

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
на тему: «Управління кондитерським підприємством
на засадах корпоративної соціальної відповідальності»

Виконавець:

студент 43 групи ФМОІТ
Борісов О.О.

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Волчек Р. М.

/підпис/

Одеса 2025

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сучасний розвиток бізнесу неможливий без урахування соціальних, екологічних та етичних аспектів діяльності підприємств. Особливо це стосується харчової промисловості, яка безпосередньо впливає на здоров'я населення, стан довкілля та рівень довіри споживачів. Корпоративна соціальна відповідальність стає стратегічним інструментом формування позитивного іміджу кондитерських компаній, підвищення їх конкурентоспроможності та сталого розвитку. Управління підприємствами на засадах КСВ передбачає впровадження відповідального підходу до праці, ресурсів, екології, взаємодії із зацікавленими сторонами, що актуалізує дослідження механізмів та практик такої управлінської діяльності.

Зростаючий вплив харчових компаній на продовольчу безпеку, зайнятість і якість життя населення, а також посилення державного регулювання у сфері виробництва та споживання продуктів харчування зумовлюють необхідність удосконалення системи управління підприємствами на засадах КСВ.

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю підвищення ефективності управління кондитерським підприємствами шляхом інтеграції принципів корпоративної соціальної відповідальності, що відповідає сучасним вимогам сталого розвитку та конкурентоспроможності на ринку

Питання корпоративної соціальної відповідальності у контексті управління підприємствами розглядалися у працях таких вітчизняних та зарубіжних науковців, як Андріяш В., Верба С., Березянюк Т.В., Букреєва Д.С., Боуен Г., Волчек Р.М., Галиця І.О., Денисенко К.В., Елкінгтон Д., Зайцева Л.О., Ільченко В.М., Кравчук Я.С., Керролл А., Кузнецов В.Д., Лагута Я.М., Малихіна С.В., Місько Г.А., Медінська Т.І., Миськів Г.В., Москалюк Г.О., Охріменко О.О., Пасінович І.І., Саприкіна М., Станасюк Н.С., Сова О.Ю., Терещук А., Томашевська А., Фрімен Е., Червінська Л., Чупріна М., Ясінська Т. та багато інших.

Проте специфіка впровадження КСВ саме у харчовій галузі потребує подальшого аналізу й адаптації до умов українського ринку.

Мета та завдання дослідження. Метою дослідження є дослідження особливостей управління кондитерським підприємством на засадах корпоративної соціальної відповідальності та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення КСВ-стратегії підприємства. Для досягнення основної мети дослідження автором вирішено наступні завдання:

- розкрити сутність, принципи та етапи розвитку концепції корпоративної соціальної відповідальності;
- дослідити вплив КСВ на підвищення ефективності управління підприємством у сучасних умовах;
- проаналізувати основні інструменти реалізації корпоративної соціальної відповідальності у харчовій промисловості;
- оцінити поточний стан ринку інгредієнтів для виробництва хлібопекарної, кондитерської та шоколадної продукції в Україні;
- надати загальну характеристику діяльності ТОВ «Пуратос Україна» як об'єкта дослідження;
- здійснити аналіз та оцінку стану КСВ на підприємстві;

– обґрунтувати напрями вдосконалення управління ТОВ «Пуратос Україна» на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Об’єкт і предмет дослідження. Об’єктом дослідження є господарська діяльність підприємства харчової промисловості ТОВ «Пуратос Україна». Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти впровадження корпоративної соціальної відповідальності у систему управління кондитерським підприємством.

Методи дослідження. Під час написання кваліфікаційної роботи були використані наступні загальнонаукові методи: аналіз та синтез, індукція та дедукція – задля виявлення завдань та проблематики управління підприємством на засадах корпоративної соціальної відповідальності; методи стратегічного аналізу, а саме, PEST-аналіз та SNW-аналіз – задля виявлення тенденцій зовнішнього середовища, які намітилися у діяльності підприємств, які виробляють інгредієнти для хлібопекарної, кондитерської та шоколадної продукції й визначення напрямів покращення інноваційної активності досліджуваного підприємства ТОВ «Пуратос Україна». Також у роботі було використано інструментарій інвестиційного аналізу з метою оцінки економічної доцільності впровадження виробництва хлібної суміші із макухою волоського горіха PureNut Walnut Bread.

