МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту організацій

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Кузнецова Інна Олексіївна
“___”_____ 2025 р.

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
на тему:
«Управління конкурентоспроможністю дитячого торговельно-розважального підприємства»

Виконавець:
студентка 44 групи
Бондаренко Анастасія Дмитрівна
/підпис/
Науковий керівник:
к.психол.н., ст.викладач
Осичка Олена Василівна _____
/підпис/

ОДЕСА – 2025 рік

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Конкурентоспроможність підприємства як ключовий показник його успішності набуває особливого значення в умовах стрімкого розвитку бізнес-середовища. Можливість підприємства зберігати та зміцнювати свої позиції на ринку є запорукою стабільного економічного зростання та лідерства серед конкурентів. У сучасних умовах лише ті підприємства, які мають суттєві конкурентні переваги, можуть ефективно функціонувати та займати стійкі позиції на ринку товарів і послуг. Зважаючи на високий рівень конкуренції, підвищення конкурентоспроможності є необхідною умовою для забезпечення довгострокового успіху підприємства.

Актуальність цієї теми зумовлена тим, що конкурентоспроможність підприємства є одним із ключових факторів його розвитку. В умовах ринкової конкуренції підприємства змушені постійно оцінювати свої позиції, аналізувати співвідношення попиту і пропозиції, контролювати витрати на матеріальні ресурси, оптимізувати виробничі витрати та вдосконалювати якість товарів і послуг.

Метою дипломної роботи є: дослідження теоретичних та практичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства та розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Амадор».

Завданням дипломної роботи є:

1) дослідити теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства;

2) проаналізувати тенденції розвитку ринкового середовища функціонування підприємства (торгівельно-розважальний ринок);

3) надати загальну характеристику та провести фінансово-господарський аналіз ТОВ «Амадор»;

4) оцінити конкурентоспроможність ТОВ «Амадор»;

5) розробити заходи щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Амадор» та оцінити їх ефективність.

Об’єкт дослідження - ТОВ «Амадор».

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства ТОВ «Амадор».

Методи дослідження. Для досягнення поставленої в роботі мети були використані загальнонаукові та спеціальні методи: метод п’яти конкурентних сил Майкла Портера (для аналізу структури ринку дитячих розважальних послуг та оцінки рівня конкурентного тиску), метод попарних порівнянь (для визначення пріоритетних факторів конкурентоспроможності підприємства), експертний метод (для оцінки позицій ТОВ «Амадор» у порівнянні з конкурентами), методи аналізу та синтезу (для обґрунтування стратегічного напрямку розвитку підприємства), методи стратегічного аналізу, зокрема SPACE-аналіз (для вибору доцільних заходів з підвищення конкурентоспроможності), а також елементи прогнозування (для оцінки ефективності впровадження інноваційної VR-програми).

В роботі **запропоновано** удосконалити конкурентоспроможність ТОВ

«Амадор» за допомогою впровадження інноваційної освітньо-розважальної VR-програми з елементами гейміфікації, що дозволяє поєднати навчання та гру у віртуальному середовищі.

У дипломній роботі була використана **інформаційна база**: звітність підприємства ТОВ «Амадор», законодавчі і нормативні акти України, монографії, навчальні посібники, статті у наукових періодичних виданнях, дані мережі Інтернет.

Основні результати роботи опубліковані: Бондаренко А.Д. Сучасні підходи до управління конкурентоспроможністю дитячих торговельно-розважальних підприємств в умовах цифрової трансформації. // Сучасні проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах військового стану: тези доповідей підсумкової студентської конференції ФМОІТ, присвяченої 81-річчю визволення міста Одеси від фашистських загарбників. Одеса: ОНЕУ. с. 218-220. 10-12 квітня 2025 р.

***Структура та обсяг роботи*:** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (4 найменувань).

Загальний обсяг роботи становить 90 сторінок. Основний зміст викладено на 83 сторінках. Робота містить 47 таблиць, 25 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

Упершому розділі «теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства», розглянуто сутність управління конкурентоспроможністю підприємства, методи оцінювання та особливості конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Амадор».

У другому розділі «аналіз конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Амадор» та розробка заходів щодо її підвищення» проаналізовано діяльність і конкурентні позиції ТОВ «Амадор.

Запропоновано заходи щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Амадор» завдяки впровадженню VR-освіти з елементами гейміфікації.

ВИСНОВКИ

Підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки.

1. Конкурентоспроможність – це здатність підприємства ефективно використовувати ресурси, впроваджувати інновації та адаптуватися до ринкових змін, забезпечуючи при цьому стабільні конкурентні переваги. Ефективне управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах зростаючої конкуренції вимагає стратегічного підходу, інновацій, раціонального використання ресурсів, орієнтації на якість, довіру споживачів та гнучке реагування на зміни ринку.

2. Проведений аналіз ринку виявив високий рівень конкуренції як в офлайн-, так і в онлайн-сегменті. Онлайн-торгівля демонструє зростання, проте ТРЦ залишаються важливими для створення емоційного досвіду. Гібридні бізнес-моделі, інтеграція освітніх елементів (edutainment), розвиток VR-послуг та зростання вимог до безпеки є ключовими тенденціями ринку. В

умовах післявоєнного відновлення очікується підвищення відвідуваності ТРЦ і збільшення попиту на інтерактивні розваги.

3. Проведений фінансово-господарський аналіз ТОВ «Амадор» продемонстрував позитивну фінансову динаміку у 2023 році, однак у 2024 році спостерігалося зниження чистого доходу та рентабельності через зовнішні й внутрішні виклики. Незважаючи на це, підприємство зберегло фінансову стабільність, підвищило рівень власного капіталу та підтримало платоспроможність. Основним джерелом прибутку залишається інтернет-магазин, який формує 62% доходів, доповнений фізичним магазином і дитячим центром.

4. Оцінка конкурентоспроможності показала, що ТОВ «Амадор» має сильні позиції за якістю сервісу, доступністю цін та зручністю локації. Проте компанія поступається лідерам ринку в асортименті, цифровізації та унікальності формату. Метод порівняльної рейтингової оцінки виявив рівень конкурентоспроможності на рівні 3,77 бала, що дорівнює показнику «Чудо Острів», але нижче за «Мега-Антошку» (4,66 бала). Це свідчить про наявність потенціалу для зростання за умови стратегічного оновлення.

5. Як основний стратегічний крок підвищення конкурентоспроможності запропоновано впровадження освітньо-розважальної VR-програми «Amador EduLand» у ТРЦ, а також продаж VR-гарнітур і фільмів через інтернет-магазин. Проєкт має мультиплікативний ефект – підвищує відвідуваність ТРЦ, лояльність клієнтів та обсяги онлайн-продажів.

Економічна ефективність впровадження VR-зони в ТРЦ підтверджена розрахунками: чистий приведений дохід становить 427 675 грн, індекс доходності – 1,35, а термін окупності інвестицій –1,6 року.

Отже, запропонований комплекс заходів дозволить ТОВ «Амадор» не лише зміцнити позиції на ринку, а й стати інноватором у сфері дитячих послуг у форматі edutainment.