РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 0.73 «Менеджмент»
за освітньою програмою
«Інформаційні та інтернет-технології в менеджменті»

на тему: «Розробка та впровадження системи бізнес-аналітики (BI) в організації»

Виконавець:
студент факультету менеджменту, обліку та
Інформаційних технологій
Нікандрова Єлизавета Євгеніївна

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Гострик Олексій Маркович



ОДЕСА – 2025

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах сучасної глобальної економіки, що характеризується високою динамічністю та посиленням конкуренції, ефективне управління підприємствами сфери послуг, зокрема модельними агенціями, стає неможливим без використання передових аналітичних підходів. Актуальність теми дипломної роботи полягає у необхідності переходу від традиційних, часто інтуїтивних, методів управління до data-driven підходу, що базується на об'єктивному аналізі даних. Економічна проблема полягає у відсутності у багатьох підприємств галузі єдиної системи для комплексної оцінки ефективності діяльності та аналізу відповідності пропозиції (моделей) вимогам попиту (міжнародних ринків). Вирішення цієї проблеми дозволить оптимізувати процес підбору моделей для контрактів, підвищити їхні шанси на успішне працевлаштування, а отже, збільшити дохідність бізнесу та зміцнити конкурентні позиції на глобальному ринку.

Мета дослідження. Мета дипломної роботи полягає в розробці та впровадженні комплексної системи бізнес-аналітики для модельної агенції «Totalite», що включає моделі для сегментації ринків та оцінки відповідності моделей їхнім вимогам, а також інтерактивну візуалізацію ключових показників ефективності для підтримки прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Завдання дослідження:

- проаналізувати теоретико-методологічні засади бізнес-аналітики та сучасні засоби візуалізації даних у сфері надання послуг;
- дослідити господарську діяльність та організаційну структуру модельної агенції «Totalite», систематизувати вимоги до моделей на ключових міжнародних ринках;
- здійснити сегментацію міжнародних ринків працевлаштування моделей за допомогою методів кластерного аналізу;
- розробити інтегральну модель для кількісної оцінки відповідності кожної моделі з бази агенції вимогам виділених ринкових сегментів;

- спроектувати та реалізувати інтерактивний дашборд в середовищі BI-системи для візуалізації результатів аналізу та моніторингу ключових показників ефективності;
- сформулювати на основі проведеного аналізу практичні рекомендації щодо оптимізації діяльності агенції.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є бізнес-процеси та господарська діяльність підприємства у сфері надання послуг на прикладі модельної агенції «Totalite».

Предмет дослідження. Предметом дослідження є методи та інструменти бізнес-аналітики, зокрема моделі кластерного аналізу та системи візуалізації даних, для оцінки ефективності діяльності та оптимізації стратегії розвитку модельної агенції на міжнародному ринку.

Методи дослідження. При виконанні наукової роботи використовувались такі методи наукового пізнання як системний підхід, аналіз, синтез, статистичний аналіз, SWOT-аналіз, економіко-математичне моделювання, методи багатовимірного аналізу даних (кластерний аналіз), методи зважених оцінок та методи візуалізації даних.

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження є статті періодичного друку, наукові праці вітчизняних і зарубіжних представників економічної науки, підручники, ресурси мережі Інтернет, законодавчі та нормативні акти з питань регулювання підприємницької діяльності у сфері надання послуг та захисту персональних даних, а також внутрішня документація та аналітичні дані модельної агенції «Totalite».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (31 найменування) та 1 додатку. Загальний обсяг роботи становить 88 сторінки. Основний зміст викладено на 72 сторінках. Робота містить 20 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи бакалавра опубліковано тези у збірниках науково-практичних конференцій, а саме:

1. Нікандрова Є.В., Гострик О.М. Інформаційні системи і технології управління в інноваційній економіці. *Сучасні інформаційні технології та*

системи в управлінні. матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених, аспірантів і студентів. (18-19 квітня 2024 р.). *Платформа інформаційні технології і системи в економіці та техніці. Цифрова економіка.* С.68-70

2. Нікандрова Є.В., Деркач Ю.Б. Стресостійкість як конкурентна перевага керівника. *Сучасні проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах військового стану*: матеріали Студентської конференції, присвяченої 81-річчю визволення міста Одеси від фашистських загарбників (10-12 квітня 2025р.). Секція 1. *Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку* С. 115-117.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретико-методологічні засади бізнес-аналітики у сфері надання послуг»** розглянуто сутність та основні концепції бізнес-аналітики, а також проаналізовано сучасні методи та інструментальні засоби візуалізації даних.

У другому розділі **«Діюча практика та особливості організації діяльності модельної агенції «Totalite»»** проведено комплексний аналіз господарської діяльності підприємства та систематизовано вимоги до моделей на ключових міжнародних ринках.

У третьому розділі **«Розробка аналітичних моделей для прогнозування та оцінки діяльності модельного бізнесу»** розроблено та застосовано комплекс аналітичних інструментів, що включає кластерну сегментацію ринків, інтегральну модель оцінки відповідності моделей та інтерактивний BI-дашборд.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основними з яких є такі:

1. Бізнес-аналітика є комплексною системою, яка перетворює дані на цінну інформацію для прийняття управлінських рішень. Її впровадження для підприємств сфери послуг, таких як модельні агенції, є ключовим фактором підвищення ефективності та конкурентоспроможності на динамічному міжнародному ринку.

2. Аналіз діяльності модельної агенції «Totalite» показав, що підприємство демонструє стабільний фінансовий ріст, орієнтований на міжнародні контракти. Водночас виявлено суттєву диференціацію вимог до моделей, яка залежить від географічної специфіки ринку (Європа, Азія, США), що ускладнює процес підбору моделей та вимагає застосування системного аналітичного підходу.

3. Застосування методів кластерного аналізу дозволило об'єктивно сегментувати 15 міжнародних ринків працевлаштування на три основні кластери: «Преміальний», що характеризується найвищими вимогами до досвіду та параметрів; «Азійський», орієнтований на молодших моделей зі специфічними типажами; та «Комерційний», що має більш гнучкі вимоги.

4. Розроблена інтегральна модель оцінки відповідності кількісно підтвердила, що поточна база моделей агенції «Totalite» має чітку спеціалізацію: майже 70% моделей (41 з 59) є оптимальними для Азійського ринку, що корелює з успішною діяльністю агенції в цьому регіоні, тоді як потенціал для більш маржинальних Преміального (11,9%) та Комерційного (18,6%) ринків використовується меншою мірою.

5. Інтерактивний дашборд в Power BI є ефективним інструментом візуального моніторингу, що інтегрує всі дані та результати моделювання, та надає керівництву можливість оперативно оцінювати діяльність, аналізувати ринкові тенденції та підтримувати прийняття стратегічних рішень.

До недоліків моделі можна віднести таке, що її результати залежать від якості та повноти вхідних даних, а також вона не враховує суб'єктивні фактори

успіху моделей, такі як харизма чи особистісні якості, які важко піддаються формалізації. Ця проблема може бути частково вирішена шляхом розширення переліку аналізованих параметрів та регулярного оновлення вагових коефіцієнтів відповідно до змін ринкових трендів.

Враховуючи вищенаведене можна відмітити, що проведене дослідження дозволило визначити:

- основні підходи до впровадження бізнес-аналітики в діяльність підприємства сфери послуг;
- ключові сегменти міжнародного модельного ринку та їхні специфічні вимоги;
- напрямки оптимізації стратегії модельної агенції на основі розробленого комплексу аналітичних інструментів.