

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

З нагоди дня народження Симона Літмана

м. Одеса, 16 жовтня 2025 року

ОДЕСА – ОНЕУ – 2025

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 16 жовтня 2025 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2025. – 354 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

Організаційний комітет:

Голова: Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

Заступники голови: Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, професор, проректор з наукової роботи ОНЕУ

Секретар оргкомітету: Кулікова Єлизавета Олександрівна, старший викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Члени оргкомітету:

Андрій АНДРЕЙЧЕНКО – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Марина СЛАТВІНСЬКА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Алла ГАВРЮТИНА – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Раїса ГРІНЧЕНКО – доктор. екон. наук, професор, зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Ірина ДАВИДЕНКО – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Софія ДОМБРОВСЬКА – канд. екон. наук, ст. викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Ольга СРМАКОВА - доктор екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Людмила ЖДАНОВА – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Анастасія ЗЕРКАЛЬ – доктор екон. наук, професор кафедри Маркетингу та логістики, директор Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар'єри» НУ «Запорізька політехніка»

Володимир КАРПІОВ – канд. екон. наук, доцент, начальник НДЧ ОНЕУ

Вікторія КОВАЛЕНКО – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Інна КУЗНЕЦОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Марина САХНСУС – доктор екон. наук, доцент, зав. кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ

Наталія ЛОХАНОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту ОНЕУ

Наталія МАСЛІЙ – доктор економ. наук, професор, професор кафедри світового господарства та міжнародних економічних відносин, Голова ради молодих вчених ОНУ ім. І. І. Мечникова, Голова РМВ при ООДА

Дарина ВЕРШИНІНА – голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова, кан. екон. наук

Дмитро МАРИНОВ – PhD, старший викладач кафедри статистики та математичних методів в економіці Одеського національного економічного університету

Дар'я КРАВЕЦЬ – PhD, старший викладач кафедри маркетингу та міжнародної логістики, керівник відділу маркетингу та громадських комунікацій Одеського національного економічного університету

ЗМІСТ

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ

Ахнієвська І.О., Атаманчук В.С. СТАРТАПИ У ПАР: СТАН, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ.....	8
Базецька Г. І. КОГНІТИВНИЙ ВИКРИВЛЕННЯ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО ВИБОРУ ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ.....	10
Будякова О. Ю. БІОЕКОНОМІКА ЯК НОВА МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В КОНТЕКСТІ ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ.....	12
Веркальс Д. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ.....	14
Gardus M.V. PUBLIC MANAGEMENT OF GREEN RECONSTRUCTION - A TOOL FOR THE SOCIAL DEVELOPMENT OF COMMUNITIES IN UKRAINE.....	16
Гриб С.А. ФАКТОРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	18
Ільїна А. О. ІННОВАЦІЙНИЙ ВИМІР КОМУНІКАЦІЙ У ВІДТВОРЕННІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ.....	20
Калюга А. Р. ЗНАЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО БРЕНДУ У РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	22
Коваленко А. О. КОМУНІКАТИВНИЙ ПРОСТІР ФОРСАЙТ-ПРОЄКТУВАННЯ ТА МАЙСТЕР-ПЛАНУВАННЯ.....	25
Крип'як С.В. ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-ГАЛУЗІ ЯК ФАКТОР ЇХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.....	27
Кузьмін Д.В., Весперіс С.З. СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ГЛОКАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	29
Лабуцька О.В. БІЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	31
Матюка В.М. МЕНЕДЖМЕНТ ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ В КОНТЕКСТІ СМАРТ-УРБАНІЗАЦІЇ МІСТ.....	33
Мельниченко О.В. ФАКТОРИ РОЗВИТКУ SMART-ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	35
Мітіна Т.В. КОГНІТИВНО-ЕМОЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РАЦІОНАЛЬНОСТІ ЯК НЕЙРОЕКОНОМІЧНА ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У КРИЗОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	37
Морєва А. О. ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	39
Музиченко В. В. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ТЕРИТОРІЙ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ.....	41
Опалько В.В., Овчаренко П. А. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПЛАТФОРМ НА АКУМУЛЯЦІЮ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ТА ЕКОНОМІЧНИХ РИЗИКІВ.....	43
Сазонов К. О. ІНСТРУМЕНТИ ПОДАТКОВОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	45
Sova O. CIVIC ENGAGEMENT AS A COMPONENT OF QUALITY OF LIFE.....	47
Старов О. С. ІНТЕГРАЦІЙНА МОДЕЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ТА РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	49
Ткаченко І. П., Гуляєв В. М. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ: ОСВІТА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС.....	51
Ткаченко І. П., Сорокіна Л. М. СОЦІАЛЬНА БЕЗПЕКА СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ ЯК ЧИННИК ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	53
Устиповська В.І. РИНОК ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	55
Цап'як А.В. ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ ЗВІГУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА: ЗАСТОСУВАННЯ MCKINSEY 7S У РАМКАХ КОНЦЕПЦІЇ TBL.....	57
Чердинченко В. Д. СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ У ФОРМУВАННІ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	59
Юрєскул І.В. ФОРМУВАННЯ ІНДИКАТОРІВ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	60

ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ТА ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Xiaohai Sun DEVELOPMENT OF AGILE BUSINESS-PROJECT MANAGEMENT METHODS.....	62
Vasiliev Ignat OPTIMIZATION OF PROJECT MANAGEMENT PROCESSES.....	64
Zhao Lina SCRUM METHOD AND AGILE BUSINESS-PROJECT MANAGEMENT METHODS.....	66
Zhu Zhongbiao SOFTWARE AND ALGORITHMIC IMPLEMENTATION OF THE VORONI DIAGRAM METHOD FOR VISUALIZATION AND ANALYSIS OF BUSINESS DATA.....	68
Laktionov Artem APPLICATION OF HYBRID ENCRYPTION METHODS IN BLOCKCHAIN NETWORKS OF THE FINANCIAL SECTOR.....	70
Petrenko Bogdan NATURAL LANGUAGE PROCESSING TO ANALYZE USER FEEDBACK TO AUTOMATE FEEDBACK ANALYSIS AND IDENTIFY TRENDS IN LARGE AMOUNTS OF TEXT BUSINESS DATA.....	72
Бессєда М.Ю., Кошчєвськ Г.В. РОЛЬ ВНУТРІШНЬО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В ПІДВИЩЕНІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	74
Білоз І.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЕВОЛЮЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	76
Галашов Д.Ю., Літвінов О.С. БІЗНЕС-МОДЕЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	78
Греміт К. С. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	80
Грубник О.М. СТРАТЕГІЧНИЙ КОНТРОЛІНГ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ.....	82

Грубник О.М.	
ДЬЮ ДІЛДЖЕНС ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	84
Губанов М.С., Кошельок Г.В.	
МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	86
Кобилінський О.Ю.	
ІНТЕГРАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ У БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: АКТУАЛЬНІ ДОСЯГНЕННЯ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ (ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ).....	88
Kondratiev Alexander	
TASK AND PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGY IN ORDER TO OPTIMIZE BUSINESS PROJECT MANAGEMENT PROCESSES.....	90
Костка М.С.	
ВИКЛИКИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ СВРОІНТЕГРАЦІЇ: АДАПТАЦІЯ ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ.....	92
Львович М.І.	
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ.....	95
Lukyanchuk Sofia	
APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN FINANCIAL RISK MANAGEMENT SYSTEMS.....	97
Маркович В. О.	
КОНТРОЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	99
Mizyak Denys	
APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE METHODS TO MANAGE OPERATIONAL RISKS OF THE ENTERPRISE.....	101
Нікіфоровук А.І.	
СУЧАСНІ ІТ-РІШЕННЯ У ФІНАНСОВОМУ КОНТРОЛІНГУ: АНАЛІТИКА ДАНИХ ЯК ДРАЙВЕР УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	103
Осадчий М.Л.	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ МОРСЬКИХ ПОРТІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ СВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	105
Simonovich Stanislav	
USING A WORDPRESS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM TO AUTOMATE BUSINESS PROCESSES.....	107
Сілін Є.М.	
ІНФОРМАЦІЙНА АСИМЕТРІЯ СУЧАСНОГО ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ ЯК БАР'ЄР СТАЛОГО РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	109
Славський О. В.	
ІННОВАЦІЇ ТА ТВОРЧЕ РУЙНУВАННЯ. МОЖЛИВІ ВИСНОВКИ ДЛЯ ОДЕСИ ТА УКРАЇНИ.....	111
Трунько В. С.	
ОЦІНКА СТРАТЕГІЧНИХ РИЗИКІВ ТА МОЖЛИВОСТЕЙ У ПРОЦЕСІ DUE DILIGENCE.....	113
Трунько В.С.	
КРАУДФАНДИНГ ЯК СУЧАСНИЙ СПОСІБ ФІНАНСУВАННЯ.....	115
Трунько В.С.	
ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	117
Федюк А.Д., Кошельок Г.В.	
ВПЛИВ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА РІВЕНЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	119
Цапьяк А.В.	
РОЛЬ КОНТРОЛІНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	121
Царьов О.С., Бабій О.М.	
МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ.....	123
Чудасна І.В., Романенко Р. І.	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНСТРУМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ.....	125

