

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

_____ Н.В. Сментина

(підпис)

“ ____ ” _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ КОМПАНІЇ»**

Виконавець

студент факультету економіки та

управління підприємництвом 4 курсу 5 групи

Годованюк Денис Анатолійович _____

/підпис/

Науковий керівник

кандидат економічних наук, викладач

Фіалковська Анастасія Андріївна _____

/підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ НАДАННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку інтернет-послуг.....	5
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері надання доступу до мережі Інтернет.....	10
РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ ФІРМИ	
2.1 Аналіз конкурентного середовища на ринку інтернет-послуг смт Великодолинське.....	21
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	28
2.3 Формування витрат на створення та функціонування закладу.....	33
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ ФІРМИ	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації послуг інтернет- провайдера.....	43
3.2 Оцінка економічної ефективності проекту.....	49
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	54
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61

ВСТУП

Актуальність теми. Величезні потоки інформації, висока швидкість життєвих процесів і постійне зростання вимог до рівня загальної освіти не дозволяють сучасній людині обходитися без надійних і всеосяжних джерел даних, які здатна надати нам мережа Інтернет. Сьогодні користувач без зусиль вводить в пошуковик те, що його цікавить, і відразу ж отримує запитувані дані. Інтернет є не тільки ідеальним джерелом інформації, але і прекрасним способом комунікації. З'явившись в середині ХХ сторіччя, він з величезною швидкістю перетнув усю планету павутиною кабельних і бездротових з'єднань.

В економіці ж важко знайти сферу, в якій не використовувались б інформаційні технології. Так, у промисловості інформаційні технології застосовуються не тільки для аналізу запасів сировини, комплектуючих, готової продукції, але і дозволяють проводити маркетингові дослідження для прогнозу попиту на різні види продукції, знаходити нових партнерів і багато іншого. При цьому всі бухгалтерські операції на підприємствах ґрунтуються на застосуванні інформаційних технологій. Як відомо, ефективність роботи державного управління багато в чому залежить від рівня взаємодії між громадянами, підприємствами та іншими органами управління. Тому в державному керівництві інформаційні технології дозволяють одночасно використовувати інформаційні, організаційні, правові, соціально-психологічні, кадрові та інші фактори, що значно полегшує роботу і організацію самого процесу керування.

За даними міністра економічного розвитку України Степана Кубіва, тільки 5,5 мільйона громадян України мають доступ до високошвидкісного Інтернету. Також, завдяки цифровим технологіям ВВП України може додатково зрости на 2% в 2019 році, на 3% в 2020 році і на 6% в 2021 році. Стосовно актуальності розвитку Інтернету на території України, він заявив: "Станом на сьогодні 30-35% сільського населення взагалі не мають доступу до швидкого широкосмугового Інтернету. 53% шкіл, 99% медичних установ не підключені до широкосмугового Інтернету" [1].

Мета випускної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері надання доступу до мережі інтернет.

Досягнення поставленої мети планується через виконання наступних завдань:

- охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку інтернет-послуг;
- проаналізувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері надання доступу до мережі Інтернет;
- надати аналіз конкурентного середовища на ринку інтернет-послуг
- здійснити оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства;
- дослідити формування витрат на створення та функціонування закладу;
- розробити прогноз прибутку від реалізації послуг інтернет-провайдера;
- обґрунтувати економічну ефективність проекту;
- дослідити можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері надання доступу до Інтернету

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення телекомунікаційної компанії на ринку інтернет-послуг смт Великодолинське.

Методи дослідження – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

Інформаційною базою дослідження є монографічні видання та наукові публікації вітчизняних вчених, нормативно-законодавчі акти України, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, агентств та ін.

ВИСНОВКИ

1. У даній випускній роботі було проаналізовано можливість реалізації проекту телекомунікаційної компанії на території селища міського типу Великодолинське, селища Молодіжне та садових товариств прилеглих територій. Було запропоновано та обґрунтовано вибір товариства з обмеженою відповідальністю як організаційної форми ведення бізнесу. Окреслено, що підприємство перебуватиме на третій групі платників єдиного податку та не планує реєструватись платником податку на додану вартість. В роботі було зазначено основні законодавчі вимоги, що регулюють діяльність провайдера та надано повний порядок реєстрації бізнесу в сфері інтернет-провайдингу.

