УДК 64.011.3

АНАЛІТИЧНІ ОСНОВИ В УПРАВЛІННІ РЕСУРСАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЖИТЛОВОГО СЕКТОРУ

Шевчук Н.С., к.е.н., доц.

Одеський національний економічний університет, м. Одеса

Ефективність управління використанням наявних ресурсів підприємств в умовах прояви кризових явищ вимагає удосконалення застосування аналітичного інструментарію (показників) для швидкого реагування на мінливу ситуацію і потребує якісної інформації про стан виробничої та фінансової діяльності підприємств. Вищеозначене викликає необхідність поглиблення методичних підходів управлінського аналізу у житловому секторі складанням ефективної системи показників-індикаторів оцінки окремих процесів підприємств-суб'єктів господарювання житлового сектору.

До загальних доступних ресурсів, що забезпечують підприємницький потенціал суб'єкта господарювання, відносять: фінансові, трудові, природні ресурси, матеріальні ресурси, технології, інформацію (нормативну, навчальну, ринкову), спеціалізовану освіту і підтримку [1, с.25]. Для практичного застосування у прийнятті управлінських рішень необхідна конкретизація складових потенціалу у формі придатних для вимірювання показників (як кількісних так і якісних). За результатами управлінського аналізу має формуватися множина показників-індикаторів оцінки забезпеченості ресурсами або ефективності їх використання, що становить основу розрахунків інтегральних показників для подальшого моделювання оптимальних співвідношень окремих підсистем підприємства. Вибір індикаторів має враховувати весь комплекс процесів, які для сучасних підприємств розподіляються на підсистеми. Для кожної підсистеми розрізняють методичні підходи, спрямовані на визначення абсолютної, динамічної та порівняльної ефективності управління процесами на підприємстві [2, с.281-282], від цього залежить вибір показників-індикаторів аналізу окремих процесів. Наприклад, до показників абсолютної ефективності управління можна віднести обсяг інвестицій (фінансово-економічні процеси), рівень зносу основних засобів (виробничо-технологічні процеси); до показників динамічної ефективності управління можна віднести зміну витрат на отримання інформації (інформаційні процеси), зміни організаційної структури (організаційні процеси); до показників порівняльної ефективності управління - рівень мотивації праці на підприємстві (соціально-психологічні процеси), рентабельність продаж (фінансово-економічні процеси) тощо. Систему аналітичних показників доцільно координувати з низкою процесів на підприємстві відповідно ієрархічних рівнів менеджменту, що надає можливості комплексної та цілісної оцінки при формуванні інтегральних економічних показників управлінського аналізу ресурсів підприємства. Для практичного застосування у прийнятті управлінських рішень можна конкретизувати систему показників аналізу із урахуванням галузевих особливостей підприємств. Так, наприклад, ефективність управління забезпеченням матеріальних ресурсів визначається низкою показників, основними з яких є: динаміка матеріальних запасів, норма витрат на одиницю продукції, оборотність матеріальних ресурсів. Використовуючи вищеозначені інструменти аналізу доцільно звертати увагу на вартісну оцінку всіх видів матеріальних ресурсів із урахуванням впливу інфляції. Вибір і прийняття управлінських рішень складнішає, якщо інфляція суттєво

впливає на господарську діяльність підприємства. Потреба підприємства в оборотних коштах, необхідних передусім для придбання сировини, матеріалів, створення запасів готової продукції, залежить від обсягу продаж, співвідношення цін на придбання сировини і цін реалізації продукції, періоду дебіторської та кредиторської заборгованості. При інфляції ціни на сировину, матеріали, паливо зростають і, відповідно, зростає номінальна величина фінансових потреб підприємства. Інфляція значно підсилює вплив багатьох факторів господарської діяльності: економії матеріальних ресурсів, нормування сировини, матеріалів, палива, енергії тощо; співвідношення кредиторської та дебіторської заборгованостей; зростання обсягів наданих послуг при заданому загальному рівні витрат. Управління дією вищеозначених факторів здійснюється шляхом моніторингу дотримання певних співвідношень. Так, рекомендується не допускати упереджуючого зростання витрат на споживані вироби, сировину у порівнянні із темпами інфляції, стабілізувати рівень витрат на одиницю продукції за рахунок зростання обсягів надання послуг та додаткових заходів.

Література

1. Бутенко А.І. Рівень потенціалу малого підприємництва в Одеському регіоні та напрямки активізації його використання: монографія/ А.І. Бутенко, І.М. Сараєва, Н.І. Носова; Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України. – Одеса: Інтерпрінт, 2013. – 112 с.
2. Теоретические аспекты оценки эффективности управления предприятием. [Електронний ресурс]/Н.Н Яркина// Проблеми економіки. Науковий журнал. – 2014. – №3. – С. 279 – 285. – Режим доступу до журналу: http://www.problecon.com/pdf/2014/3_0/279_285.pdf