МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____

"___"_____20___ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ КАФЕ»**

Виконавець:
студентка ФЕУП
Крейтор Анастасія Олександрівна _____

Науковий керівник:
к.е.н, ст. викладач
Фіалковська Анастасія Андріївна _____

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП……3

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї щодо відкриття власної справи у сфері ресторанного господарства……..5

1.2. Умови здійснення підприємницької діяльності у сфері ресторанного господарства…….....9

1.3. Вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу та системи оподаткування……...…18

РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КАФЕ

2.1. Характеристика діяльності кафе……...22

2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг новоствореного кафе…..26

2.3. Формування початкових витрат на створення кафе…….....31

2.4 Формування поточних витрат на функціонування кафе…….37

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КАФЕ

3.1. Формування прибутку від реалізації продукції та послуг кафе……46

3.2. Розрахунок та аналіз показників доцільності створення кафе……..48

3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації……...50

ВИСНОВКИ……61

Список використаних джерел……..63

Додатки…….66

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Малий бізнес як інституційний сектор економіки давно став домінуючим за чисельністю та обсягами виробництва у провідних країнах світу. Малі підприємства забезпечують гнучкість та стійкість економічної системи, наближують її до потреб конкретних споживачів та водночас виконують важливу соціальну роль, надаючи робочі місця та забезпечуючи джерело доходу для значних прошарків населення. В Україні кількість новостворених малих підприємств з кожним роком росте, але навіть попри постійне вдосконалення законодавчої бази та більш-менш стабільної економічної обстановки в країні, відкриття власної справи – це доволі великий ризик.

Проблема розвитку ресторанного господарства є об'єктом дослідження багатьох науковців, зокрема Апопій В.В., Балабанова Л.В., Бєлих Л.П., Бєляєв С.Г., Бланк І.О., Болт Г.Д., Валевич Р. П., Власова Н.О, та інші.

Питанням підприємництва присвятили свої роботи Варналій З.С., Гребнєв А.І., Лігоненко Л.О., Мазаракі А.А., Омельянович Л. О., Пастухова В.В., Садєков А.А., Смолін І.В., Фролова Л.В. та інші.

Викладене вище зумовило вибір теми дослідження, постановку її мети та завдань.

У кваліфікаційній роботі детально обґрунтовано започаткування підприємницької діяльності в харчовій сфері, пов'язаної з відкриттям кафе в орендованому приміщенні.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідити теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення кафе.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких ***завдань*:**

- розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства;
- вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні;

- запропонувати концепцію створення нового кафе та обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку ресторанного господарства в Україні та в м. Одеса;
- провести SWOT-аналіз створюваного підприємства;
- сформувати витрати на створення та функціонування бізнесу;
- спрогнозувати прибуток від реалізації продукції кафе;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики при відкритті та функціонуванні кафе та запропонувати заходи щодо їх запобігання.

Предмет дослідження – бізнес-проектування започаткування власної справи в сфері харчування.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кафе на ринку закладів харчування м. Одеса.

Методи дослідження. У випускній роботі використані наступні методи дослідження:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників.

ВИСНОВКИ

Узагальнене економічне обґрунтування ефективності реалізації проекту відкриття кафе представлене наступними тезисами:

1. Ресторанне господарство в Україні на сьогоднішній день являється дуже привабливою сферою діяльності, оскільки цей ринок тільки розвивається – присутні «ніші», які потребують заповнення. Таким чином було вирішено відкривати кафе у центрі міста Одеси за адресою вулиця Грецька 1 у новому торгівельному центрі «Греческий». В даному центрі планується зняття в оренду приміщення площею 214 м^2 для обладнання під кафе. Кафе буде мати статус фізичної особи – підприємця (ФОП), та працювати на спрощеній системі оподаткування – третя група.

2. Кафе буде працювати з 08:00 до 21:00 кожен день без вихідних. Кафе є сезонним і працює з квітня по вересень місяць включно. У головному залі буде розташовано 15 столиків однакового розміру на 60 посадочних місць. Меню кафе пропонує широкий вибір, а саме: 15 видів млинців; 6 салатів; 5 супів та 10 напоїв власного виробництва. Поряд з кафе розташовуються три основні конкуренти: кафе «Пузата Хата», кафе «McDonald's» та мережа кафе швидкого харчування «Топ Сендвич». Але кафе матиме перевагу оскільки виробляє тільки здорову їжу швидкого харчування із натуральних продуктів.

