

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"**

на тему: «Формування конкурентних переваг підприємства на ринку швейної продукції»

Виконавець:

студент ФЕУП

Пєнова Анжеліка Ігорівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Кузнєцова Інна Олексіївна _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Характерною рисою сучасного економічного середовища виступає посилення конкурентної боротьби на вітчизняному та зовнішньому ринках та збільшення кількості конкуруючих підприємств. На сьогодні для економіки країни в цілому та для окремих організацій є актуальним питання дослідження конкурентоспроможності підприємств.

Від формування та забезпечення підприємству конкурентних переваг залежить зацікавленість споживачів, обсяги збуту продукції та отримання стабільного прибутку.

В сучасних умовах особливого значення набуває проблема підтримки на належному рівні конкурентоспроможності підприємств провідних галузей національної економіки, зокрема, підприємств швейної промисловості України та виходу їх на світовий ринок.

Ми вважаємо, що успішний результат функціонування будь-якого підприємства значною мірою залежить від комплексної розробки управління його конкурентоспроможністю та реалізації конкурентних переваг. В останні роки саме ресурсний підхід став домінуючим методом, який направлений на вирішення цих питань.

Мета дипломної роботи – формування конкурентних переваг підприємства на засадах ресурсного підходу.

Завдання дослідження:

- розкрити сутність конкурентних переваг підприємства та проаналізувати їх різновиди;
- проаналізувати підходи щодо формування конкурентних переваг;
- визначити методи оцінки конкурентних переваг у рамках ресурсного підходу;
- дати загальну оцінку діяльності державного підприємства «Підприємства державної кримінально-виконавчої служби України» № 74;
- провести аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства;
- проаналізувати ресурси, здібності, компетенції та вимоги до продукції підприємства;
- запропонувати заходи щодо формування конкурентних переваг державного підприємства «Підприємства державної кримінально-виконавчої служби України» № 74.

Об'єктом дослідження є державне підприємство «Підприємство державної кримінально-виконавчої служби України» № 74.

Предметом дослідження є процес формування конкурентних переваг досліджуваного підприємства.

Методи дослідження: економічний аналіз, SNW - аналіз, метод аналізу п'яти конкурентних сил Портера, SWOT – аналіз, багатофакторний аналіз, порівняння, дедукція, узагальнення, індукція, синтез.

Інформаційна база дослідження – наукова, навчально-методична література з менеджменту, інформаційні документи, які характеризують діяльність державного

підприємства «Підприємства державної кримінально-виконавчої служби України» № 74.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (63 найменувань) та 4-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 95 сторінок. Основний зміст викладено на 83 сторінках. Робота містить 28 таблиць, 19 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю у збірнику матеріалів студентської конференції «Актуальні проблеми менеджменту»: Кузнецова І.О., Пенова А.І. Теоретичні основи формування конкурентних переваг підприємства. / Актуальні проблеми менеджменту: матеріали студентської конференції, листопад 2018 р. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С.10-13.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи формування конкурентних переваг підприємства»* розглянуто сутність та різновиди конкурентних переваг підприємства, підходи до їх формування, а також методи оцінки конкурентних переваг підприємства у рамках ресурсного підходу.

У другому розділі *«Аналіз діяльності підприємства на ринку швейної промисловості»* надано загальну характеристику діяльності державного підприємства «Підприємства ДКВС України (№74), проаналізовано внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства.

У третьому розділі *«Формування конкурентних переваг підприємства»* проаналізовано взаємозв'язки між ресурсами, здібностями, компетенціями, вимогами до продукції підприємства та надано пропозиції щодо формування конкурентних переваг підприємства шляхом технологічного оновлення виробництва.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки. Після аналізу трактувань різних авторів, ми визначили, що конкурентні переваги – це характеристика діяльності організації, яка показує здатність підприємства використовувати власні ресурси, виявляти ключові фактори успіху, якісні та кількісні властивості продукції, контролювати власні витрати та прибуток.

В результаті дослідження методів оцінки конкурентних переваг підприємства у рамках ресурсного підходу, ми визначили, що модель В.С. Єфремова та І.О. Ханикова є найбільш ефективним інструментом дослідження ресурсів, ключових компетенцій, здібностей, та вимог до продукції підприємства.

