

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

З нагоди дня народження Симона Літмана

м. Одеса, 18 жовтня 2024 року

ОДЕСА – ОНЕУ – 2024

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 18 жовтня 2024 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2023. – 372 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

Організаційний комітет:

Голова: Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

Заступники голови: Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, професор, проректор з наукової роботи ОНЕУ

Секретар оргкомітету: Кулікова Єлизавета Олександрівна, старший викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Члени оргкомітету:

Андрій АНДРЕЙЧЕНКО – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Олена БОРИСЯК – канд. економ. наук, докторант кафедри маркетингу, ЗУНУ

Марина СЛАТІНСЬКА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Алла ГАВРЮТИНА – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Раїса ГРИНЧЕНКО – доктор екон. наук, доцент, в.о. зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Ірина ДАВИДЕНКО – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Софія ДОМБРОВСЬКА – канд. екон. наук, ст. викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Ольга СРМАКОВА - доктор екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Людмила ЖДАНОВА – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Анастасія ЗЕРКАЛЬ – доктор екон. наук, професор кафедри Маркетингу та логістики, директор Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар'єри» НУ «Запорізька політехніка»

Володимир КАРПОВ – канд. екон. наук, доцент, начальник НДЧ ОНЕУ

Вікторія КОВАЛЕНКО – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Інна КУЗНЕЦОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Марина САЄНСУС – доктор екон. наук, доцент, зав. кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ

Наталія ЛОХАНОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту ОНЕУ

Наталія МАСЛІЙ – доктор економ. наук, професор, професор кафедри світового господарства та міжнародних економічних відносин, Голова ради молодих вчених ОНУ ім. І. І. Мечникова, Голова РМВ при ООДА

Ганна КОСТЬОВ'ЯТ – канд. екон. наук, голова ради економічного факультету ДВНЗ «УжНУ»

Дарина ВЕРШИНІНА – голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова, кан. екон. наук

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ОПЕРАТИВНЕ ТА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Штучний інтелект (ШІ) відіграє дедалі важливішу роль в управлінні підприємством, змінюючи традиційні підходи до організаційних процесів. ШІ дозволяє покращити ефективність оперативного та стратегічного управління за рахунок автоматизації рутинних завдань, аналізу великих обсягів даних та швидкого прийняття рішень. Впровадження ШІ в управлінські процеси дозволяє компаніям отримувати глибокі інсайти про ринки, оптимізувати ресурси та швидко реагувати на зміни в конкурентному середовищі.

У сфері оперативного управління ШІ використовується для автоматизації стандартних процесів і оптимізації управління ресурсами, зменшуючи час на прийняття рішень і покращуючи їхню точність. Системи ШІ особливо корисні для покращення моніторингу процесів і управління ризиками. Деякі підприємства використовують «статистичну» перспективу для прийняття операційних рішень. Аналітика може допомогти приймати розумніші рішення, але для цього знадобиться правильна технологія. Тим не менш, фірми повинні використовувати ШІ у своїй діяльності та, у деяких ситуаціях, виключати окремих людей із процесу, щоб повністю зрозуміти цінність даних. Процеси, засновані на даних, повинні звільнити місце для структур, керованих ШІ [1].

У стратегічному управлінні ШІ відіграє ключову роль, дозволяючи бізнесу прогнозувати ринкові тренди, розробляти нові бізнес-моделі та покращувати конкурентні стратегії. Роль машинного навчання та ШІ в стратегічному управлінні полягає в тому, щоб дозволити компаніям отримати уявлення про свою діяльність і конкурентний ландшафт, визначити можливості для зростання та оптимізувати процеси прийняття рішень. Машинне навчання та ШІ можна застосовувати в різних сферах стратегічного управління, включаючи аналіз ринку, сегментацію клієнтів, управління ризиками та управління ланцюжками поставок [2]. Використання ШІ для аналізу великих обсягів даних дозволяє компаніям гнучко адаптуватися до ринкових змін. Інтеграція ШІ в бізнес-стратегії демонструє значний потенціал у підвищенні корпоративної ефективності та просуванні сталої ділової практики. Еволюція штучного інтелекту в корпоративній стратегії відображає ширший перехід до більш гнучкої, керованої даними та технологічно просунутої бізнес-практики: від вдосконалення можливостей машинного навчання до перегляду ролі людського та машинного інтелекту [3].

ШІ суттєво впливає на процес прийняття рішень, забезпечуючи швидкий аналіз великих обсягів даних та дозволяючи компаніям робити обґрунтовані рішення. Наприклад, у фінансових рішеннях ШІ сприяє точному прогнозуванню та управлінню ризиками. Здатність штучного інтелекту аналізувати величезні обсяги даних, виявляти закономірності та робити прогнози зі швидкістю й точністю змінила спосіб прийняття фінансових рішень. ШІ відіграє важливу роль у прийнятті фінансових рішень у реальному світі [4].

Відповідальний підхід та етичне використання ШІ у прийнятті рішень є важливими для забезпечення справедливості, прозорості та довіри до систем управління на підприємстві.

Впровадження ШІ може призводити до ризиків, пов'язаних з упередженістю алгоритмів, помилковими рішеннями та порушенням конфіденційності даних. Щоб уникнути цих проблем, компанії повинні дотримуватися етичних стандартів, включати механізми для виявлення і виправлення упередженостей, а також забезпечити прозорість процесів, що управляються ШІ. Важливо, щоб керівники підприємств відповідально використовували ШІ, зберігаючи баланс між автоматизацією рішень і людським контролем, що дозволяє враховувати соціальні, етичні та економічні наслідки рішень.

Отже, впровадження ШІ в управлінські процеси має величезний потенціал для підвищення ефективності як оперативного, так і стратегічного управління, однак воно вимагає відповідального підходу та етичного використання. Компанії повинні інвестувати в розвиток ШІ і забезпечити етичні стандарти його використання для досягнення успіху.

Література:

1. Future of Business Culture: An Artificial Intelligence-Driven Digital Framework for Organization Decision-Making Process: URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1155/2022/7796507> (дата звернення 12.10.2024).
2. The Role of Machine Learning and Artificial Intelligence in Strategic Management: URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/The-Role-of-Machine-Learning-and-Artificial-in-Miller/755a2d4b95807e13f8eb153416baed333b772ef> (дата звернення 12.10.2024).
3. AI in Decision Making: Transforming Business Strategies: URL: <https://rsisinternational.org/journals/ijrsi/articles/ai-in-decision-making-transforming-business-strategies/> (дата звернення 12.10.2024).
4. Artificial Intelligence and Financial Decisions: Empirical Evidence from Developing Economies: URL: https://www.growingscience.com/ijds/Vol8/ijdns_2023_190.pdf (дата звернення 12.10.2024).