

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра економіки, права та управління бізнесом**

**Допущено до захисту**

**Завідувач кафедри  
Сментина Н.В.**

\_\_\_\_\_ (підпис)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 року

**ВИПУСКНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

за темою:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ  
МІНІ-ПЕКАРНІ»**

Виконавець  
студентка ФЕУП, IV курсу, групи 6  
Мельник Діана Володимирівна \_\_\_\_\_

Науковий керівник  
к.е.н., доцент  
Янковий Володимир Олександрович \_\_\_\_\_  
/підпис/

Одеса – 2018

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА НОРМАТИВНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА ХЛІБА ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ</b>	
1.1 Загальна характеристика бізнес-ідеї відкриття підприємства з виробництва хлібобулочних виробів .....	5
1.2 Нормативно-правові аспекти щодо відкриття бізнесу у хлібопекарській сфері .....	9
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРОЦЕСІВ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА ХЛІБА ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ</b>	
2.1 Аналіз ринку хліба та хлібобулочних виробів в Чернівецькому регіоні.....	23
2.2 Формування інвестиційних та поточних витрат майбутнього бізнесу .....	31
<b>РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ МІНІ-ПЕКАРНІ</b>	
3.1 Розрахунки економічної ефективності проекту створення підприємства з виробництва хліба та хлібобулочних виробів .....	48
3.2 Аналіз проектних ризиків та розробка заходів щодо їх запобігання .....	57
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	63
<b>Список використаних джерел</b> .....	65
<b>ДОДАТКИ</b> .....	69

## ВСТУП

*Актуальність теми.* Необхідність відкриття пекарні в наш час, як і раніше висока, незважаючи на високу конкуренцію. Виробництво хлібобулочних виробів – та галузь, де рівні шанси на успіх як у великих підприємств, що освоїли масове виробництво, так і у невеликих приватних пекарень, які отримують прибуток за рахунок різноманітного та особливого асортименту.

Звичайно ж, що ринок досить насичений підприємствами, які випікають хліб, але актуальність створення даної міні-пекарні полягає в тому, щоб стати унікальним підприємством у цій сфері, пропонувати нові види продукції, збагачений та вдосконалений асортимент для більш повного та якісного задоволення потреб споживачів. Більшість підприємств виготовляють абсолютно стандартні види хліба, тому з'являється сенс виготовляти особливі види хліба, наприклад національних сортів та дієтичні. Саме ця ідея і покладена в основу розробки бізнес-плану створення міні пекарні «Baker street».

Питання розвитку хлібопекарської галузі України постійно досліджували в своїх працях вітчизняні й зарубіжні науковці, такі як О. М. Васильченко, О. А. Опря, М. М. Перелигін, М. В. Нетяжук, В. І. Дробот, О. В. Шубравська, М. М. Білоусова, сферою досліджень яких є стан виробничо господарської діяльності хлібопекарських підприємств України.

Водночас у сучасній науковій літературі відсутній комплексний підхід до вирішення проблем галузі хлібопекарства, удосконалення політики державного її регулювання, застосування нових технологій для виробництва продукції, підвищення конкурентоздатності підприємств. Окрім того, на сьогоднішній день недостатньо розкриті питання ефективності функціонування хлібопекарських підприємств у нових ринкових умовах господарювання. Забезпечення ефективності діяльності хлібопекарських підприємств можливе тільки за умов постійного моніторингу й аналізу діяльності підприємств для розроблення заходів з удосконалення управління цими підприємствами.

**Мета випускної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері хлібопекарського бізнесу.

Досягнення поставленої мети обумовило вирішення таких **завдань**:

- розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи;
- дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності;
- проаналізувати стан ринку хліба та хлібобулочних виробів в м. Чернівці;
- сформулювати концепцію створення нової міні-пекарні;
- розрахувати витрати на створення та функціонування бізнесу;
- спрогнозувати прибуток від реалізації продукції пекарні;
- оцінити показники економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики при відкритті та функціонуванні пекарні та розробити заходи щодо їх мінімізації.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власної справи у хлібопекарській галузі.

