

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
на тему:
«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ЗАПОЧАТКУВАННЯ
ВЛАСНОЇ СПРАВИ (НА ПРИКЛАДІ СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЮ)»

Виконавець:

студентка ФЕУП

Мазур Катерина Ігорівна

/підпис/

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент

Клевцевич Наталя Анатоліївна

/підпис/

ОДЕСА – 2019 рік

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження. Багато бізнесменів задаються питанням про те, який бізнес можна відкрити. Сьогодні можливим видається відкриття будь-якого бізнесу. Якщо подивитися на різноманітність різних магазинів, фірм, фабрик і підприємств, то можна дійсно у цьому пересвідчитися. Водночас світова практика переконує, що не кожен відкритий бізнес залишається функціонувати вже через рік. Це пов'язано з тим, що відкриття будь-якого бізнесу вимагає свого економічного обґрунтування.

Таким чином, актуальність і перспективність бізнесу слід враховувати заздалегідь, оскільки неувага до цього питання найчастіше призводить до найгірших наслідків – до закриття підприємницької структури.

Однією з найбільш актуальних на сьогодні бізнес-ідей є відкриття готелю. Після того, як Україна тимчасово позбулася Криму, на перше місце в Україні вийшов одеський регіон за своїм рекреаційно-курортним значенням. Це значно активізувало проблему розміщення осіб, які прибули в Південну Пальміру з метою відпочинку, як туристи чи з бізнес-метою. Дуже часто стали траплятися ситуації, коли готелі міста переповнені. Відповідно актуальним є надання послуг саме з розміщенням гостей міста. Водночас відкриття такого бізнесу, як готель вимагає змістовного розгляду економічних аспектів його функціонування..

Мета роботи - економічне обґрунтування проекту створення готелю.

Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно вирішити такі **завдання:**

- надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері готельних послуг;
- здійснити обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування;
- визначити умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері готельних послуг;
- провести аналіз конкурентного середовища на готельному ринку;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги готелю;
- сформулювати організаційну структуру створюваного готелю;
- розрахувати витрати на започаткування та функціонування бізнесу;
- здійснити прогнозування показників прибутковості;
- розрахувати економічну ефективність проекту;
- проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження - бізнес-ідея створення готелю в м. Одеса.

Предмет дослідження - економічне обґрунтування проекту створення готелю.

Методи дослідження. В процесі дослідження використана система методів, направлених на досягнення поставленої мети та вирішення завдань. Вона включає методи порівняння (використано в процесі порівняння конкурентів), горизонтального та вертикального аналізу (використано в процесі дослідження ринку), аналізу та синтезу (в процесі з'ясування системи

нормативно-правового регулювання готельної діяльності), табличний та графічний (в процесі оформлення дослідження), узагальнення (при формулюванні висновків) та інші.

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти, які регламентують бізнес-планування створення готельного господарства та його функціонування; результати маркетингового дослідження готельного ринку в Україні та м. Одеса; наукові статті на маркетингову тематику та бізнес-планування, підручники та монографії тощо.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (34 найменування). Загальний обсяг роботи становить 63 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 24 таблиці та 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації бізнесу в сфері готельних послуг**» надана характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері готельних послуг; здійснене обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування; визначені умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері готельних послуг.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення готелю «Міраж»**» проведений аналіз конкурентного середовища на готельному ринку; оцінені внутрішні конкурентні переваги готелю; сформована організаційна структура створюваного готелю; розраховані витрати на започаткування та функціонування бізнесу;.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності створення готелю «Міраж»**» здійснене прогнозування показників прибутковості; розрахована економічна ефективність проекту; проаналізовані можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. У роботі сформовано бізнес-ідею відкриття міні-готелю в м. Одеса. Завданням міні-готелю є надання послуг тимчасового проживання туристам та гостям м. Одеси. Матеріальна база міні-готелю буде спиратися на нерухомість (5 кімнатна квартира).
2. В процесі дослідження визначено основні умови та вимоги, які встановлені законодавством щодо створення міні-готелю в м. Одеса. Для цього визначено КВЕД, документи, які необхідні для започаткування бізнесу.
3. Підприємцями в Україні можуть бути особи, які володіють повною цивільною дієздатністю, в тому числі фізичні особи, що досягли 16-ти річного віку, якщо їхні батьки (усиновителі) чи інші особи, що їх замінюють,

надали на це письмову згоду. Для міні-готелю доцільно обрати форму приватного підприємства на спрощеній системі оподаткування.