Інформаційна база дослідження складається з наукові публікації українських та зарубіжних авторів за темою дослідження (статті, тези доповідей, монографії та ін.), статистичні та аналітичні матеріали, нормативно-правові та регуляторні документи, міжнародні стандарти у сфері КСВ, внутрішня документація та звітність підприємства (фінансова та нефінансова).

Автором було взято участь у студентській конференції Одеського національного економічного університету (у квітні 2025 р.) та опубліковано тези:

Борисов О.О. Удосконалення управління діяльністю підприємства харчової промисловості на засадах КСВ. Матеріали підсумкової студентської конференції ФМОІТ, присвяченої 81-річчю визволення міста Одеси від фашистських загарбників (10-12 квітня 2025 р.). «Сучасні проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах військового стану». Одеса: ОНЕУ, 2025. 458 с., С. 42-44.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінки. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 13 таблиць, 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи управління кондитерським підприємством на засадах КСВ**» проаналізовано сутність, принципи та еволюцію концепції корпоративної соціальної відповідальності, розглянуто КСВ як фактор підвищення ефективності управління підприємством, а також досліджено інструменти реалізації КСВ у сфері харчової промисловості.

У другому розділі «**Аналіз та вдосконалення системи управління кондитерським підприємством на засадах КСВ**» проаналізовано стан ринку інгредієнтів для виробництва хлібопекарної, кондитерської та шоколадної продукції в

Україні. Надано загальну характеристику досліджуваного підприємства ТОВ «Пуратос Україна», проаналізовано динаміку економічних показників діяльності підприємства, а також оцінено стан його системи КСВ.

Запропоновано практичні рекомендації щодо вдосконалення управління ТОВ «Пуратос Україна» на засадах КСВ. Зокрема, обґрунтовано доцільність впровадження нових продуктів, таких як хлібна суміш із макухою волоського горіха PureNut Walnut Bread, що відповідає сучасним трендам здорового харчування. Оцінено очікувану ефективність запропонованих заходів у довгостроковій перспективі. Результати дослідження можуть бути використані в управлінській практиці кондитерських підприємств для підвищення їх конкурентоспроможності в умовах сучасного ринкового середовища.

ВИСНОВКИ

На підставі проведеного дослідження можна зробити такі узагальнюючі висновки

1. Концепція корпоративної соціальної відповідальності еволюціонувала від філантропії до стратегічного підходу управління підприємством. У сучасних умовах КСВ інтегрується у всі сфери діяльності компаній, спрямовуючи їх на дотримання принципів сталого розвитку, етики та відкритості. Міжнародні стандарти (зокрема, ISO 26000, UN Global Compact, ESRS) визначають рамки відповідального бізнесу, приділяючи увагу підзвітності, прозорості, дотриманню прав людини й повазі до зацікавлених сторін. Таким чином, КСВ формується як базис сучасної управлінської парадигми.

2. КСВ чинить прямий вплив на ефективність управління підприємством через покращення репутації, мотивацію персоналу та зміцнення зв'язків із зовнішніми стейкхолдерами. Дослідження підтверджують, що компанії, які системно впроваджують КСВ, мають вищу операційну ефективність і кращу фінансову стійкість. Реалізація відповідальних ініціатив підвищує лояльність клієнтів і персоналу, зменшує плинність кадрів і забезпечує інноваційність. Такі компанії краще адаптуються до кризових ситуацій і здатні забезпечити довгостроковий розвиток.

3. У харчовій промисловості інструменти КСВ охоплюють соціальну звітність, етичні кодекси, системи управління якістю (НАССР, ISO 22000), підтримку місцевих громад та екологічні ініціативи. Важливими є ініціативи щодо безпеки харчових продуктів, збереження ресурсів і розвитку сталих постачальницьких ланцюгів. Етичне виробництво, підтримка працівників та інформування споживачів є ключовими напрямками. Інструменти КСВ у кондитерській галузі сприяють формуванню довгострокових конкурентних переваг.

4. Ринок інгредієнтів для харчової промисловості в Україні у 2022-2024 роках функціонував в умовах війни, інфляції та логістичних збоїв. Незважаючи на це, обсяги реалізації вартісно зросли на 43% у 2024 році порівняно з 2022 роком. Спостерігалось зростання експорту шоколадної та кондитерської продукції, розвиток R&D і автоматизація виробництва. Одночасно галузь стикалася з нестачею кадрів,

подорожчанням сировини та енергоресурсів. Поступова євроінтеграція створює нові можливості, але потребує адаптації до жорстких стандартів ЄС.