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ

Oleksii Posternak, Iryna Posternak	
DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION «CSTCT-PPR» FOR BUSINESS PRACTICE.....	127
Сасенсус М. А., Берназ О. В.	
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЮ БРЕНДУ.....	129
Гуртова К.О.	
ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАПІВ: ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ НА ЕТАПАХ РОСТУ.....	131
Джус В. В.	
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ТА ГЛОКАЛІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ: СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ.....	133
Ковальчук А.С., Нечваль Є.С.	
РОЛЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ У РОЗВИТКУ ОСВІТНИХ ПЛАТФОРМ ТА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	135
Ковальчук А.С., Нечваль Є.С.	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ.....	137
Кравець Д. Д.	
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	139
Кузнецова О.В.	
ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ПІД ЧАС КРИЗИ.....	141
Лазебний В.О.	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ІТ-ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ.....	143
Лукінів С.С.	
ТЕНДЕНЦІЇ ГЛОКАЛІЗАЦІЇ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТОРГОВЕЛЬНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОВОСНОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ.....	146
Новак Г. В.	
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГРОМАД.....	147
Сало Я. В.	
БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	149
Скідан В. С.	
РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС ПРОЄКТІВ У ГАЛУЗІ GAMEDEV.....	151
Сухорукова А. Л., Ковальова А. В.	
РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	153
Тарасова К.І.	
КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕГРОВАНОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	155
Фесюк Д. Ф.	
ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ.....	157
Шермолович В.В.	
ПОСТАЧАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ШЛЯХИ АДАПТАЦІЇ.....	159
Янєв М.І.	
АДАПТАЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПРАКТИК МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДО УМОВ УКРАЇНСЬКОГО ВИНОРОБСТВА.....	161

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Бондарчук Я.В.	
ТЕОРИЯ ТА ПРАКТИКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ КООПЕРАЦІЇ – ПОТОЧНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	163
Гусенко О.С.	
ПРОБЛЕМИ УДОСКОНАЛЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ БАЗИ ЩОДО РЕГУЛЮВАННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ.....	165
Дроб'язко В. С.	
ГАРМОНІЗАЦІЯ ПРАВА СЛІДУВАННЯ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ.....	167
Ковтун В. В.	
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	169
Потапов В.С.	
ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ РИНКУ ЕЛЕКТРИЧНОЇ ЕНЕРГІЇ УКРАЇНИ, ЯК НАПРЯМОК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	171
Тутов В. О.	
ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕХАНІЗМУ СТРАХОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У РОЗРІЗІ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	173
Цеховський Л.Ю.	
ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ ТА ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ НА ТЛІ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН ТА ПОТРЕБИ У НОВИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРШРУТАХ.....	175
Штельмашук М. С.	
МОРСЬКІ КОРИДОРИ ЯК НОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ ДЕМОКРАТІЇ.....	177

