АНОТАЦІЯ

Бізюк В., «Формування конкурентної стратегії розвитку підприємства на ринку крюїнгових послуг»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємства.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність, ділове середовище та конкурентоспроможність ДП «СМА Шипс Україна».

Запропоновано заходи з управління конкурентоспроможністю ДП «СМА Шипс Україна», що полягають у застосуванні механізму відрядно-прогресивної системи оплати праці для крю-менеджерів при виконанні робіт з формування досьє (комп'ютерного обліку моряків) та придбання сучасного програмного забезпечення для підбору та планування екіпажів «Seacrew» (модуль Crew Management).

Ключові слова**:** конкурентна стратегія, конкурентоспроможність, підприємство, управління, крюїнгові послуги.

ANNOTATION

Biziuk V., «Formation of a competitive strategy forenterprise developmentin the market of crewing services»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"

Odessa National Economics University. – Odessa, 2024.

The theoretical aspects of enterprise competitiveness are considered in the work.

The financial and economic activity, business environment and competitiveness of crewing company " CMA SHIPS Ukraine " are analyzed.

Measures to manage the competitiveness of SE "SMA Ships Ukraine" are proposed, which consist in the application of the mechanism of the unit-progressive system of remuneration for crew managers when performing work on the formation of dossiers (computerized records of seafarers) and the purchase of modern software for the selection and planning of crews "Seacrew" (Crew Management module).

Keywords: competitive strategy, competitiveness, enterprise, management, crewing services.