

АНОТАЦІЯ

Котоман А. Г. «Удосконалення маркетингових комунікацій підприємства на прикладі ТОВ «Акідор-Груп»».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика».- Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі визначено сутність та складові маркетингових комунікацій підприємств, розглянуто роль комплексу маркетингових комунікацій підприємства в просуванні товарів і послуг на ринку, охарактеризовано формування комплексу маркетингових комунікацій підприємства.

Надано організаційно-економічну характеристику ТОВ «Акідор-груп»; розглянуто особливості ринку інжинірингових послуг; проаналізовано комплекс маркетингу ТОВ «Акідор-груп».

Надано пропозиції та оцінка ефективності щодо автоматизації маркетингової діяльності ТОВ «Акідор-груп»; надано рекомендації та оцінка ефективності виставкової діяльності ТОВ «Акідор-груп».

Ключові слова: маркетинг, маркетингова діяльність підприємства, маркетингові комунікації підприємства, комплекс маркетингових комунікацій підприємства.

ANNOTATION

Kotoman A. G. "Improvement of marketing communications of the enterprise on the example of LLC "Akidor-Group"".

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty "075 Marketing" under the educational program "Marketing and International Logistics". - Odessa National Economic University. - Odesa, 2025.

The paper defines the essence and components of enterprise marketing communications, examines the role of the enterprise marketing communications complex in promoting goods and services on the market, and characterizes the formation of the enterprise marketing communications complex.

The organizational and economic characteristics of LLC "Akidor-group" are provided; the features of the engineering services market are considered; the marketing complex of LLC "Akidor-group" is analyzed.

Proposals and an assessment of the effectiveness of the automation of the marketing activities of LLC "Akidor-Group" are provided; recommendations and an assessment of the effectiveness of the exhibition activities of LLC "Akidor-Group" are provided.

Keywords: marketing, marketing activities of the enterprise, marketing communications of the enterprise, complex of marketing communications of the enterprise.