

Німецьке суспільство має помірний рівень ієрархії, важливі відкритість суспільства у взаємодії та консенсус. Соціальний статус в Німеччині часто пов'язаний із професійними досягненнями, кар'єрою та рівнем освіти. Влада може бути розподілена між різними рівнями управління, а рішення приймаються шляхом консенсусу. Ввічливість та повага до особистого простору вважається добрим тоном.

Україна має свої унікальні особливості щодо ієрархії, соціального статусу, влади і поваги, які визначаються її історією, культурними традиціями та сучасними соціальними змінами. Тип ієрархії може змінюватися в залежності від галузі бізнесу, а соціальний статус впливати на спосіб сприйняття людини в суспільстві. Ставлення до влади буває критичним у зв'язку зі складними соціально-економічними викликами, з якими стикається Україна. Вираження поваги в Україні виявляється через ввічливість та взаємоповагу в особистому та професійному спілкуванні.

Отже, при веденні міжнародного бізнесу, підприємства та працівники повинні бути готові адаптувати свої підходи до ієрархії, соціального статусу, влади, щоб ефективно співпрацювати з партнерами та клієнтами з різних кроскультурних середовищ. У світі міжнародного бізнесу ієрархія, соціальний статус, влада і вираження поваги є ключовими аспектами, які впливають на сприйняття, прийняття рішень та розвиток компаній.

Список використаних джерел

1. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Кроскультурна комунікація в міжнародному бізнесі. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. 107 с.
2. Петрушенко Ю. Крос-культурні аспекти підвищення ефективності міжнародного бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. 2009. № 5. С. 146-148.
3. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орехової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 425 с.

Кожухар А.В., Синельникова Я.М., студентки
Піскун А. В., к.е.н., ст. викладач
кафедри менеджменту організацій
Одеського національного економічного університету

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Роль інформаційних технологій у процесі прийняття управлінських рішень надзвичайно актуальна в сучасному світі. Великий обсяг даних, швидкість їх змін, глобалізація та зростаюча конкуренція у сучасному бізнесі роблять інформаційні технології важливою та невід'ємною частиною управлінської діяльності. Встановлено, що на нинішньому етапі сучасні

інформаційні технології генерують не тільки нові можливості в розв'язанні різноманітних проблем, але і створюють принципово нові види інформації, надають унікальні можливості у сфері пересування таких елементів, як капітали, товари і послуги [2, с. 35].

Вони надають можливість збирати, зберігати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних, що дозволяє управлінцям отримувати об'єктивну та актуальну інформацію для прийняття рішень. Це особливо важливо в умовах постійних змін в бізнес-середовищі. Розуміння сутності та ефективне використання інформаційних технологій є життєво важливими для ефективного управління та прийняття правильних рішень у будь-якій сфері діяльності. Вони допомагають впроваджувати стратегії, визначати пріоритети, виявляти тенденції та прогнозувати події, що дозволяє компаніям та організаціям бути більш конкурентоспроможними та адаптивними.

Інформаційна технологія - це комплекс взаємозалежних, наукових, технологічних, інженерних дисциплін, що вивчають методи ефективної організації праці людей, зайнятих обробкою і зберіганням інформації; обчислювальну техніку і методи організації і взаємодії з людьми і виробничим устаткуванням, практичні додатки, а також пов'язані з усім цим соціальні, економічні і культурні проблеми [3, с.39].

Для ефективного управління підприємством інформаційні технології мають забезпечити: достовірний та повний облік в інформаційних системах усіх аспектів виробничо-комерційної діяльності підприємства; мінімізацію інформаційного шуму та відбір оптимального обсягу інформації; раціоналізацію системи оціночних показників; якісний взаємозв'язок між потоками зовнішньої і внутрішньої інформації; дієвий процес прийняття рішень на всіх рівнях ієрархії управління [1, с. 287].

Вплив інформаційних технологій (ІТ) на прийняття управлінських рішень проявляється в наступних процесах:

1. Збір та обробка даних: ІТ дозволяють організаціям ефективно збирати та обробляти великі обсяги даних. Це включає в себе автоматизацію процесів збору даних і їх подальшої обробки, що допомагає керівникам мати доступ до актуальної інформації.

2. Аналіз даних: ІТ надають доступ до різних аналітичних інструментів та методів, які допомагають виявляти тенденції, визначати ключові показники продуктивності та розробляти моделі для прогнозування результатів рішень.

3. Системи підтримки рішень (СПР): СПР на базі ІТ надають керівникам інструменти для створення, аналізу та моделювання альтернативних сценаріїв. Вони допомагають враховувати різні фактори та впливи на процес прийняття рішень та вибирати найбільш оптимальні варіанти.

4. Візуалізація даних: ІТ дозволяють створювати графіки, діаграми та інші візуальні представлення даних, що полегшує розуміння інформації та допомагає вирішувати завдання більш ефективно.

