

АНОТАЦІЯ

Богатирьова Л.М. «Управління маркетинговою діяльністю підприємства на ринку готельних послуг»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

« 073 «Менеджмент» »
(шифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю у сфері готельного бізнесу.

Проаналізовано маркетингову діяльність п'ятизіркового бутік-готелю «Отрада» в умовах економічної нестабільності та воєнного стану, виявлено її сильні та проблемні аспекти, а також оцінено ефективність маркетингових інструментів.

Запропоновано комплекс практичних заходів для підвищення ефективності маркетингу готелю, зокрема впровадження програм лояльності, цифрових комунікацій, персоналізованих пропозицій, оптимізації бюджету та підвищення частки прямих бронювань. Результати дослідження можуть бути використані для підвищення ефективності управління маркетингом у готельному секторі України.

Ключові слова: готельний бізнес, маркетинг, стратегія, просування, цифрові комунікації, клієнтський досвід, преміальний сегмент.

ANNOTATION

Bohatyrova L. Marketing Management in the Hotel industry
Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

« 073 “Management” »
(code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The work deals with the theoretical aspects of marketing management in the hotel industry under conditions of economic instability and martial law in Ukraine.

Author analysis the marketing activity of the five-star boutique hotel “Otrada”, identifying its strengths and weaknesses, and evaluating the effectiveness of applied marketing tools. A set of practical measures is proposed to improve the hotel’s marketing performance, including the implementation of loyalty programs, digital communications, personalized offers, budget optimization, and increasing the share of direct bookings. The research results can be applied to enhance marketing management efficiency in the hotel sector of Ukraine.

Keywords: hotel business, marketing, strategy, promotion, digital communication, customer experience, premium segment.