2. Аналіз ринку послуг з надання доступу до мережі Інтернет смт Великодолинське та зазначених територій виявив багату кількість потенційних споживачів та основних конкурентів, Що дозволили надати характеристику конкурентному статусу створюваної фірми. В другому розділі даної роботи було сформовано перелік послуг, що планується надавати, а саме: надання доступу до Інтернету, підключення до мережі, надання зовнішньої IP-адреси та продаж домашнього інтернет-устаткування. На основі аналізу середньогалузевих цін на аналогічні послуги конкурентів було сформовано ціни на основні з них.

3. Сформувавши початкові витрати на запровадження проекту у розмірі 980 тис. грн, було запропоновано інвестиційний портфель, що має наступну структуру: власні кошти – 280 тис. грн, позикові кошти – 700 тис. грн. Для отримання позики було обрано фінансову установу «Креді Агріколь», що надає послуги комерційним установам на різних умовах. Планується обрати послугу кредитування, об'єктом якої є: фінансування придбання основних засобів (крім транспортних засобів) для здійснення господарської діяльності; реконструкція/ремонт нерухомості, яка використовується у здійсненні господарської діяльності; інші інвестиційні потреби бізнесу, що спрямовані на його розвиток та розширення (в т.ч. будівництво). Було розраховано ануїтетні щомісячні платежі, що лягло в структуру постійних витрат підприємства.

4. В третьому розділі випускної роботи було спрогнозовано та обґрунтовано майбутні доходи телекомунікаційної компанії, що склали 990 тис. грн за перший рік її діяльності. Розміри збитку та грошового потоку склали відповідно 353 тис. грн та - 222 тис. грн, що на основі зіставлення з подальшими показниками лише підтвердило специфічність сфери – експоненціально збільшуваний дохід. На основі сукупних даних по дохідності проекту, а також сформованих витрат, було розраховано показники ефективності діяльності новоствореної компанії.

5. Розрахунок показників ефективності показав, що проект створення телекомунікаційної компанії є ефективним, тому що виконуються наступні умови: чиста приведена вартість проекту склала 1 686 607,93 грн, що відповідає умові $NPV > 0$; індекс прибутковості склав 3,1, що відповідає умові $PI > 1$; внутрішня норма прибутковості фірми склала 32,55%, що відповідає умові $IRR > CBK$.

6. Точка беззбитковості для телекомунікаційної компанії на основі проведених розрахунків склала 4 321 363,30 грн. Терміну окупності названого проекту складатиме 1,3 роки, що менше граничного строку виплати кредитних коштів.

7. Аналіз ризиків показав, що двома найбільш ризикованими ситуаціями є операційний ризик, пов'язаний з відступом від цілей проекту й неможливістю підтримання управління проектом та ризик непередбачуваності дій учасників проекту. Для цих двох ризикових сценаріїв розвитку подій коефіцієнт варіації виявився найбільшим і склав відповідно 0,61 і 0,63.

8. Для мінімізації ризиків компанії доцільно звернути увагу на довготермінове планування своєї діяльності з детальним виставленням цілей та проробки покрокового розпорядку їх досягнення, при цьому розробити детальний план дій у разі настання ризикової ситуації. В цьому допоможе звернення до спеціалістів, а саме консультаційних фірм, які в свою чергу допоможуть дослідити ринок та уникнути втрат. Також необхідно розподілити чіткі обов'язки між усіма рівнями організації та побудувати систему контролю за виконанням цих обов'язків.

Отже, за результатами аналізу всіх аспектів створення телекомунікаційної компанії на території смт Великодолинське, можна сказати, що цей проект є прийнятним до впровадження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. До швидкісного інтернету не має доступу близько третини населення сіл – Кубів//Новинний портал. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mind.ua/news/20180629-do-shvidkisnogo-internetu-ne-mae-dostupu> l.<https://mind.ua/news/20180629-do-shvidkisnogo-internetu-ne-mae-dostupu-blizko-tretini-naselennya-sil-kubiv>
2. Про телекомунікації: Закон України// Урядовий кур'єр. –2003. -№1280.- 18 листопада.
3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Сайт національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nkrzi.gov.ua/index.php?r=site/index&pg=150&language=uk>
5. Про господарські товариства: закон України // Урядовий кур'єр. –2008. - №514.- 17 вересня.
6. Сервіс для визначення кодів видів економічної діяльності за КВЕД-2005 та КВЕД-2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/61/KVED10_61_1.html
7. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: закон України // Урядовий кур'єр. –2003. - №755.- 15 травня.
8. Податковий кодекс України// Урядовий кур'єр. –2010. - №2755. - 2 грудня.
9. Про затвердження Інструкції про порядок відкриття, використання і закриття рахунків у національній та іноземних валютах: Постанова ПНБУ від 12.11.2003 №492// Урядовий кур'єр. –2003. - №492. - 12 листопада.
10. Про затвердження порядків щодо реєстрації реєстраторів розрахункових операцій та книг обліку розрахункових операцій: наказ Мінфін України від 14.06.2016 №547// Урядовий кур'єр. –2016. - №547. - 14 червня.