4. В динаміці в Одеському регіоні спостерігається скорочення як кількості колективних засобів розміщення, так і безпосередньо готелів. Це негативно впливає і на кількість місць в готелях. В цілому події в Україні спричинили і певне скорочення кількості осіб, які перебували у готелях Одеського регіону. Проте це означає, що на ринку існують вільні ніші для інвестування коштів в проект з надання готельних послуг. Адже в перспективі висока ймовірність того, що позитивні зрушення в економіці призведуть до зростання туризму.

5. Проведений аналіз дозволяє стверджувати, що найближчими конкурентами готелю «Міраж» є готелі «Вілла-Софія» та «12 місяців». Проведений SWOT – аналіз засвідчує, що готель «Міраж» буде мати значну кількість сильних сторін, а також порівняно невелику кількість слабких сторін.

6. Організаційна структура готелю визначається його призначенням, місцеположенням, специфікою гостей та іншими факторами. Вона включатиме керівника, чергового адміністратора, порт'є, бухгалтера-касира, завідувача адміністративно-господарської служби, водія, покоївки-прибиральниці.

7. Для реалізації проекту готельного господарства «Міраж» необхідні початкові витрати в розмірі 5386000 грн. Більшу частину цих витрат буде використано в якості засновницького капіталу (квартиру та автомобіль), 226000 грн буде взято в кредит в Приватбанку під 40% річних.

8. В перший рік реалізації проекту буде отримано прибутку на рівні 1127896 грн. при чистому доході від реалізації продукції в 2559600 грн.

9. Проведений аналіз економічної ефективності проекту засвідчив, що крапка безбитковості по проекту складе 1302323 грн., тобто за умови отримання такої виручки проект стає безбитковим. В перший рік реалізації проекту на кожен гривню витрат готель одержить 100 коп. чистого прибутку, а в кожній гривні виручки від реалізації послуг буде містити 50 коп. чистого прибутку. Показник ЧДД складає 1018135, що вище 1, термін окупності складає 3,78 роки, індекс доходності – 1,32, що вище 1. Внутрішня норма рентабельності на рівні 39,46% дозволяє гарантувати достатній рівень фінансової міцності. На цій підставі зроблено висновок про доцільність впровадження проекту.

10. Для готелю найбільш вірогідними є інформаційні ризики, ризики у сфері управління персоналом, технологічні ризики, фінансові ризики, логістичні ризики, іміджеві ризики, ризики нормативно-регулятивного характеру, ризики забезпечення фізичної безпеки. Готелю рекомендується використовувати такі методи зниження ризику: розподіл ризику між учасниками проекту; страхування; резервування коштів на покриття непередбачених витрат; нейтралізація часткових ризиків; зниження ризиків у плані фінансування.

АНОТАЦІЯ

Мазур К. І. «Економічне обґрунтування проекту започаткування власної справи (на прикладі створення готелю)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі охарактеризовано бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері готельних послуг. Визначено умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері готельних послуг. Обґрунтовано вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.

Проаналізовано конкурентне середовище на ринку готельних послуг. Здійснено оцінку конкурентних переваг готелю. Продемонстровано організаційну структуру створюваного готелю. Сформовано витрати на започаткування та функціонування власного бізнесу..

Спрогнозовано показники прибутковості запропонованого проекту та обґрунтовано його економічну ефективність. Проаналізовано можливі ризики проекту та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, готельні послуги, конкуренція, витрати, прибутковість, економічний ефект, ризики.

ANNOTATION

Mazur K. “Economic justification of the project of starting a business (on the example of creation of a hotel)”.

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 «Enterprise economy». – Odesa National Economics University. – Odesa, 2019.

The business idea of starting a business in the sphere of hotel services is described in the thesis. The conditions of organization and realization of business activity in the sphere of hotel services are determined. The choice of organizational legal form of business and taxation system is substantiated.

The competitive environment on the market of hotel services is analyzed. The hotel's competitive advantages are evaluated. The organizational structure of the hotel being created is demonstrated. The costs of establishing and operating the business are formed.

The indicators of profitability of the proposed project are predicted and its economic efficiency is substantiated. The potential risks of the project are analyzed and the measures for their minimization are proposed.

Keywords: business idea, hotel services, competition, costs, profitability, economic effect, risks.