

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Управління розвитком підприємства на ринку консультаційних
послуг»**

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Павлюченко Катерина Сергіївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Карпенко Юлія Валентинівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми: У сучасних умовах динамічного розвитку економіки та високої конкуренції на ринку консультаційних послуг питання ефективного управління розвитком підприємства набуває особливої актуальності. Сфера консалтингу є однією з ключових ланок сучасного ринкового механізму, оскільки сприяє впровадженню управлінських рішень, підвищенню ефективності бізнес-процесів, формуванню стратегічних переваг та забезпеченню сталого розвитку компанії.

Зростаючі потреби суб'єктів господарювання у кваліфікованій експертній підтримці, зокрема в галузі інжинірингу, будівництва, фінансів, менеджменту та інформаційних технологій, обумовлюють постійне розширення ринку консалтингових послуг. У таких умовах підприємства мають орієнтуватися на інноваційні моделі управління розвитком.

Незважаючи на наявність великої кількості теоретичних підходів до управління розвитком підприємства, в умовах ринку консультаційних послуг існує потреба у формуванні адаптивних, гнучких та практично орієнтованих моделей управління. Це важливо для підприємств малого та середнього бізнесу, які мають обмежені ресурси, але високу залежність від кон'юнктури ринку, інституційних змін та технологічного прогресу.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне дослідження управління розвитком підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення управління розвитком підприємства ТОВ «Цивільпроект» з урахуванням динаміки ринку консультаційних послуг.

Для досягнення цієї мети і роботі поставлено наступні *завдання*:

Розкрити сутність і зміст поняття «розвитку підприємства»;

Дослідити ринок консультаційних послуг України;

Обґрунтувати напрямок розвитку підприємства ТОВ «Цивільпроект»;

Запропонувати заходи щодо підвищення ефективності управління розвитком підприємства ТОВ «Цивільпроект».

Об'єкт дослідження – ТОВ «Цивільпроект» - підприємство, що надає послуги у сфері інженерного консалтингу, будівельного проектування та технічної експертизи. Предметом дослідження є процес управління розвитком підприємства.

Методи дослідження. У кваліфікаційній роботі було використано широкий спектр методів аналізу та дослідження: метод групування та узагальнення (для встановлення сутності поняття управління розвитком), PEST-аналіз (для дослідження ринку консультаційних послуг), матрицю «Продукт-ринок» Ансоффа (для обґрунтування напрямку розвитку підприємства), методику оцінки інвестиційної привабливості проекту Європейського банку реконструкції та розвитку (для обґрунтування інвестиційної привабливості проекту).

Результати роботи мають практичну цінність і можуть бути використані керівництвом ТОВ «Цивільпроект» для удосконалення системи управління розвитком підприємства, підвищення його конкурентоспроможності та зміцнення позицій на ринку консультаційних послуг.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 63 сторінки. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління розвитком підприємства» розглянуто сутність поняття «управління розвитком», інструменти управління розвитком та оцінку ефективності управління розвитком.

У другому розділі «Пропозиції щодо удосконалення управління розвитком ТОВ «Цивільпроект» проаналізовано фінансово-економічну діяльність підприємства, конкурентне середовище, внутрішні та зовнішні чинники, що впливають на розвиток.

Запропоновано впровадження нової послуги – енергоаудиту, з обґрунтуванням доцільності цього рішення на основі показників інвестиційної привабливості та побудови графіка грошового потоку.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання кваліфікаційної роботи було проведено комплексне дослідження теоретичних і практичних аспектів управління розвитком підприємства в умовах функціонування на ринку консультаційних послуг. На основі опрацювання наукових джерел встановлено:

1. У результаті аналізу наукових підходів до визначення поняття «розвиток підприємства» встановлено, що воно охоплює цілеспрямовані зміни в організаційній, економічній, фінансовій та технологічній сферах, які забезпечують зростання ефективності діяльності підприємства та підвищення його конкурентоспроможності.

2. На сьогоднішній день в Україні діє понад 300-х вітчизняних консалтингових фірм. Однією з ключових проблем консалтингового ринку є відсутність чітких вимог до входу в професію. Це створює ситуацію, коли будь-хто може оголосити себе консультантом, не маючи відповідної кваліфікації чи практичного досвіду. У результаті зростає кількість так званих «псевдоконсультантів», які пропонують послуги сумнівної якості. Проведений аналіз ринку консультаційних послуг показав, що найбільш позитивний вплив мають саме віддалена робота та онлайн-послуги, активна підтримка з боку ЄС, а найбільш негативний вплив на ринок мають відтік кваліфікаційних кадрів та інфляція. Більшої уваги необхідно приділити саме політичним факторам.

3. Застосування матриці Ансоффа дозволило сформулювати основний напрямок розвитку підприємства - впровадження на діючому ринку нової послуги енергоаудиту. Було встановлено, що підприємство має великі перспективи розвитку. Також було розроблено проект впровадження нової послуги та визначено його інвестиційну привабливість. Інвестиційні вкладення проекту окупяться менш ніж за два роки.

АНОТАЦІЯ

**Павлюченко К.С. «Управління розвитком підприємства на ринку
консультаційних послуг»**

**Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі
спеціальності 073 «Менеджмент»**

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління розвитком підприємства в умовах ринку консультаційних послуг.

Проаналізовано ринок консультаційних послуг, фінансово-економічну діяльність ТОВ «Цивільпроект», обґрунтовано доцільність впровадження нової послуги.

Запропоновано практичні заходи з удосконалення управління розвитком підприємства, зокрема впровадження нової послуги – енергоаудиту. Розроблено проект з фінансово-економічними розрахунками (NPV, ROI, точка беззбитковості), побудовано графік грошового потоку. Запропоновані рішення спрямовані на підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку консультаційних послуг.

Ключові слова: управління розвитком, консалтингові послуги, енергоаудит, рентабельність, ТОВ «Цивільпроект», ефективність, інвестиційна привабливість.

ANNOTATION

**Pavliuchenko K.S. «Enterprise Development Management in the Consulting
Services Market»**

**Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty
073 «Management»**

Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The work deals with the theoretical aspects of enterprise development management in the consulting services market.

Author analysis the Ukrainian consulting market, financial state of LLC “Tsivilproekt” and justifies the introduction of a new service

Practical measures for improving enterprise development management are proposed, in particular, the implementation of a new service – energy auditing. A project has been

developed with financial and economic calculations (NPV, ROI, break-even point), and a cash flow chart has been constructed. The proposed solutions are aimed at enhancing the competitiveness of the enterprise in the consulting services market.

Keywords: development management, consulting services, energy audit, profitability, "Tsyvilproekt" LLC, efficiency, investment attractiveness.