

АНОТАЦІЯ

Колачко М. С. «Удосконалення маркетингових комунікацій підприємства ПП «Гіфт-К»»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика».- Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

Об'єкт дослідження – процес управління маркетинговою комунікаційною діяльністю на базі підприємства ПП «Гіфт-К».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти сутності та ролі маркетингових комунікацій в системі управління підприємством, визначені основні елементи комплексу маркетингових комунікацій та охарактеризовано їх особливості на ринку B2B.

Надано техніко-економічну характеристику ПП «Гіфт-К», проаналізовано маркетингове середовище та досліджено комплекс маркетингових комунікацій підприємства.

Запропоновано шляхи удосконалення маркетингових комунікацій ПП «Гіфт-К», що включає удосконалення сайту, впровадження таргетованої реклами та використання email-маркетингу.

Ключові слова: маркетингові комунікації, комплекс маркетингових комунікацій, комунікаційна політика, засоби комунікації, ринок B2B, типографія, цифрові комунікації.

ANNOTATION

Kolachko M. Improving the marketing communications of Gift-K PE

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «075 Marketing » for the educational program « Marketing and International Logistics ». - Odesa National Economics University. – Odesa, 2025.

The qualification work consists of an introduction, three sections, conclusions, and a list of references.

The object of the study is the process of managing marketing communication activities on the basis of the enterprise Gift-K PE.

The work deals with the theoretical aspects of the essence and role of marketing communications in the enterprise management system, identifies the elements of the complex of marketing communications and characterises their peculiarities in the B2B market.

The work includes technical and economic characteristics of Gift-K PE, the analysis of the marketing environment and the study of the complex of marketing communications of the enterprise.

The qualification work provides proposals for improving the marketing communications of Gift-K PE, including website improvement, implementation of targeted advertising and email marketing.

Keywords: marketing communications, marketing communications mix, communication policy, communication media, B2B market, printing, digital communications.