3. Для створення кафе необхідно залучити стартовий капітал в розмірі 747551,63 грн. Стартовий капітал кафе буде на 20,07% складатись з власних коштів у розмірі 150000 грн, інші 79,93% – складатиме позика в АКБ «Приват Банк» у розмірі 597551,63 грн. на 1 рік під 20% річних.

4. На основі зроблених розрахунків заплановано, що за перший рік своєї економічної діяльності кафе планує отримати виручку від реалізації продукції у сумі 3901849,20 грн.

5. Сума грошового потоку за перший рік складе 785022,08 грн. Ставка дисконтування складає 30%. Сьогоднішня вартість за перший рік склала 603681,98грн., а за другий 1570044,16 грн. Як видно з розрахунків, за перший

рік інвестиції не окупаються, вони окупаються у другому році і період окупності склав 1,6 року – що являється приємнішим показником для цієї галузі. Індекс прибутковості у другому році складе 1,24, а внутрішня норма прибутковості складає 46%, що говорить про ефективність проекту Проведені розрахунки показників дозволяють зробити висновок, що проект створення кафе є ефективним та рекомендованим до реалізації. В процесі своєї економічної діяльності кафе зустрінеться з багатьма можливими ризиками, але при ефективному управлінні зможе їх подолати та мінімізувати втрати від них.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства : навч. посіб. / В.В. Архіпов.

– К.: Центр учбової літератури, 2007. – 280 с.

2. Домбик О.М. Економічна суть діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу / О.М. Домбик [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/dombyk.htm.

3. Заклади ресторанного господарства. Класифікація : ДСТУ 4281:2004. – [Чинний від 2004-07-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 16 с. – (Національний стандарт України).

4. Академія «Аналітичний центр». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.academia/index.php?p_id=79&id=39 – Назва з екрану.

5. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua.

6. Науковий журнал «Економічний часопис» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.soskin – Назва з екрану.

7. Акіліна О.В., Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс). Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 176 с.

8. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. Друге видання, перероблено і доповнено – К.: Кондор, 2005. – 544 с.

9. Постанова від 5 червня 2013 р. № 440 Київ «Про затвердження Порядку подання і реєстрації декларації відповідності матеріально-технічної бази суб'єкта господарювання вимогам законодавства з питань пожежної безпеки»[Електронний ресурс].

10. Електронна бібліотека економіста. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.library.if/book/38/1746.htm – Назва з екрану.

11. Закон України від 15.05.2003 № 755-IV «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань»[Електронний ресурс]. – 15.

12. НАКАЗ 09.12.2011 № 1588 «Про затвердження Порядку обліку платників податків і зборів». – Режим доступу:http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1562

13. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : підручник / За ред. Н.О. П'ятницької. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 584 с.

14. Науковий форум. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.bnwes.info

15. Закон від 22.09.2005 № 2899-IV «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого вплив на здоров'я населення»

16. Економіка підприємства: підручник / Г.О. Швиданенко, В.Г. Васильков, Н.П. Гончарова [та ін.]; за заг. ред. Г.О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2009. – 598 с.

17. Закону України від 24.12.2015 р. №909-VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2016 році». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/909-19

18. Мостова Л.М., Новикова О.В. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства/ Навчальний посібник. - К.: Ліра - К, 2010. - 388с.

Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т.3-/ Редкол.: С.В.Мочерний(відп.ред.) та ін. – К.: Видавничий центр „Академія", 2000 – 864 с.

19 . Акопій В.В. Організація і технологія надання послуг / В.В. Акопій. - К.: Академія, 2006. - 312 с.

20. Бойчук І. М., Харів М. С., Хопчан М. І., Піча Ю. В. Економіка підприємства. Навч. пос. - К., 2001

21. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посібник / З.С.

Варналій. – 3-є вид., випр. і доп. – К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с.

22. Задоя А. Прибуток економічний // Економічна енциклопедія. – Т.3. – К.: «Академія», 2002. – С. 52.

23. Баб'як М. Н., Пешенкова Л. А., Рибчук А. В. Економічна теорія. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – С. 82-91.

24. Ризики у сучасному бізнесі / П.Г. Грабовый, С.Н. Петрова, С.И.Полтавцев, К.Г. Романова, Б.Б. Хрусталев, С.М. Яровенко. – М.: Изд-во «Аланс»,1994. – 200 с.

25. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005 – 151 арк.