

АНОТАЦІЯ

Шишкін Д.С., «Статистичне дослідження стану та тенденцій розвитку малого бізнесу»
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 051
«Економіка», за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка».

Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – малий бізнес Одеської області.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти розвитку малого бізнесу в Одеській області, аналізуються основні економічні, соціальні та правові фактори, що впливають на функціонування малих підприємств на регіональному рівні.

Проаналізовано сучасний стан малого бізнесу в Одеській області, зокрема вивчено основні проблеми, з якими стикаються підприємці: відсутність ефективної державної підтримки, високі податки, недостатня інфраструктура та розвиток інновацій.

Запропоновано шляхи покращення регіональної політики розвитку малого бізнесу, зокрема оптимізацію податкового законодавства, підвищення ефективності державних програм підтримки та створення сприятливих умов для інвестицій.

Ключові слова: малий бізнес, кореляційно-регресійний аналіз, підприємництво, регіональний розвиток, статистичне групування, економічна динаміка, показники функціонування, бізнес-клімат.

ANNOTATION

Shyshkin D.S., "Statistical Study of the State and Trends in the Development of Small Business"

Master's thesis for the degree of Master of Science in specialty "051 Economics", under the master's program "Business Statistics".

Odessa National Economic University. Odessa, 2024.

Thesis consists of three chapters. Object of study is small business in the Odesa region.

Thesis deals with theoretical aspects of small business development in the Odesa region, analyzing the main economic, social, and legal factors affecting the functioning of small enterprises at the regional level.

The current state of small business in the Odesa region is analyzed, focusing on the main challenges faced by entrepreneurs: the lack of effective state support, high taxes, insufficient infrastructure, and the development of innovation.

Ways to improve regional policy for the development of small business are proposed, including optimizing tax legislation, enhancing the effectiveness of government support programs, and creating favorable conditions for investment.

Keywords: small business, correlation-regression analysis, entrepreneurship, regional development, statistical grouping, economic dynamics, performance indicators, business climate.