

АНОТАЦІЯ

Жежель В. В. «Сегментування ринку товарів (послуг) АТ «Кернел».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні основи сегментування ринку товарів (послуг) підприємств. Надано техніко-економічну характеристику АТ «Кернел». Проаналізовано чинники зовнішнього та внутрішнього маркетингового середовища АТ «Кернел». Оцінено існуючі підходи до сегментування ринку в АТ «Кернел». Обґрунтовано необхідність вдосконалення сегментації ринку АТ «Кернел». Оцінено очікувану ефективність впровадження запропонованих заходів.

Ключові слова: *маркетинг, маркетингова діяльність, ринок, сегментування, стратегії, товари, цінова політика.*

ANNOTATION

Zhezhel V. V. «Market Segmentation of Goods (Services) of PJSC «Kernel».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «075 Marketing» for the educational program «Marketing and International Logistics». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The paper examines the theoretical foundations of market segmentation for goods (services) of enterprises. A technical and economic overview of PJSC «Kernel» is provided. The external and internal marketing environment factors of PJSC «Kernel» are analyzed. Existing approaches to market segmentation at PJSC «Kernel» are assessed. The necessity of improving the market segmentation of PJSC «Kernel» is substantiated. The expected effectiveness of implementing the proposed measures is evaluated.

Keywords: *marketing, marketing activity, market, segmentation, strategies, goods, pricing policy.*