11. Про затвердження Порядку технічного обслуговування та ремонту реєстраторів розрахункових операцій: Постанова Кабінету Міністрів України від 12.05.2004 №601// Урядовий кур'єр. –2004. - №601. - 12 травня.
12. Порядок опломбування реєстраторів розрахункових операцій: наказ Мінфін України від 14.06.2016 №547// Урядовий кур'єр. –2016. - №547. - 14 червня.
13. Порядок реєстрації та ведення розрахункових книжок, книг обліку розрахункових операцій: наказ Мінфін України від 14.06.2016 №547// Урядовий кур'єр. –2016. - №547. - 14 червня.
14. Про здійснення розрахунків за продані товари (надані послуги) з використанням спеціальних платіжних засобів: Постанова Кабінету Міністрів України від 29.09.2010 №878// Урядовий кур'єр. –2010. - №878. - 29 вересня.
15. Про затвердження Правил здійснення діяльності у сфері телекомунікацій (діяльність з надання послуг доступу до Інтернет): Правила НКРЗІ// Урядовий кур'єр. –2013. - №803. - 10 грудня.
16. Про телекомунікації: закон України // Урядовий кур'єр. –2003. - №1280. - 18 листопада.
17. Про затвердження порядку подання і реєстрації декларації відповідності матеріально-технічної бази суб'єкта господарювання вимогам законодавства з питань пожежної безпеки: Постанова Кабінету Міністрів України від 05.06.13. №440// Урядовий кур'єр. –2013. - №440. - 5 червня.
18. Цивільний кодекс України// Урядовий кур'єр. –2003. - №435. - 16 січня.
19. Про зайнятість населення: закон України // Урядовий кур'єр. –2012. - №5067. - 5 липня.
20. Кодекс законів про працю України// Урядовий кур'єр. - 1971. - №322. - 10 грудня.
21. Про порядок повідомлення Державній фіскальній службі та її територіальним органам про прийняття працівника на роботу Постанова Кабінету Міністрів України від 17.06.15 №413// Урядовий кур'єр. –2015. - №413. -17 червня.

22. Про затвердження правил здійснення діяльності у сфері телекомунікацій (діяльність з надання послуг доступу до Інтернет): Правила НКРЗІ// Урядовий кур'єр. –2013. - №803. - 10 грудня.
23. Про затвердження Технічних вимог до створення технологічної інфраструктури телекомунікаційних мереж доступу: Наказ Держзв'язку України від 25.06.2013 № 303// Урядовий кур'єр. –2013. - №303. - 25 червня.
24. Про затвердження основних вимог до договору про надання телекомунікаційних послуг та визнання таким, що втратило чинність: Рішення НКРЗ від 29.11.12 №624// Урядовий кур'єр. -2012. - №624. - 29 листопада.
25. Доброва Н.В. Основи бізнесу: навч. посіб.- Одеса- ОНЕУ,- 2018
26. Головне управління статистики в Одеській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>
27. Статистичні дані про чисельність наявного населення України на 1 січня 2017 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://database.ukrcensus.gov.ua/PXWEB2007/ukr/publ_new1/2017/zb_chnn_0117.pdf
28. Одеська мультимедійна мережа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://odessa.tv/>
29. Сайт телекомпанії "Регіон" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://regiontv.com.ua/>
30. Сайт інтернет-провайдера "Geonic" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://inet.geonic.net/>
31. Сайт компанії "Укртелеком" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://new.ukrtelecom.ua/>
32. WiMAX – що це таке, і які переваги має ця технологія// Новинний портал: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://phoneinfo8.info/wimax-sho-se-take-i-iaki-perevagi-maie-cia-tehnologii/>
33. Супутниковий інтернет в Україні// Новинний портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://trushenk.com/sputnikovyj-internet-v-ukraine.html>

34. Сайт мінфіну України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://minfin.com.ua/>
35. Сайт компанії "Інтертелеком" [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://www.intertelecom.ua/>
36. Про затвердження положення (стандарту) бухгалтерського обліку "Основні засоби": Наказ Міністерства фінансів України від 27.04.2000 №72//
Урядовий кур'єр. -2000. - №72. - 27 квітня.
37. Сайт банку "Кредит-агриколь" [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://credit-agricole.ua>