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ, АУДИТУ, ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ ПОГІБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Греміт К. С.	
ІШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І МАШИННЕ НАВЧАННЯ У ФІНАНСОВІЙ АНАЛІТИЦІ.....	179
Домбровська С. О.	
ESG DUE DILIGENCE: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	181
Дрогенко А. Р.	
РОЛЬ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	183
Ігнат'єв О.В.	
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ ПОСЛУГ У СФЕРІ ТРАНСПОРТУ.....	185
Кривенко А. Ю., Шуляк М.П.	
ФАСЦІЛІТАЦІЯ ЗЕДЯК СУЧАСНА ФУНКЦІЯ МІТНОГО ОФОРМЛЕННЯ У СКЛАДІ МІТНОГО АДМІНСТРУВАННЯ.....	187
Лунгул А. С.	
УПРАВЛІННЯ ЛІКВІДНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ.....	189
Мартиросян В.А.	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА МАКСИМІЗАЦІЯ ВАРТОСТІ В ІНВЕСТИЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	191
Мілашко М. О.	
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	193
Нікіфоров А.І.	
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСАХ ДЬО ДІЛДЖЕНС.....	195
Копотієнко Т.Ю., Павличина В.Р.	
РИЗИК-ОРІЄНТОВАНЕ ПЛАНУВАННЯ У ВНУТРІШНЬОМУ АУДИТІ.....	197
Пачесна Д. С.	
РОЛЬ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	199
Піничук Д.С.	
УПРАВЛІННЯ ВАЛЮТНИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	201
Суконько С. О.	
ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ ЯК МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	203
Терновський О.Ю.	
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ В МІЖНАРОДНІЙ ПРАКТИЦІ.....	205
Шведова А.А.	
ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	207
Яремчук С.О.	
ВИКОРИСТАННЯ ОПЕРАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ У ПРОЦЕСІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.....	209

ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Khaludylo T.V., Hlazkova A.P., Burtnyak. I.V.	
MODELING THE EFFECTIVENESS OF FISCAL INCENTIVES FOR INNOVATION.....	211
Грубник О.М.	
УЧАСТЬ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТИТУЦІЙ У РОЗВИТКУ СТРУКТУРНОГО ФІНАНСУВАННЯ УКРАЇНИ.....	214
Іванов В. Ю.	
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ПОДАТКОВОГО СТИМУЛЮВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ-ЧЛЕНАХ ЄС.....	216
Іванов І.Д.	
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В УКРАЇНІ.....	218
Кацідзім А.Г.	
ЧИННИКИ ЕФЕКТИВНОГО ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	220
Лихина К.Д.	
ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	221
Мірошніченко М. І.	
МІТНО-ТАРИФНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	223
Ризикова Н.І., Остапенко Р.М.	
ОБЛІК ТА АНАЛІЗ ПОДАТКОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ: СЦЕНАРНИЙ ПІДХІД ДО ПРОГНОЗУВАННЯ ФІСКАЛЬНОГО НАВАНТАЖЕННЯ.....	225
Свєчкіна І.І.	
РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТИТУТІВ У РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	227

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Жуковська А. О.	
ЦІФРОВІ ФІНАНСИ ТА НЕОБАНКИ: НОВА ПАРАДИГМА ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	229
Крук О. М., Борисова С. С.	
СВДС ТА СТЕЙБЛКОЇНИ В УПРАВЛІННІ ЛІКВІДНІСТЮ БАНКІВ: ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ ТА УКРАЇНСЬКІ ПЕРСПЕКТИВИ.....	231
Малідовський Є.В.	
РЕГУЛЮВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ КРИПТОВАЛЮТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ У ГЛОБАЛЬНІЙ БАНКІВСЬКІЙ ПРАКТИЦІ.....	233

Пирогов Т.С.	
ESG СТРАТЕГІЯ БАНКІВСЬКОГО ПОРТФЕЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	235
Солошенко М.О.	
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ДРАЙВЕР ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИСМСТВ І БАНКІВ.....	237
Суліма В.В.	
НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ.....	239
Ткаченко В.В.	
НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ.....	241
Фомічов М.М.	
НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕПОЗИТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ.....	243
Ярич І.Я.	
ЦІФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	245
Моховіков С.О.	
ВИКОРИСТАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ В ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ БАНКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	248

