АНОТАЦІЯ

Нікандрова Є.Є. «Розробка та впровадження системи бізнес-аналітики (BI) в організації»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»
за освітньою програмою «Інформаційні та інтернет-технології в менеджменті»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2025.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – бізнес-процеси та господарська діяльність модельної агенції «Totalite».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти бізнес-аналітики, її роль в управлінні підприємствами сфери послуг, а також сучасні методи та інструменти візуалізації даних для підтримки прийняття рішень. Проаналізовано діючу практику організації діяльності модельної агенції «Totalite», її фінансові показники, ринкові стратегії, а також систематизовано специфічні вимоги до моделей на ключових міжнародних ринках. Запропоновано комплексний аналітичний підхід, що включає кластерну сегментацію ринків, розробку інтегральної моделі для оцінки відповідності моделей ринкам та створення інтерактивного дашборду для візуального аналізу та оптимізації стратегії агенції за допомогою BI-систем.

Ключові слова: бізнес-аналітика, модельна агенція, кластерний аналіз, сегментація ринків, інтегральна модель, BI-система, Power BI , дашборд.

ANNOTATION

Nikandrova Y. «Development and implementation of a business analytics (BI) system in an organization**»,**
a qualification thesis for obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management" under the educational program "Information and Internet Technologies in Management",
Odesa National University of Economics
Odesa, 2025

The bachelor's qualification thesis consists of three sections. The object of the study is the business processes and economic activities of the "Totalite" model agency.

The work examines the theoretical aspects of business analytics, its role in managing enterprises in the service sector, as well as modern methods and tools for data visualization to support decision-making. The current practice of organizing the activities of the "Totalite" model agency, its financial indicators, market strategies are analyzed, and the specific requirements for models in key international markets are systematized. A comprehensive analytical approach is proposed, which includes cluster segmentation of markets, the development of an integral model for assessing the compliance of models with markets, and the creation of an interactive dashboard for visual analysis and optimization of the agency's strategy using BI systems.

Keywords: business analytics, modeling agency, cluster analysis, market segmentation, integral model, model scoring, BI system, Power BI, dashboard.