

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
«Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проєкту створення
автомийки»**

Виконавець:

студент 49 групи ФЕУП

Ралко Кирило Сергійович _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Янковий Володимир Олександрович _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сьогодні сервіс надання автопослуг придбав кілька нових форматів, став більш автоматизованим і як наслідок акуратним і затребуваним. Усе спрямовано на комфорт і приємне проведення часу клієнта - як в автомийці-релакс, так і у виклику автомийки в будь-який зручний клієнтові час і місце. Для більш скоромних запитів створюються мийки самообслуговування - отже, даний вид бізнесу затребуваний, залишилося тільки знайти свою нішу і діяти.

Проблема підприємництва, економічного обґрунтування бізнес-проектів, оцінки підприємницьких ризиків стала об'єктом дослідження представників багатьох наукових шкіл. Серед їхніх представників слід зазначити таких: Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В., Шаркова А.В., Ахметшина Л.Г. та інших.

Метою випускної роботи є теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення автомийки самообслуговування.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішення таких **задач**:

- розробити бізнес-ідею створення власної справи з відкриття автомийки;
- вивчити особливості нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності в Україні на ринку;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для створюваного бізнесу;
- сформулювати витрати на створення і функціонування власної справи;
- розрахувати показники ефективності інвестиційного проекту;
- проаналізувати можливі ризики, пов'язані з функціонуванням створюваного підприємства та запропонувати шляхи їх мінімізації.

Рішенням вище наведених завдань передбачає використання системного підходу до організації управління автомийкою.

Предметом дослідження є бізнес-планування створення автомийки.

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільності створення автомийки самообслуговування в м. Запоріжжя.

Методи дослідження. З метою вирішення поставлених завдань в роботі використані такі методи: економіко-статистичного аналізу; табличний; графічний; маркетинговий; порівняння (при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства і управління його економічним розвитком); розрахунково-аналітичний і структурно-динамічний (при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку досліджуваного підприємства); метод експертних оцінок (при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового бізнесу).

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, що регулюють підприємницьку діяльність в сфері пошиття та ремонту одягу, професійна література, матеріали наукових конференцій і періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (42 найменування) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 68 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 4 рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні аспекти створення автомийки*» наведено характеристику бізнес-ідеї, розглянуто нормативно-правові засади відкриття проекту.

У другому розділі «*Аналітична оцінка можливостей відкриття автомийки*» проаналізовано конкурентне середовище, сформовано витрати на створення та функціонування проекту.

У третьому розділі «*Економічне обґрунтування доцільності відкриття автомийки*» розраховано показники економічної ефективності проекту, проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Результати дослідження теоретичних, методичних і прикладних аспектів створення власної справи в сфері пошиття та ремонту одягу дозволяють зробити такі висновки:

1. Автомийку самообслуговування буде зареєстровано як товариство з обмеженою відповідальністю, тому що це поширена та доступна організаційна форма ведення підприємницької діяльності. Це пояснюється простотою її організації, ведення бухгалтерського та податкового обліку і звітності, можливістю використовувати найману працю тощо. Автомийка буде відноситися до третьої групи спрощеної системи оподаткування.

2. Автомийка самообслуговування буде розташована у м. Запоріжжя, вул. Перспективна, 8А. Проект має слабкі сторони: невідомість в місті і на ринку, відсутність клієнтів. Підприємство має демократичні ціни, високу якість продукції, може розвиватися далі, розширяти асортимент, відкривати мережу автомийок.

3. Витрати на закупівлю необхідного обладнання для мийки самообслуговування складуть 1869000 грн. Також планується закупівля офісних меблів та обладнання, що необхідні для облаштування офісу, загальні витрати на виробниче та офісне устаткування складуть 1909227 грн. Загалом для відкриття автомийки самообслуговування стартові витрати складуть 4577867 грн.

4. Загальний обсяг поточних витрат автомийки за місяць склав 190088 грн, а за рік – 2281056 грн.

5. Чиста приведена вартість проекту в аналізованому проміжку часу складає 2692,22 тис грн, що підтверджує загальну ефективність проекту з урахуванням дії часу на вартість грошей. Середня норма рентабельності для проекту складає 60,72%, і є достатньо високою для бізнесу, що проектується. Індекс прибутковості, який відображає, скільки чистого доходу, приведенного до теперішнього моменту часу, принесе кожна гривня інвестованого капіталу, був отриманий на рівні 1,59, а внутрішня норма рентабельності – 64,25%.

6. Термін окупності проекту відображає той період часу, по закінченні якого інвестовані у проект кошти будуть покриті його чистим прибутком. Для проекту, що пропонується до реалізації, цей проміжок часу складає 21 місяць, а з урахуванням зміни вартості грошей у часі 25 місяців, що є достатньо адекватним відображенням процесів, що мають місце в поточних реаліях економіки України.

7. Розрахунок точки беззбитковості проводився за допомогою програмного продукту «Project Expert». У вартісному виразі точка беззбитковості дорівнює 233023 грн, тобто такий дохід від реалізації потрібно отримати, задля забезпечення не віксування збитків від діяльності. Розмір цього доходу є досить реальним для пропонованого виду бізнесу.

8. Проект є найбільш вразливим до цінових та збутових факторів. З метою запобігання ризику отримання збитків або настання банкрутства керівництву потрібно особливу увагу приділити маркетинговим заходам, які б забезпечили якомога більше завантаження автомийки. Також при прийнятті управлінських рішень не слід втрачати уваги у питаннях ціноутворення та підтримання належного рівня маржинального прибутку.

9. Аналіз Монте-Карло вказує на абсолютну стійкість проекту. Проект розрахований до кінця 2024 року. Проект є стійким у 100% випадків з 1000 оброблених варіантів комбінацій факторів, що впливають на проект.

АНОТАЦІЯ

Ралко К.С. «Економічне обґрунтування проекту створення автомийки»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення автомийки в місті Запоріжжя.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти створення автомийки.

Проведено аналітичну оцінку можливостей відкриття автомийки, розраховано показники економічної ефективності проекту відкриття автомийки.

Ключові слова: бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність.

ANNOTATION

Ralko K.S. «Economic justification of the project of creation of the car wash»

Qualifying work for a bachelor's degree in specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» in the educational program "Economics and Business Planning". – Odesa National Economic University. – Odesa, 2021.

Qualification work consists of three sections. The object of research is the the process of substantiation of the expediency of creating a car wash in the city of Zaporizhia.

The theoretical aspects of car wash creation are considered in the work.

An analytical assessment of the possibilities of opening a car wash was carried out, the indicators of economic efficiency of the car wash opening project were calculated.

Key words: business idea, project, profitability, efficiency.