## АНОТАЦІЯ

**Крюковська С.О. «Розробка рекомендацій щодо використання цифрового маркетингу в діяльності підприємства ПП «Алібі»»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти цифрового маркетингу на торгівельному підприємстві, визначено цифровий маркетинговий комплекс на торгівельних підприємствах, надано характеристику методів та інструментів цифрового маркетингу, що використовуються на торгівельному підприємстві.

Проаналізовано маркетингову діяльність ПП «Алібі»; надано організаційно-економічну характеристику діяльності ПП «Алібі»; досліджено поточне використання інструментів digital-маркетингу в діяльності ПП «Алібі».

Запропоновано рекомендації щодо підвищення ефективності цифрової маркетингової діяльності ПП «Алібі»; надано оцінку ефективності та економічне обґрунтування покращення цифрової маркетингової діяльності ПП «Алібі».

***Ключові слова:*** цифровий маркетинг, торгівельне підприємство, комплекс маркетингу, цифрові маркетингові інструменти.



## ANNOTATION

**Kriukovska S.O. «Development of recommendations for the use of digital marketing in the activities of Private Enterprise «Alibi»»**

The work deals with the theoretical aspects considers of digital marketing at a trading enterprise, defines a digital marketing complex at trade enterprises, provides a description of the methods and tools of digital marketing used at the trading company.

Author analyses he marketing activity of PE «Alibi»; organizational and economic characteristics of the activity of PE «Alibi» is provided; the research on the current use of Digital Marketing tools in PE «Alibi» is provided.

Recommendations for improving the efficiency of digital marketing activity of PE «Alibi» are offered; efficiency and economic justification for improving digital marketing activity of PE «Alibi» is provided.

***Keywords:*** digital marketing, trade enterprise, marketing complex, digital marketing tools.