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ КОМПЛЕКСАМИ

Вовк В. Ю.	
ХМАРНІ СЕРВІСИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	250
Дикий П.Д., Удовіка К.І.	
ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОКАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ СМАЖАРЕНЬ У РЕЖИМІ LOW-DATA.....	252
Дідняк А.В.	
ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ В УМОВАХ МІЖГАЛУЗЕВОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....	254
Козловський Р.С.	
ДОСВІД РІЗНИХ КРАЇН У ВІДНОВЛЕННІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ПІСЛЯ ГЛОБАЛЬНИХ КРИЗ.....	256
Курепін В.М., Сухорукова А.Л.	
ВЗАЄМОДІЯ З ОРГАНАМИ ВЛАДИ, МІСЦЕВИМИ СПІЛЬНОТАМИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ СЕРЕДОВИЩА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ.....	258
Разішкін Н.С.	
СПРІЯННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ.....	260
Ремігайло І.Ю.	
СИНЕРГІЯ REVENUE MANAGEMENT ТА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	262
Сергієнко Т.І., Руга Н.А.	
ВПЛИВ ВІЙНИ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	264
Шкіна О.В., Баринишкова В.С.	
УДОСКОНАЛЕННЯ НАДАННЯ ПОСЛУГ ПІДПРИСМСТВОМ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	266
Шкіна О.В., Вrabіс В.В.	
ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ У ГОТЕЛІ CAVALLINO BIANCO FAMILY SPA GRAND HOTEL.....	268
Шкіна О.В., Горбенко Д.В.	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КЛАСИФІКАЦІЇ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	270
Шкіна О.В., Запорожченко І.Р.	
ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	272
Шкіна О.В., Каземірова Д.О.	
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	273
Шкіна О.В., Кобзева Т.А.	
ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МЕРЕЖІ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНТСТВ «ПОЇХАЛИ З НАМІ».....	275
Дикий П.Д., Чередищенко С.Ю.	
МЕРЕЖЕВІ ФОРМИ КООПЕРАЦІЇ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ.....	277
Шкіна О.В., Коваленко О.О.	
ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «MAESTRO HOTEL MANAGEMENT».....	279
Шкіна О.В., Ночовина Д.Ю.	
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ SHERATON.....	281
Шкіна О.В., Осітківська П.О.	
ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФРАНЧАЙЗИНГУ В ТУРИЗМІ.....	283
Шкіна О.В.	
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	285

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ

Koverza V.	
GLOBAL DETERMINANTS OF THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S FINANCIAL MARKET.....	286
Біла О.С.	
АНАЛІЗ ТА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИСМЕСТВА.....	288
Білоус О. Ю.	
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	290
Білоус К.І.	
ВИЗНАЧАЛЬНІ ФАКТОРИ ДОХІДНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ОБЛІГАЦІЙ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	292
Бондаренко П.В.	
ФІНАНСОВО-ПРАВОВА РЕАКЦІЯ СТРАХОВОГО СЕКТОРУ НА ЗАТОПЛЕННЯ ОДЕСИ 30 ВЕРЕСНЯ 2025 РОКУ.....	294
Греміт К.С.	
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО ПЕРЕСТРАХОВОГО РИНКУ ТА ПЕРЕСТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	296
Грубник О.М.	
ФІНАНСОВІ РИЗИКИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ У ВОЄННИЙ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	298
Іващенко М. В.	
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ГРОШЕЙ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	300
Litvinova L. R.	
THE IMPACT OF RUSSIA'S ARMED AGGRESSION AGAINST UKRAINE ON THE DEVELOPMENT AND STABILITY OF THE FINANCIAL SECTOR OF THE ECONOMY.....	302
Lіttix M. C.	
АКТУАЛЬНІ ПСИХОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ.....	304
Кулікова С.О.	
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ УКРАЇНИ.....	306
Мартинова Т.П.	
ЕФЕКТИВНІСТЬ РИЗИК-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ У ФІНАНСОВОМУ МОНИТОРИНГУ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДЬНОГО БІЗНЕСУ.....	308
Менабдішвілі Д. Г.	
РИНОК КОРПОРАТИВНИХ ОБЛІГАЦІЙ В УКРАЇНІ: ІНСТИТУЦІЙНА АСИМЕТРІЯ, ЛІКВІДНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	310
Нікіфорчук А.І.	
ESG-ФІНАНСУВАННЯ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СТРУКТУРНОГО ФІНАНСУВАННЯ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....	312

