

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «Розробка стратегії розвитку підприємства на засадах
концепції безперервного удосконалення»

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форми
навчання

Гордійчук Оксана Анатоліївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Карпенко Юлія Валентинівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ВСТУП

Зовнішнє середовище вітчизняних аграрних підприємств характеризується стрімким динамічним розвитком та впливом ряду негативних факторів. Військова агресія, складнощі з експортом продукції, зростання цін на насіння, енергоносії та добрива – все це погіршує економічні умови діяльності аграрних підприємств, а в окремих випадках унеможлиблює їх функціонування. Для підвищення власної життєстійкості аграрні підприємства мають пристосовуватися до умов зовнішнього середовища та формувати власні стратегії розвитку.

Метою роботи є дослідження теоретичних положень формування стратегії розвитку підприємства та застосування отриманих знань для розробки стратегії розвитку ФГ «Благо НПК». Для досягнення поставленої мети визначено наступні завдання:

- дослідити сутність поняття стратегії розвитку підприємства;
- проаналізувати сільськогосподарську галузь України;
- розробити стратегію розвитку підприємства ФГ «Благо НПК» та запропоновувати заходи щодо її реалізації.

Об'єктом дослідження є сільськогосподарське підприємство ФГ «Благо НПК». Предметом дослідження є процес управління розвитком підприємства.

Методи досліджень, використані в кваліфікаційній роботі, включають: метод систематизації (для встановлення сутності поняття стратегії розвитку підприємства), метод групування (для встановлення основних етапів розробки стратегії розвитку підприємства), метод PEST-аналізу (для виявлення факторів зовнішнього середовища аграрних підприємств); дерево цілей (для виявлення пріоритетних стратегічних цілей діяльності підприємства); елементи концепції Lean Six Sigma (класифікацію «муда» - для аналізу втрат підприємства; блок-схеми розгортання Deployment flowchart - для опису процесів паралельного водіння та розробки карти полів, інструмент SMED - для удосконалення технології проведення щоденного огляду агрегату); інформограму (для формалізацію процесу вибору варіанту зберігання урожаю).

Інформаційну базу дослідження складають дані звітів фінансово-господарської діяльності ФГ «Благо НПК». Основні положення дослідження базуються на критичному аналізі сучасних праць вітчизняних та зарубіжних науковців, зокрема статей, монографій, звітів дослідницьких організації та інших публікацій.

Наукова новизна дослідження полягає у розробці методичного підходу до формування стратегії розвитку аграрного підприємства, що відрізняється використанням методів та інструментів концепції Lean Six Sigma.

Практична значущість роботи полягає у можливості використання розроблених рекомендацій у процесі формування стратегії розвитку аграрних підприємств.

За результатами виконання кваліфікаційної роботи опубліковано тези доповідей:

Карпенко Ю.В., Гордійчук О.А. Основні підходи до визначення сутності поняття стратегії розвитку підприємства Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 7 листопада 2024 р. ХДУ, 2024.

Карпенко Ю.В., Гордійчук О.А. Розробка стратегії розвитку підприємства: основні етапи та їх зміст. Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти: матеріали студентської науково-практичної конференції, 12 листопада 2024 р. Одеса, 2024.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

В першому розділі «Теоретичні аспекти розробки стратегії розвитку підприємства» розглядаються теоретичні положення формування стратегії розвитку підприємства, зокрема її сутність та етапи розробки, а також досліджено основні концепції безперервного удосконалення.

В другому розділі «Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ФГ «Благо – НПК»» проаналізовано стан та розвиток сільського господарства

України, фінансовий стан та проблемні аспекти діяльності («муда») сільськогосподарського підприємства ФГ «Благо НПК».

В третьому розділі «Формування та реалізація стратегії розвитку ФГ «Благо НПК»» запропоновано стратегію розвитку ФГ «Благо НПК», зроблено економічно обґрунтований розрахунок заходів з її реалізації, проведено оцінку ефективності запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

За результатами кваліфікаційної роботи було зроблено наступні висновки:

1. З огляду на проведені дослідження та з врахуванням таких вимог до стратегії розвитку як динамічність, активна взаємодія із зовнішнім середовищем, інновації в основі, безперервність та адаптивність, схиляємося до думки, що під стратегією розвитку слід розуміти послідовність дій, певний напрямок руху для досягнення цілей розвитку організації.

2. За результатами аналізу зовнішнього середовища було встановлено, що більшість факторів (політичні, економічні та соціальні) мають негативний вплив на діяльність агропідприємств. Крім безпосередньо наслідків військової агресії агропідприємства зіштовхнулися з здороженням найбільш потрібних ресурсів – палива, насіння, добрив, нестачею робочих рук тощо. Корисним для підприємств є врахування позитивного впливу технологічних факторів, зокрема використання нових технологій точного землеробства та штучного інтелекту (електронних карт висіву).

3. Зважаючи на тенденції зовнішнього та внутрішнього середовища найбільш вдалою для реалізації може бути стратегія обмеженого зростання. Сформовані цілі розвитку мають розв'язувати проблеми, т.зв. «вузькі місця», «муда» підприємства відповідно до концепції Lean Six Sigma. Аналіз втрат «муда» показав зростання кількості зіпсованого збіжжя, втрат очікування через значні витрати часу на переналадку обладнання. Дефекти обробки ґрунту, повторної обробки смужок ґрунту пов'язані з обраним підприємством способом обробки ґрунту, що також супроводжується перевитратами матеріальних

ресурсів. За результатами побудови дерева цілей підприємства запропоновано реалізовувати обрану стратегію розвитку шляхом впровадження системи точного землеробства; зміни умов зберігання урожаю; скорочення часу перевірки технічного стану обладнання. Запропоновані заходи дозволять підприємству позбутися / зменшити «муда» та отримати економічний ефект в сумі 938,97 тис. грн./рік, що підтверджує реалізацію встановлених цілей.

АНОТАЦІЯ

***Гордійчук О. А., «Розробка стратегії розвитку підприємства на засадах концепції безперервного удосконалення»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою
«Менеджмент організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2024 рік***

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – сільськогосподарське підприємство ФГ «Благо НПК».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти розробки стратегії розвитку підприємства.

Проаналізовано стан та розвиток сільського господарства України, фінансовий стан та проблемні аспекти діяльності («муда») сільськогосподарського підприємства ФГ «Благо НПК».

Запропоновано стратегію розвитку ФГ «Благо НПК» та заходи з її реалізації.

Ключові слова: стратегія розвитку, сільське господарство, концепції безперервного удосконалення, інтегрована методологія «шість сигм» та ощадливого виробництва, «муда» підприємства.

ANNOTATION

***Gordiychuk O. A., "Developing an enterprise development strategy based on the concept of continuous improvement",
thesis for Master degree
in specialty 073 «Management» under the program «Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2024***

Thesis consists of three chapters. Object of study is agricultural enterprise FG "Blago NPK".

The paper considers theoretical aspects of developing an enterprise development strategy.

The state and development of agriculture in Ukraine are analyzed. The financial state and problematic aspects of the activities ("Muda") of the agricultural enterprise FG "Blago NPK" are investigated.

The development strategy of FG "Blago NPK" and measures for its implementation are proposed.

Keywords: development strategy, agriculture, concepts of continuous improvement, integrated methodology of "Six Sigma" and lean production, "Muda" of the enterprise.