**Об'єкт дослідження** – процес доцільності створення міні-пекарні «Baker Street» у м. Чернівці.

**Методи дослідження** – загальнонаукові: аналіз і синтез, індукція та дедукція, системний аналіз; економіко-математичні: факторний, системно-структурний аналіз; економічно-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

**Інформаційна база дослідження** – наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників.

## ВИСНОВКИ

1. У даній випускній роботі передбачається створення міні-пекарні, загальна ідея якої полягає у виробництві незвичайних, особливих та «елітних» сортів хліба, що дозволить зробити дану справу прибутковою. Задля провадження підприємницької діяльності було обрано організаційно-правову форму фізична особа-підприємець (ФОП), що має переваги і буде доцільною для такого формату пекарні. Було обрано спрощену систему оподаткування, з групи платників Єдиного податку (5% доходу для неплатників ПДВ), що дозволить суттєво зменшити обсяги сплачуваних податків і буде вигідним для підприємства.

2. Планується орендувати приміщення за умови, що декларацію на об'єкт нерухомості зареєстровано власником, тому повторно надавати декларацію відповідності матеріально-технічної бази суб'єкта господарювання вимогам законодавства з питань пожежної безпеки не потрібно. Для організації виробництва міні-пекарні необхідно отримати висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи (ДСЕЕ). Діяльність міні-пекарні ліцензуванню не підлягає.

3. Було прийняте рішення про добровільну сертифікацію продукції задля підвищення конкурентоздатності підприємства та збільшення привабливості для споживачів.

4. На основі проведеного аналізу ринку, було зроблено висновки, що ринок не насичений, має досить великий потенціал і потребує гнучкого та швидкого налаштування виробництва відповідно до зростаючого попиту споживачів на ексклюзивні сорти хліба та хлібобулочних виробів. Розроблено широкий асортимент продукції міні-пекарні.

5. Для створення міні-пекарні було обрано місто Чернівці, Шевченківський район. Пекарня буде розташована за адресою вулиця Івасюка 4, дане розміщення є вигідним, оскільки потенційна кількість споживачів досить висока. Було проведено аналіз конкурентів та визначено переваги міні-пекарні «Baker Street». Проведений SWOT-аналіз, завдяки якому визначено сильні та слабкі сторони, можливості та

загрози для даного підприємства, а також розроблено заходи задля досягнення міцної позиції на ринку.

6. Для відкриття хлібопекарського бізнесу необхідні стартові витрати складуть 652 595 грн., з яких 448 595 (68,74%) власні кошти та 204 000 грн. (31,26%) позикові кошти.

7. Було визначено організаційну структуру підприємства. Для успішного та безперебійного функціонування пекарні необхідно 11 робітників, при встановленому графіку роботи з 7:30 до 20:00.

8. Сума умовно-постійних витрат, складає 128 026,86 грн. на місяць та 1 460 067,64 грн на рік. Умовно-змінні витрати – це сировина, необхідна для виготовлення продукції. Умовно-змінні витрати залежать від обсягу виробництва продукції і на перший місяць роботи складуть 45 800 грн.

9. Аналіз фінансових показників проекту, а саме прибутків та збитків, показав, що підприємство в перші п'ять місяців роботи несе збитки, а починаючи з шостого місяця отримує прибутки. Прибуток за перший рік роботи склав 274 764, 81 грн.

Розраховано дисконтовані критерії оцінки економічної ефективності проекту, а саме: чистий приведений дохід при ставці дисконтування 25% склав 1 204 290 грн, індекс прибутковості протягом трьох років склав 2,95 , внутрішня норма прибутковості 182,6% за три роки функціонування проекту, дисконтований термін окупності проекту 15 місяців.

10. Проаналізовано можливі ризики, що можуть негативно вплинути на функціонування бізнесу, а також розроблено заходи щодо їх мінімізації.

