» is provided, along with an analysis of the dynamics of its economic performance indicators and an assessment of how its competitive position is managed.

The thesis proposes the opening of an additional outlet of the «Viet corner» restaurant – «Viet corner express». This restaurant, with a floor area of 150 m² and 50 seats, is planned to be located in the Tairovo district and will target both the large Vietnamese diaspora residing in Odesa and young people interested in authentic cuisine. Multiple calculations indicate projected sales growth at this location of 15% to 18% during 2026–2027. Since the existing «Viet corner» restaurant holds a leading competitive position among Vietnamese cuisine establishments in Odesa, its strong image and high quality of food and beverages are expected to enable «Viet corner express» to reach a forecasted service profitability level of 20.5% – significantly higher than the profitability of the existing restaurant. Investment analysis confirms the feasibility of the project, with a payback period of 2.2 years, which is below the calculated threshold of 3 years.

Keywords: competitive position management, restaurant business enterprise, SNW analysis, competitive profile, competitiveness polygon.