

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему: «Фактори та шляхи підвищення конкурентоспроможності
підприємства (на прикладі ТОВ «Нове Діло»)»
(назва теми)

Виконавець:
студент 4 курсу факультету
Татарова Наталія Іванівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Танасюк І.М.
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми *Стрімкий розвиток економічних процесів в Україні та мінливі умови зовнішнього середовища, в яких знаходяться українські підприємства, потребують високого рівня конкурентоспроможності, який є результатом ефективного функціонування підприємства. Від рівня конкурентоспроможності підприємства залежить його майбутній розвиток, отримання прибутку та здатність підприємства виживати в умовах невизначеності зовнішнього середовища та зростання конкуренції на ринку.*

Наявність конкурентних переваг у підприємства є передумовою його виживання на ринку в умовах зростання конкуренції та спирається на низьку собівартість, унікальний асортимент, особливе просування на ринку тощо. Тому дослідження рівня конкурентоспроможності підприємства та факторів, що на нього впливають набуває більшої актуальності, а розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах край важлива для нього. Оцінка конкурентного положення знаходиться в основі розробки планів на майбутнє, що надає можливість сформулювати напрями необхідних змін, що формує або підсилює конкурентних переваги.

Мета дослідження *є оцінка рівня конкурентоспроможності ТОВ «Нове діло» у 2022 -2024рр. та розробка заходів щодо її підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Нове діло» 2022- 2024 рр.*

Завдання дослідження:

- розглянути сутність поняття «конкурентоспроможність підприємства», конкурентні переваги, фактори, що впливають на рівень конкурентоспроможності хлібобулочного підприємства та методи оцінки конкурентоспроможності компанії.*
- проаналізувати рівень та динаміку основних фінансово-економічних показників, що відображають діяльність ТОВ «Нове діло» з 2022-2024рр.*
- визначити та надати характеристику ринку хлібобулочних виробів;*
- виконати СВОТ- аналіз ТОВ «Нове діло»;*
- запропонувати напрями щодо зростання конкурентоспроможності ТОВ «Нове діло»*

Об'єкт дослідження *кваліфікаційної роботи бакалавра є рівень конкурентоспроможності ТОВ «Нове діло» у 2022-2024рр.*

Предмет дослідження *розробка напрямів та заходів щодо збільшення рівня конкурентоспроможності ТОВ «Нове діло».*

Методи дослідження *логічного узагальнення (при формуванні висновків), табличні, графічні, аналізу економічних показників, СВОТ-аналізу, статистичні методи при здійсненні аналізу показників фінансово-господарської діяльності ТОВ «Нове діло» за 2022-2024рр. тощо*

Інформаційна база дослідження *кваліфікаційної роботи є: акти законодавчі та нормативно-правові з питань створення та функціонування підприємств,*

Міністерства економіки України, статистичні матеріали Державної служби статистики України, офіційна звітність ТОВ «Нове діло» за 2022-2024 рр.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (_35 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 67 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 33 таблиці, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»** розглянуто

Поняття та сутність конкурентоспроможності підприємства та її особливості в сучасних умовах; основні фактори, що впливають на рівень конкурентоспроможності хлібобулочного підприємства; основні підходи та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства

У другому розділі **«АНАЛІЗ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗА ПЕРІОД 2022-2024рр. ТОВ «НОВЕ ДІЛО» ТА ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ХЛІБУ ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ»** проаналізовано основні тенденції та характеристика конкуренції на ринку хлібу та хлібобулочних виробів в Україні; визначено загальна характеристика ТОВ «Нове діло» та аналіз внутрішнього середовища підприємства; проведено оцінку рівня конкурентоспроможності ТОВ «Нове діло» за 2022 -2024 рр. та СВОТ-аналіз підприємства

У третьому розділі **«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «НО-ВЕ ДІЛО» В СУЧАСНИХ УМОВАХ»** запропоновано заходи щодо оновлення матеріально –технічної бази підприємства для покращення доставки товарів, впровадження крафтового пакування продукції для зміцнення іміджу підприємства та підкріплення бренду ТОВ «Нове діло»

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. На протязі свого існування промислове підприємство має постійно підтримувати високім свій рівень конкурентоспроможності незалежно від ринкової ситуації. Конкурентоспроможність підприємства - це його , здатність відповідати вимогам ринку, запитам споживачів щодо якості товару, споживчим властивостям та цінам у порівнянні з іншими аналогічними товарами.
2. Зниження конкурентоспроможності хлібобулочних підприємств пов'язане зі зростанням собівартості виробів в Україні зумовлене низкою економічних та енергетичних факторів, а саме збільшення вартості сировини, що по пов'язано з незначним підвищенням ціни на борошно. Зростання ціни на газ та електрику, та використовувати

генераторів через відключення електроенергії, вартість електрики від яких у 2,5–3 рази вища за мережеву призвело до збільшення витрат на виробництво. Окрім того, значно зросли логістичні витрати внаслідок збільшення вартості пального. дефіцит водіїв спричинив підвищення витрат на доставку продукції, а зниження курсу національної валюти сприяло зростанню вартості імпортованих пакувальних матеріалів.

3. За період з 2022 року ТОВ «Нове діло» змогло адаптуватися до нових викликів, пов'язаних з повномасштабним російським вторгненням. Відсутність електроенергії, нестача персоналу, порушення логістичних шляхів – це фактори, які негативно вплинули на діяльність підприємства у 2022-2024рр., що знизило конкурентоспроможність підприємства. В той же час, зростання конкуренції та зниження купівельної спроможності споживачів, зменшення населення внаслідок міграції потребувало нових заходів щодо організації виробництва товарів, їх доставки та просування на ринок. В наслідок цього, підприємство змогло збільшити виручку від реалізації та знизити темпи зростання витрат. І хоча 2023 рік був трохи нижчим за прибутковістю, у 2024 році ТОВ «Нове діло» отримало результати фінансового покращення, зростання чистого прибутку та повернення рентабельності продаж.
4. Загалом, конкуренція на ринку хлібобулочних виробів Одеси стимулює ТОВ «Нове діло» до постійного вдосконалення організації, управління підприємством та адаптації до змінюваних умов ринку. Впровадження інновацій, нових технологій та оновлення асортименту можуть допомогти підприємству задовольнити змінювані потреби споживачів. Саме тому, у третьому розділі кваліфікаційної роботи бакалавра запропоновані заходи щодо оновлення матеріально – технічної бази підприємства для покращення доставки товарів, впровадження крафтового пакування продукції для зміцнення іміджу підприємства та підкріплення бренду ТОВ «Нове діло»