Аналіз економічних показників діяльності підприємства, показали, що фінансовий стан діяльності покращується. Доход від реалізації продукції з кожним роком зростає, не дивлячись на збільшення витрат. Показники ліквідності за всі роки є у межах нормативних значень, що свідчить про стабільність розвитку

підприємства. Показники рентабельності у 2017 році значно зростають, показуючи збільшення рентабельності підприємства та величини віддачі сукупного та власного капіталу. Фінансово-господарська діяльність підприємства здійснюється відповідно до чинного законодавства. В результаті SNW-аналізу ДП " Підприємства ДКВС України (№74) " ми зробили висновки, що у підприємства переважають сильні та нейтральні стратегічні позиції. Аналіз внутрішнього середовища організації показав, що досліджуване підприємство володіє великим потенціалом.

Для аналізу загальної ситуації і конкуренції в галузі ми використали методику, запропоновану А.А. Томпсоном та А.Дж. Стріклендом. Було виявлено, що у легкій промисловості України є перспективи виходу на новий рівень. Для цього в галузь легкої промисловості необхідно залучати іноземні інвестиції. В результаті побудови карти стратегічних груп та конкурентного профілю, було визначено головного конкурента ДП " Підприємства ДКВС України (№74) " та встановлено, що за таким фактором, як ефективність використання основних виробничих фондів, головний конкурент значно випереджає оцінки досліджуваного підприємства.

Після детального аналізу діяльності організації ми провели SWOT-аналіз та зробили висновок, що на підприємстві переважають сильні сторони, тому воно має всі шанси для успішного функціонування.

В результаті проведених досліджень було проаналізовано стратегічно-важливі здібності, ресурси, компетенції, властивості продукції державного підприємства «Підприємства ДКВС України (№74)». Основним шляхом для формування ключових вимог до продукції компанії (військової форми), а саме знососойкості та теплозахисних властивостей є оновлення основних виробничих фондів.

Для формування конкурентних переваг підприємства ми запропонували два інвестиційні проекти та обрали більш інвестиційно привабливий, а саме придбання нових красобметувальних машин (оверлоків) Juki. Чистий прибуток складатиме 363,5 тис. грн. вже на першому році реалізації проєкту. На нашу думку, запропоновані заходи дозволять сформувати стійкі конкурентні переваги та підвищити рівень конкурентоспроможності підприємства у порівнянні з головним конкурентом.

Після проведених досліджень ми здійснили оцінку конкурентоспроможності підприємства та побудували конкурентний профіль підприємств. Було визначено, що рівень конкурентоспроможності державного підприємства «Підприємства ДКВС України (№74)» значно підвищиться та складатиме 4,9 у порівнянні з головним конкурентом, рівень конкурентоспроможності якого складає 4,75. Це підтверджує те, що на даному етапі розвитку підприємства доцільним буде впровадження запропонованих заходів.

АНОТАЦІЯ

Пінова А.І. «Формування конкурентних переваг підприємства на ринку швейної продукції».

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – державне підприємство «Підприємство державної кримінально-виконавчої служби України» № 74.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування конкурентних переваг підприємства на засадах ресурсного підходу.

Проаналізовано сутність конкурентних переваг підприємства, їх різновиди та методи оцінки у рамках ресурсного підходу. Надано загальну оцінку діяльності підприємства та проведено аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища. Визначено взаємозв'язки між ресурсами, здібностями, компетенціями та вимогами до продукції підприємства

Запропоновано заходи щодо формування конкурентних переваг підприємства.

Ключові слова: Конкурентні переваги, конкурентоспроможність підприємства, ресурсний підхід, конкуренція, ресурси, здібності, ключові компетенції.

ANNOTATION

Pienova A.I. «Formation of competitive advantages of the enterprise in the market of sewing products».

thesis for Master degree
in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study – State Enterprise «Enterprise of State Criminal and Executing Service of Ukraine» № 74.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the formation of competitive advantages of the enterprise on the basis of the resource approach.

The essence of competitive advantages of the enterprise, their types and methods of evaluation within the resource approach are analyzed. The general evaluation of the activity of the enterprise is given and an analysis of the internal and external environment is conducted. The relationship between resources, abilities, competencies and requirements to the products of the enterprise is determined.

The measures for the formation of competitive advantages of the enterprise are proposed.

Keywords: Competitive advantages, competitiveness of the enterprise, resource approach, competition, resources, abilities, core competencies.