Николаєва Т.О. РОЗВИТОК РИНКУ ПРОЄКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	314
Николаєва Т. О. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ: ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	315
Росохата Ю. І СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....	316
Рудохліб Д. К. ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗИЯ: РІВНИЙ ДОСТУП ДО ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ВСІХ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ.....	318
Сисосєва В. КОНТРОЛІНГ ПЕРСОНАЛУ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСАМИ КОНСАЛТИНГОВИХ КОМПАНІЙ.....	320
Фуркол К. А. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД ВІЙНИ.....	322
Худенко М.С. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	324
Юдіна М. Г АРБІТРАЖ І СПЕКУЛЯЦІЯ НА МІЖНАРОДНИХ ВАЛЮТНИХ РИНКАХ: РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	326
Яремчук С.О. СТРУКТУРНЕ ФІНАНСУВАННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ.....	328
Ярич І.Я. РЕГУЛЯТОРНІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	331

УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ТА ЕКОНОМІКА ПРАЦІ

Іваненко В.С. ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	332
Коваленко А.С. МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ.....	334
Корінєцький П. А. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ МЕХАНІЗМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	336
Курепін В.М. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ СЕКТОРІ: ТЕХНОЛОГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	338
Кушнір В.О. ПОРЯДОК РОЗРОБЛЕННЯ ТА НАПЯМІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ У СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА АУДИТУ.....	340
Лазебник В.О. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОЇ РОБОТИ.....	342
Мазур К. В. ДІАЛЕКТИКА НАСЛІДКІВ МІГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС.....	344
Рогов В.Г. ІНТЕГРАЦІЯ HR-АНАЛІТИКИ В ESG-МОДЕЛЮВАННЯ.....	346
Сухорукова А. Л., Білоус В. В. ТРАНСФОРМАЦІЯ СТИЛІВ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	348
Шкурят М.С., Поліщук І.О. КАТЕГОРІЗАЦІЯ ТЕРМІНУ «ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ» В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ НАУЦІ.....	350
Ярич І.Я. ЦИФРОВІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ.....	352

Тарасова К.І.

доцент кафедри маркетингу та міжнародної логістики
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕГРОВАНОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Інтегрований маркетинг для територіальних громад – це своєрідний магніт, що здатний перетворити навіть малопомітну громаду на осередок економічної активності та інвестиційних можливостей. Він працює як тонко налаштована система, яка поєднує реальні зміни у просторі громади з переконливими історіями та прозорими сигналами для інвесторів. Спочатку формується унікальна ціннісна пропозиція – сильні сторони території, її ресурси, логістика, людський потенціал.

Далі ця пропозиція набуває виразної форми через узгоджені комунікації: від національних платформ по типу Advantage Ukraine [1] чи UkraineInvest [2] до локальних інвестиційних карт, презентацій на міжнародних форумах та цифрових каналів, де кожен елемент говорить однією мовою – мовою довіри та можливостей.

Практична складова починається з підготовки інвестиційного паспорта громади, у якому зібрано все, що цікавить потенційного партнера: наявні земельні ділянки з чітко визначеним правовим статусом, готові інфраструктурні майданчики, дані про енергопостачання, транспортну доступність та місцеві податкові стимули. Цей паспорт стає основою для створення інтерактивної інвестиційної карти, що дозволяє інвестору в кілька кліків оцінити логістику, ресурси та потенційні ризики. Другий крок – формування портфеля проєктів. Громада розробляє стандартизовані «карти проєкту» з описом бізнес-моделі, фінансових прогнозів, очікуваної рентабельності та соціального ефекту.

