

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему:

«Стратегічні підходи та напрямки підвищення обсягу прибутку на підприємстві (на прикладі ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»)  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент 2 курсу магістратури, гр. 4 ФЕУП

Демченко Максим Костянтинович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор  
(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна  
прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Прибуток - один з основних фінансових показників плану й оцінки господарської діяльності підприємств. За рахунок прибутку здійснюються фінансування заходів щодо науково-технічного й соціально-економічного розвитку підприємств, збільшення фонду оплати праці їхніх працівників. Актуальність зазначених вище питань, їх важливість і практична значущість для підвищення результативності виробничої діяльності промислових підприємств обумовили вибір теми, його мету та завдання.

Мета дослідження – визначення резервів та шляхів підвищення прибутку підприємства, аналіз та прогнозування прибутку ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»», визначення шляхів підвищення обсягу прибутку даного підприємства.

Завдання дослідження:

- дослідити природу та економічну сутність доходів і фінансових результатів в історичному аспекті з урахуванням їх ролі в ринкових умовах;
- надати характеристику основних техніко-економічних показників діяльності підприємства;
- проаналізувати прибуток підприємства в динаміці років;
- обґрунтувати напрямки удосконалення формування прибутку підприємства з метою знаходження додаткових резервів збільшення його розміру.

Об'єкт дослідження – процес визначення резервів та шляхів підвищення прибутку підприємства на прикладі ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методологічних та практичних питань, пов'язаних з обліком і контролем фінансових результатів діяльності, формуванням прибутку на підприємстві.

Методи дослідження. При дослідженні теоретичних аспектів прибутку підприємства застосовувались методи індукції та дедукції, за допомогою яких визначено загальні тенденції розвитку техніко-економічних показників діяльності, методи теоретичного узагальнення, групування і порівняння – для розкриття сутності поняття прибутку як економічної категорії. Використовуючи методи наукової абстракції, статистичні методи дослідження обґрунтовано вибір методики визначення фінансових результатів діяльності з метою задоволення потреб всіх споживачів економічної інформації.

Інформаційна база дослідження. Накази Президента України, закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, статистична звітність ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»».

Публікації: за результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опублікована стаття «Фактори впливу на прибуток підприємства» у збірнику «Науковий вісник» Одеського національного економічного університету у 2017- 2018 рр.

Структура та обсяг роботи: кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел 57 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 97 сторінок. Робота містить 33 таблиці, 11 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Економічна сутність прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання»

розглянуто економічну сутність прибутку та його функції; систему показників та методи планування обсягу прибутку та чинники, що впливають на величину прибутку підприємства.

У другому розділі «Аналіз та динаміка прибутку ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»»

проаналізовано основні показники діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну прибутку в ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»».

У третьому розділі «Резерви та шляхи збільшення прибутку ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»»

запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз показав, що за досліджуваний період показники виробничо-господарської діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» мають неоднозначні тенденції до змін.

2. Виявлена тенденція до підвищення за ряд останніх років собівартості реалізованої продукції ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель», збільшуються витрати на 1 грн. реалізованої продукції.

3. Аналіз фінансових результатів діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» показав, що разом з позитивною тенденцією

до збільшення виручки від реалізації, існує тенденція до збільшення витрат на виробництво продукції. Тому необхідно знаходити додаткові резерви для підвищення ефективності діяльності та зростання прибутку підприємства.

## АНОТАЦІЯ

Демченко М. К. «Стратегічні підходи та напрямки підвищення обсягу прибутку на підприємстві (на прикладі ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності  
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою  
*(цифра та назва спеціальності)*

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -  
*(назва магістерської програм)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти щодо економічної сутності прибутку та його функцій; системи показників та методів планування обсягу прибутку та фактори, що впливають на величину прибутку підприємства.

Проаналізовано основні показники діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну прибутку в ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

Запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

**Ключові слова:** прибуток підприємства; ефективність діяльності; фактори; резерви; аналіз фінансових результатів; собівартість продукції.

## ANNOTATION

Demchenko M.K. "Strategic approaches and directions of increase of profits at the enterprise (for example, PJSC " Odessa Cable Plant Odeskabel ")

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «076 Entrepreneurship, trade and stock-taking activities» under the master's program  
*(code and name of the specialty)*

«Economy and strategy of enterprise development ». – Odessa National Economics University.  
*(title of master program)*

– Odessa, 2018.

The work deals with the theoretical aspects of the economic essence of profit and its functions; the system of indicators and methods of planning the volume of profit and factors that affect the size of the company's profit.

Author analysis the main indicators of the activity of PJSC " Odessa Cable Plant Odeskabel "and the dynamics of profit of this enterprise, revealed the factors that influenced the change in profit in PJSC " Odessa Cable Plant Odeskabel ".

Proposed measures aimed at increasing the efficiency of PJSC " Odessa Cable Plant Odeskabel " activity and increasing profits of the investigated enterprise.

**Keywords:** profit of the enterprise; efficiency of activity; factors; reserves; analysis of financial results; cost of production.