АНОТАЦІЯ

Корявченкова О.С. «Підвищення ефективності використання торгівельного простору ТОВ «Сільпо-Фуд».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»»

(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності».

(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти поняття та сутності терміна торговельний простір, а також його економічне значення для підприємства роздрібної торгівлі.

Проаналізовано тенденції розвитку роздрібної торгівлі в Україні, фінансово-господарські показники діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд» та ефективність використання торговельної площі підприємства у 2021–2023 роках.

Запропоновано комплекс практичних заходів, спрямованих на підвищення ефективності використання торговельного простору, зокрема оптимізацію зонування, цифровізацію операцій та відкриття нових магазинів у стратегічно важливих регіонах.

Ключові слова: торговельний простір, ефективність, рентабельність, роздрібна торгівля, Сільпо, оптимізація.

ANNOTATION

Koriavchenkova O.S. "Improving the efficiency of using retail space at Silpo-Food LLC." at «Silpo-Food» LLC" Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «076 «Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities»»

(code and name of the specialty)

for the educational program « Enterprise Economics and Business Organization». –

(title of the educational program)

Odessa National Economics University.– Odessa, 2025.

The work deals with the theoretical aspects of the concept and essence of retail space and its economic significance for a commercial enterprise.

Author analysis focuses on the trends in retail trade development in Ukraine, financial and operational performance of «Silpo-Food» LLC, and efficiency indicators of retail space use in 2021–2023.

A set of practical recommendations has been proposed to improve spatial efficiency, including optimization of layout, digitalization of operations, and expansion into promising regional markets.

Keywords: retail space, efficiency, profitability, retail trade, Silpo, optimization.