Міністерство освіти і науки України
Департамент культури і туризму Запорізької міської ради
Комунальне підприємство «Туристичний інформаційний центр»
Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України, м. Київ
Національний університет «Запорізька політехніка»
Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія», м. Запоріжжя
Запорізький національний університет
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, м. Київ
Одеський національний морський університет, м. Одеса

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ, ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ»

МАТЕРІАЛИ

І Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених

(Запоріжжя, 23 жовтня 2025 року)



УДК 338.48(08)+796/799(08)

А43

Рекомендовано до видання Вченою радою
Національного університету «Запорізька політехніка»
(протокол №5 від 02.12.2025 р.)

Редакційна колегія:

Зайцева Валентина Миколаївна – кандидат педагогічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу НУ «Запорізька політехніка»;

Шелеметьєва Тетяна Вячеславівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка»;

Безхлібна Анастасія Павлівна – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка».

А43 Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери гостинності, туризму та рекреації: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, 23 жовтня 2025 р. : колектив авторів ; за заг. ред. проф. В.М. Зайцевої ; [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2025. 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана. 593 с.

ISBN 978-617-529-523-6

У збірці представлені матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери гостинності, туризму та рекреації», яка проводилася кафедрою туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка». В них відображені наукові напрацювання учасників, спрямовані на комплексне дослідження сучасних тенденцій розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні, ролі місцевих спільнот у формуванні туристичного потенціалу в умовах воєнного та повоєнного періоду, а також пошуку ефективних механізмів відновлення індустрії гостинності. Призначені для студентів, аспірантів, молодих учених, науково-педагогічних працівників, а також фахівців і практиків туристичної, готельно-ресторанної та рекреаційної галузей. Вони можуть бути корисними для всіх, хто цікавиться сучасними науковими дослідженнями, інноваційними підходами та тенденціями розвитку сфери гостинності й туризму в Україні та світі.

УДК 338.48(08)+796/799(08)

ISBN 978-617-529-523-6

© Національний університет
«Запорізька політехніка», 2025

ОЦІНКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
Шибаєва В.В., Зубехіна Т.В. 408
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ RIXOS HOTELS
Шикіна О.В., Обревко О.М. 410
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ SHERATON
Шикіна О.В., Коробчук Р.Р. 414
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ DOSSEN INTERNATIONAL GROUP
Шикіна О.В., Прокапчук М.В. 418
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ RADISSON HOTEL GROUP
Шикіна О.В., Горіцина В.В. 420
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ HARD ROCK HOTEL
Шикіна О.В., Каземірова Д.О. 423
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ WYNDHAM HOTEL GROUP
Шикіна О.В., Кара В.Х. 426
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ONE & ONLY
Шикіна О.В., Москвич Ю.О. 429
ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ
Шикіна О.В. 432
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ MELIA HOTELS INTERNATIONAL
Шикіна О.В., Шевченко В.В. 435
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ
Шикіна О.В., Сурмакова М.А. 439
ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 3. «ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ, РЕКРЕАЦІЇ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ» 442
ІННОВАЦІЙНІ ПРАКТИКИ У СФЕРІ ГАСТРОТУРИЗМУ: ДОСВІД ІТАЛІЇ
Александрова В.В., Шелеметьєва Т.В. 442
ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ У СВІТОВОМУ ТУРИЗМІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ
Бакало Н.В. 445
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ
Бондаренко В.С., Козоріз О.Є. 447
МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ГОТЕЛЬНОМУ

https://cutt.ly/W8k3hzF

3. Нєчева, Н., Давиденко І., Шикіна, О. Розвиток сервісу у курортних готелях України. Економіка та суспільство. 2025. 71. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-33

УДК: 338.48:647.3(100)

Шикіна О.В.
канд. екон. наук, доцент, Одеський національний економічний університет,
м. Одеса

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ

До найбільших змін у рейтингу за кількістю готелів у міжнародних готельних мережах можна віднести стрімке укріплення позицій компаній родом з Китаю, вихід компанії Shanghai Jin Jiang на перше місце та Huazhu Group Ltd. (раніше China Lodging Group) на третє місце (див. рис. 1).

Такі лідери ринку, що тримали свій бренд серед найсильніших у готельній індустрії, як InterContinental Hotel Group (IHG), BWH Hotel Group (раніше Best Western), AccorHotels, Choice поступаються позиціями. Готельний ринок є дещо не надто гнучким. Для будівництва та запуску нових готелів потрібно від 3 до 10 років, тобто ми можемо ще не в повній мірі спостерігати вплив пандемії COVID-19. Окреме падіння буде спостерігатися у даних статистики 2023 року через тотальний вихід великих брендів з території країни агресора [1]. Вивчення динаміки рейтингів міжнародних готельних мереж за кількістю об’єктів розміщення дозволяє оцінити конкурентну структуру глобального готельного ринку та виявити довгострокові тенденції в їх стратегічному розвитку [2].