На основі вищевказаного зроблено висновок, що проект є стійким, ефективним та доцільним для впровадження. Міні-пекарня «Baker Street» має всі шанси досягти високої позиції на ринку, виробляючи свіжу, натуральну та ексклюзивну продукцію.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Красільнікова К. Є. Напрями розвитку виробництва хлібопекарських підприємств / К. Є. Красільнікова // Агросвіт. – 2015. – № 13. – С. 43-47.
2. Види діяльності по КВЕД-2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>
3. Класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/op\\_skof\\_2016.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm)
4. Юридична компанія «Правинг» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://praving.kiev.ua/razdel46\\_ua/razdel48-11.htm](http://praving.kiev.ua/razdel46_ua/razdel48-11.htm)
5. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від 15.05.2003 № 755-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
6. Наказ Міністерства юстиції України «Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» від 06.01.2016 № 15/5. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0014-16>
7. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2018 році» від 07.12.2017 № 2245-VIII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2245-19>
8. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
9. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>
10. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» від 23.12.1997 № 771/97-ВР. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/771/97->

11. Закон України «Про забезпечення санітарно-епідеміологічного благополуччя населення» від 24 лютого 1994 р. № 4004-ХІІ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
12. Державний класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories>
13. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010. [Електронний ресурс].— Режим доступу: <http://dkpp.rv.ua/>
14. Класифікатор професій. Загальні положення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://i.factor.ua/info/qualifier/>
15. Класифікація основних фондів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.buh24.com.ua/>
16. Закон України «Про стандартизацію» від 05.06.2014 № 1315-VII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1315-18>
17. Закон України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності» від 15.01.2015 № 124-VIII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/124-19>
18. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222 VIII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
19. Закон України «Про охорону праці» від 14.10.1992 № 2694-ХІІ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2694-12>
20. Ринок хліба: які компанії ділили його у 2016 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agravery.com/uk/posts/show/rinok-hliba-aki-kompanii-dilili-jogo-u-2015-roci>
21. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
22. Навольська Н.В. Дослідження ринку хліба і хлібобулочних виробів в Україні / Н.В. Навольська // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – №11. – 438-441.

23. Шевченківський район (Чернівці) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki>
24. Карти Google (місто Чернівці) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com.ua/maps>
25. Савчук Т. О. Використання кластерного аналізу для вирішення задач цільового маркетингу // Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах. – 2013. – №2. – С. 144-148.
26. Кудак В. М. SWOT-аналіз, як інструмент забезпечення економічної безпеки страхових компаній / В. М. Кудак // Вчені записки університету "КРОК". Серія: Економіка. – 2014. – Вип. 35. – С. 122-128.
27. Кадацька А. М. Сутність власного капіталу підприємства / А. М. Кадацька // Вісник Сумського національного аграрного університету. – 2014. – № 4 (59). – С. 153-156.
28. Новікова О. В. Технологія виробництва хлібобулочних і борошняних кондитерських виробів: навч. Посібник/ О. В. Новікова – К.: Ліра-К, 2017. – 540 с.
29. Офіційний сайт компанії «ГАЛПАСТ-МАШ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://galpast-mash.com.ua/>
30. Офіційний сайт маркетплейсу «Prom.ua» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://prom.ua/>
31. Офіційний сайт інтернет-супермаркету «ROZETKA» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rozetka.com.ua/>
32. Офіційний сайт типографії «Успіх Принт» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uspeh-print.in.ua/>
33. Офіційний сайт зерно-переробної компанії «ЮМАС» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://albinostm.com/ua/history/>
34. Офіційний сайт мережі склад-маркетів «TOR-BA» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tor-ba.com/>
35. Чернівецьке комунальне підприємство. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://erc.chv.ua/index.php/ua/taryfy>

36. Податковий кодекс України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua>
37. Горбаченко С.А. Аналіз підприємницьких проектів: навчальний посібник/ Горбаченко С. А., Карпов В. А. – О: ОНЕУ, 2013. – 241 с.
38. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навчальний посібник / В. А. Карпов. – Одеса, 2014. – 243 с.
39. Балджи М. Д. Удосконалення процесу управління економічними ризиками при прийнятті народногосподарських рішень / М. Д. Балджи // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський нац. екон. ун-т. – Одеса, 2013. – Вип. 4 (51). – С. 197-204.
40. Балджи М. Д. Економічний ризик та методи його вимірювання: навчальний посібник / М. Д. Балджи. – Харків: Промарт, 2015. – 300 с.
41. М. Д. Балджи Торговельне підприємництво: навчальний посібник / М. Д. Балджи, Н. В. Доброва, В. О. Однолько, М. М. Осипова. – Київ: Кондор, 2017. – 112 с.