Паралельно працює механізм особистих комунікацій: виїзди делегацій на міжнародні економічні форуми, участь у виставках як то Expro Real чи MIPIM, проведення цільових роад-шоу у містах потенційних інвесторів. Там представники громади презентують конкретні проєкти, проводять B2B-зустрічі, роздають інформаційні пакети та організовують follow-up-зустрічі для обговорення деталей.

Важливим елементом стає і «сервісний маркетинг» – створення інвестиційного офісу або принаймні спеціалізованого відділу супроводу, який допомагає інвестору пройти всі етапи: від отримання дозволів до підключення комунікацій. Для зручності впроваджується CRM-система, що фіксує всі контакти й дозволяє оперативно реагувати на запити.

Нарешті, цифровий сегмент інтегрованого маркетингу забезпечує постійний інформаційний потік: регулярні оновлення новин на офіційному сайті, таргетована реклама в LinkedIn та Facebook, відеопрезентації на YouTube, інтерактивні віртуальні тури інвестиційними локаціями, вебінари з представниками місцевого бізнесу. Усе це формує єдину екосистему, де кожен канал підкріплює інший, а інвестор отримує чіткий сигнал: громада відкрита, організована та готова до партнерства.

Як і у випадку класичного брендингу місць, інтегрований маркетинг виходить далеко за межі рекламних кампаній. Він не обмежується логотипом чи слоганом, а розгортає цілісну історію громади, у якій інфраструктурні проєкти, інвестиційні гарантії та партнерські мережі утворюють єдине тло для економічного зростання. Теоретичні основи такого підходу закладені у працях С. Анхольта [3] та М. Каваратзиса [4], які наголошують на синергії реальних дій і стратегічних комунікацій. Практичну складову підтримують інструменти інтегрованих маркетингових комунікацій, що забезпечують узгодженість усіх каналів – від персональних зустрічей з інвесторами до аналітики трафіку на інвестиційних порталах.

Сучасна Україна створює для громад унікальне «вікно можливостей». Плани

післявоєнного відновлення оцінюють потреби у фінансуванні на рівні понад пів трильйона доларів, а міжнародні програми гарантій і змішаного фінансування знижують ризики для приватного капіталу. У такому середовищі громади, які вміють подати себе цілісно й переконливо, отримують перевагу: вони швидше залучають інвесторів, скорочують час від першого контакту до підписання угоди та формують довгострокову репутацію надійного партнера. Інтегрований маркетинг стає для них не просто набором інструментів, а стратегією розвитку, що перетворює локальний простір на активного гравця глобальної економіки.

Важливо, що це підкріплюється не лише гучними міжнародними програмами, а й конкретними механізмами, які можуть використати самі громади. Фінансування від Ukraine Facility, гарантійні інструменти ЄС, пільгові кредити міжнародних фінансових інституцій, а також державні програми ДФРП та DREAM створюють багаторівневу систему підтримки, де кожен успішно підготовлений проєкт отримує шанс на швидке схвалення й доступ до ресурсів. Громада, яка демонструє наявність команди супроводу інвестора, прозорі процедури, якісну підготовку документації та здатність співфінансувати проєкти, одразу виділяється серед конкурентів. У такій логіці інтегрований маркетинг працює як каталізатор: він не тільки презентує територію назовні, а й дисциплінує внутрішні процеси, змушуючи органи місцевого самоврядування працювати за стандартами, зрозумілими міжнародним партнерам і великим приватним інвесторам.

Література:

1. Advantage Ukraine. URL: <https://advantageukraine.com/> (дата звернення: 10.09.2025).
2. UkraineInvest. URL: <https://ukraineinvest.gov.ua/en/> (дата звернення: 10.09.2025).
3. Anholt S. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. New York : Palgrave Macmillan, 2007. 256 p.
4. Kavaratzis M., Warnaby G., Ashworth G. J. (eds.). Rethinking Place Branding: Comprehensive Brand Development for Cities and Regions. Springer, 2015. 278 p.