5. ТОВ «Пуратос Україна» є частиною глобальної групи Puratos і реалізує повноцінну КСВ-стратегію, адаптовану до українських умов. Компанія впроваджує принципи сталого розвитку у всіх напрямках: екологічному, соціальному, корпоративному. У 2022-2023 роках підприємство досягло 100% показника RSPO-сертифікації, повного переходу на «зелену» енергію та впровадило інструменти нефінансової звітності. Активно розвиваються програми підтримки працівників, навчання, безпеки праці тощо. ТОВ «Пуратос Україна» демонструє високу відповідність європейським стандартам ESG і має репутацію відповідального виробника.

SNW-аналіз засвідчив, що підприємство має високий потенціал для стабільного розвитку завдяки сильним сторонам у сфері якості, інновацій і КСВ, але повинне адаптуватися до зовнішніх ризиків і внутрішніх обмежень.

6. ТОВ «Пуратос Україна» має значний потенціал для розвитку нових продуктів, таких як хлібна суміш із макухою волоського горіха PureNut Walnut Bread, що відповідає сучасним трендам здорового харчування. Впровадження цього продукту дозволить компанії зміцнити позиції на ринку, задовольнити попит на безглютенові та багаті на білок продукти, а також підвищити екологічну відповідальність за рахунок використання локальних ресурсів. Проект є економічно доцільним, з прогнозованою рентабельністю 13%, і може стати важливим кроком у стратегії розвитку компанії. Крім того, він сприятиме розширенню асортименту та підвищенню конкурентоспроможності ТОВ «Пуратос Україна» на ринку харчових інгредієнтів.

АНОТАЦІЯ

Борісов О.О. «Управління кондитерським підприємством на засадах корпоративної соціальної відповідальності». Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент».

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління кондитерським підприємством на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Проаналізовано сутність, принципи та еволюцію концепції корпоративної соціальної відповідальності, розглянуто КСВ як фактор підвищення ефективності управління підприємством, а також досліджено інструменти реалізації КСВ у сфері харчової промисловості.

Проаналізовано стан ринку інгредієнтів для виробництва хлібопекарної, кондитерської та шоколадної продукції в Україні. Надано загальну характеристику досліджуваного підприємства ТОВ «Пуратос Україна», проаналізовано динаміку економічних показників діяльності підприємства, а також оцінено стан його системи КСВ.

Запропоновано практичні рекомендації щодо вдосконалення управління ТОВ «Пуратос Україна» на засадах КСВ. Зокрема, обґрунтовано доцільність впровадження нових продуктів, таких як хлібна суміш із макухою волоського горіха PureNut Walnut Bread, що відповідає сучасним трендам здорового харчування. Оцінено очікувану ефективність запропонованих заходів у довгостроковій перспективі. Результати дослідження можуть бути використані в управлінській практиці кондитерських підприємств для підвищення їх конкурентоспроможності в умовах сучасного ринкового середовища.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, управління, кондитерське підприємство, харчова промисловість, здорове харчування, екологічна відповідальність.

ANNOTATION

Borisov O.O. “Management of a confectionery enterprise based on corporate social responsibility”. Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty “073 Management”.

Odessa National Economic University – Odessa, 2025.

The work examines the theoretical aspects of managing a confectionery enterprise based on corporate social responsibility. The essence, principles, and evolution of the concept of corporate social responsibility are analyzed, CSR is considered as a factor in improving the efficiency of enterprise management, and the tools for implementing CSR in the food industry are investigated.

The state of the market for ingredients for the production of bakery, confectionery, and chocolate products in Ukraine is analyzed. A general description of the studied enterprise, Puratos Ukraine LLC, is provided, the dynamics of the enterprise's economic indicators are analyzed, and the state of its CSR system is assessed.

Practical recommendations are proposed for improving the management of Puratos Ukraine LLC based on CSR principles. In particular, the feasibility of introducing new products, such as Pure Nut Walnut Bread, a bread mix with walnut meal, which corresponds to current trends in healthy eating, is justified. The expected long-term effectiveness of the proposed measures is assessed. The results of the study can be used in the management practice of confectionery enterprises to increase their competitiveness in the modern market environment.

Keywords: corporate social responsibility, management, confectionery enterprise, food industry, healthy eating, environmental responsibility.