

АНОТАЦІЯ

Кацева Я. І. «Аналіз та удосконалення ефективності рекламної діяльності підприємств ФОП Сагайдак С.Т.».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика».- Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти рекламної діяльності підприємств в сучасних ринкових умовах, методологічні засади організації рекламної діяльності та методи оцінки ефективності рекламних кампаній підприємства.

Проаналізовано організаційно-економічну характеристику ФОП Сагайдак С.Т., оцінено конкурентне середовище підприємства та проведено аналіз існуючих рекламних стратегій і інструментів, що використовуються підприємством.

Запропоновано рекомендації щодо підвищення ефективності рекламної діяльності ФОП Сагайдак С.Т. з урахуванням специфіки сучасного вітчизняного бізнес-середовища та обґрунтовано їх економічну доцільність.

Ключові слова: *рекламна діяльність, ефективність реклами, маркетингові комунікації, конкурентне середовище, оптимізація рекламних заходів.*

ANNOTATION

Katseva Y. I. Improving the marketing activities of PE Sahaidak S.T.

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «075 Marketing » for the educational program « Marketing and International Logistics ». - Odesa National Economics University. – Odessa, 2025.

The work deals with the theoretical aspects of advertising activities of enterprises in modern market conditions, methodological principles of organizing advertising activities, and methods for evaluating the effectiveness of advertising campaigns.

Author analysis includes organizational and economic characteristics of PE Sahaidak S.T., assessment of the competitive environment, and analysis of existing advertising strategies and tools used by the enterprise.

The qualification work provides proposals for improving the advertising activities of PE Sahaidak S.T. taking into account the specifics of the modern domestic business environment and substantiates their economic feasibility.

Keywords: *advertising activities, advertising effectiveness, marketing communications, competitive environment, optimization of advertising activities.*