5. Моніторинг і звітування: ІТ надають засоби для моніторингу виконання рішень та створення звітів про результати. Це дозволяє вчасно виявляти відхилення від запланованих цілей та коригувати стратегію.

6. Інформація в режимі реального часу: ІТ можуть надавати доступ до інформації в режимі реального часу, що дозволяє керівникам оперативно реагувати на зміни та події, які відбуваються в організації або на ринку.

7. Глобальний доступ: ІТ дозволяють керівникам отримувати доступ до інформації з будь-якого місця у світі, що робить можливим управління глобальними бізнес-процесами та проектами.

8. Кібербезпека: ІТ відіграють важливу роль у забезпеченні безпеки інформації, захисту від кіберзагроз і збереженні конфіденційності даних, що є критичним для прийняття управлінських рішень.

Інформаційні технології революціонізували процес прийняття управлінських рішень, надавши менеджерам доступ до безпрецедентних обсягів даних (Data Visualization), уможлививши складний аналіз (Business Intelligence (BI)) і полегшивши співпрацю та комунікацію.

У таблиці 1 представлена різноманітність використання інформаційних технологій для прийняття управлінських рішень в різних галузях індустрії.

Таблиця 1

Галузеве застосування інформаційних технологій для прийняття управлінських рішень

Галузь індустрії	Компанія	Впровадження ІТ
Роздрібна торгівля	Tesco	Tesco використовує дані про покупки клієнтів для створення цільових акцій та знижок. Наприклад, якщо клієнт часто купує певну марку пластівців, Tesco може надіслати йому купон на ці пластівці.
Енергетика та комунальні послуги	Duke Energy	ІТ-системи дозволяють здійснювати моніторинг мережі в режимі реального часу, надаючи вичерпну інформацію про поточний стан електромережі. Моніторинг у режимі реального часу дозволяє операторам виявляти аномалії, такі як коливання напруги або несправності обладнання, та швидко їх усувати, щоб запобігти більш масштабним перебоям.
Фінансові сервіси	PayPal	PayPal використовує ІТ-орієнтоване прийняття рішень для виявлення та запобігання шахрайським транзакціям. Вони використовують алгоритми машинного навчання, які аналізують величезні обсяги даних про транзакції в режимі реального часу, допомагаючи убезпечити фінансові операції та захистити рахунки клієнтів.
Медицина та діагностика	IBM's Watson for Oncology	Це потужний інструмент, який має доступ до бібліотеки медичної інформації, включаючи рецензовані журнальні статті, дані клінічних випробувань і записи про лікування пацієнтів. Це дозволяє Watson виявляти закономірності та

		тенденції в даних, які було б важко, якщо не неможливо, виявити онкологу-людині. Watson може надати онкологам більш точну та актуальну інформацію про можливості лікування раку.
--	--	--

У висновку, ці інструменти вміють ретельно аналізувати великі обсяги даних, виявляти закономірності та прогнозувати результати, що дозволяє управлінцям приймати рішення, які ґрунтуються на даних. Крім того, ці інструменти можуть автоматизувати повторювані завдання, що дозволяє менеджерам присвятити свій час більш складним процесам прийняття рішень. Зрештою, впровадження технологічних інструментів може підвищити ефективність і результативність процесів прийняття рішень, дозволяючи організаціям залишатися конкурентоспроможними в умовах швидкозмінного технологічного ландшафту.

Список використаних джерел:

1. Івахненко С.В. Інформаційні технології в організації бухгалтерського обліку та аудиту: Навч. посіб. Київ : Знання-Прес, 2003. 349 с.
2. Ульяновченко Ю., Свиридова Г. Роль інформаційних технологій у процесі прийняття управлінських рішень. Теорія та практика державного управління. 2022. Вип. 3 (50). С. 30-36.
3. Юдкова К.В. Особливості визначення поняття «Інформаційна система» / Інформація і право. 2015. № 2(14). С. 39-44. 13.

Лупу А.Р., студентка
Данчева О. М., ст. викладач
кафедри менеджменту організацій
Одеський національний економічний університет

ЕФЕКТИВНІ БІЗНЕС КОМУНІКАЦІЇ ЯК ЗАПОРУКА УСПІХУ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Ефективна комунікація є ключовим аспектом успіху організації. Комунікація є фундаментом, на якому підприємства будують відносини зі своїми співробітниками, клієнтами та зацікавленими сторонами.

Ділові комунікації – це процес обміну інформацією між співробітниками всередині та за межами компанії. Головна мета – покращити організаційну практику, усунути розбіжності, інформувати працівників і зменшити кількість помилок. На відміну від повсякденного спілкування, ділове спілкування на підприємстві завжди цілеспрямоване [1].

Серед основних принципів організації ефективного комунікаційного процесу з персоналом є: