

АНОТАЦІЯ

Опрєва А. Е. «Шляхи удосконалення маркетингової комунікативної стратегії підприємства ТОВ «АПОГЕЙ».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика».- Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти маркетингових комунікацій при формуванні стратегій підприємства; розглянуто сутність маркетингових комунікацій: історичний розвиток та погляди вчених; розглянутий сучасний погляд на сутність інтегрованих маркетингових комунікацій; розглянуто тенденції розвитку маркетингових комунікацій, штучний інтелект;

Проаналізовано техніко-економічний стан підприємства ТОВ «Апогей», зовнішнє маркетингове середовище. Досліджено внутрішній маркетинг і організація діяльності підприємства ТОВ «Апогей»;

Запропоновано пропозиції щодо удосконалення наявного брендингу ТОВ «Апогей»; оптимізація комунікацій з клієнтами за допомогою цифрових технологій ТОВ «Апогей».

Ключові слова: маркетинг, підприємство, комунікативна стратегія.

ANNOTATION

Oprieva A. Ways to improve the marketing communication strategy of Apogey

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «075 Marketing» for the educational program «Marketing and International Logistics». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The work deals with the theoretical aspects of marketing communications in the process of enterprise strategy formation; the essence of marketing communications is examined, including historical development and views of scholars; the modern understanding of integrated marketing communications is considered, as well as current trends in the development of marketing communications and artificial intelligence.

Author analyzes the technical and economic state of the enterprise LLC "Apogey", its external marketing environment, internal marketing, and the organization of its operational activities.

The qualification work provides proposals for improving the existing branding of LLC "Apogey" and optimizing communication with customers through digital technologies.

Keywords: marketing, enterprise, communication strategy.