Лідером останнього десятиліття з точки зору кількості готелів стала Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co., яка з 8-го місця у 2014 році

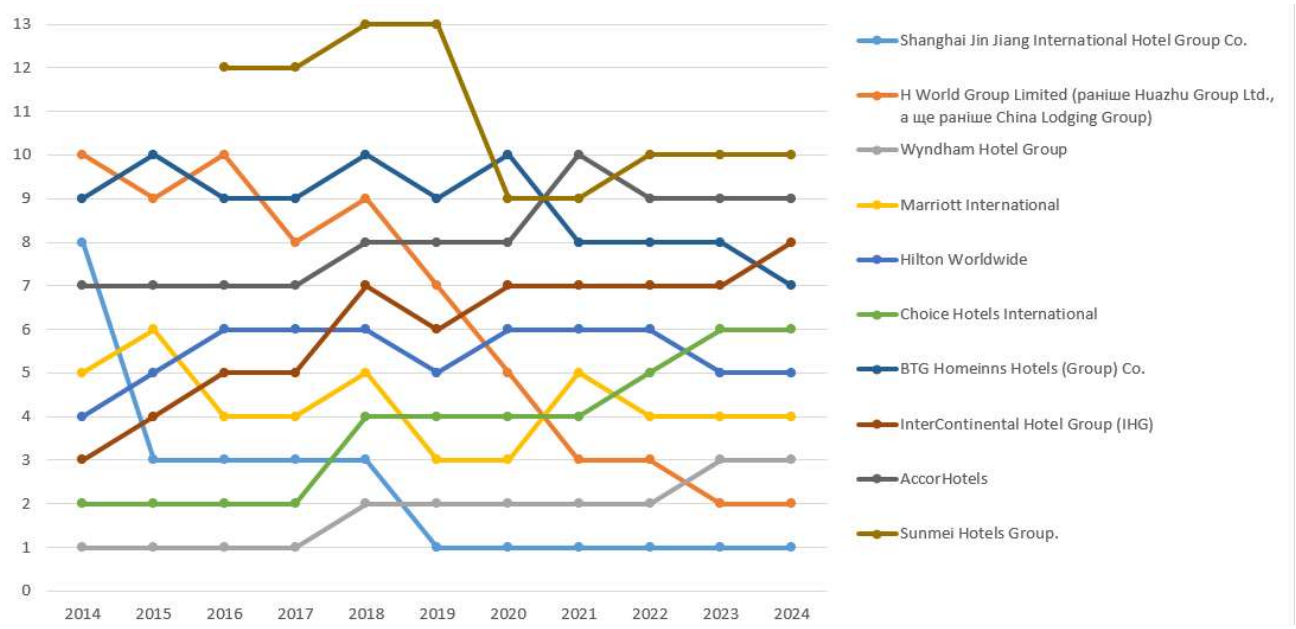


Рис. 1 – Місце ТОП-10 найбільших міжнародних готельних мереж за кількістю готелів за період з 2014-2024 рр.

послідовно піднялась до 1-го вже у 2019 році та утримує цю позицію протягом шести років поспіль (2019-2024). Така динаміка є результатом активної експансії компанії, включаючи злиття й поглинання (зокрема, придбання Louvre Hotels Group та Radisson Hotel Group). Це свідчить про її стратегію агресивного масштабування через придбання брендів, що вже мають операційні потужності в Європі, Азії та Північній Америці.

Іншою мережею з вражаючою динамікою стала H World Group Limited (раніше Huazhu Group Ltd.), яка за аналізований період піднялася з 10-го місця у 2014 році до 2-го у 2023-2024 рр. Її зростання стало можливим завдяки ефективній мультибрендовій стратегії, фокусі на внутрішньому китайському ринку та технологічній оптимізації бізнес-процесів.

Wyndham Hotel Group, яка у 2014-2017 рр. очолювала рейтинг, поступилася лідерством, опустившись на 3-тє місце з 2019 року. Компанія демонструє помірковану динаміку з незначними темпами відкриття нових готелів, зосереджуючи увагу на франчайзинговій моделі.

Marriott International, після злиття з Starwood у 2016 р., закріпилася на 4-5 позиціях. Попри найбільший номерний фонд у світі, її кількість готелів зростає

повільніше, що пов’язано з переважанням готелів високого класу з великою місткістю номерів.

Hilton Worldwide демонструє стабільність, займаючи 5-6 місця протягом усього періоду. Компанія фокусується на поступовому розвитку франчайзингу та оптимізації брендів, зокрема, Hampton by Hilton і Hilton Garden Inn.

Choice Hotels International, яка у 2014-2016 рр. займала друге місце, з часом втратила позиції, опустившись на 6-те у 2023-2024 роках. Це може бути пов’язано з насиченням ринку у бюджетному сегменті, на який орієнтується компанія.

BTG Homeinns Hotels Group та AccorHotels утримують нижні позиції рейтингу, однак демонструють поступове зростання. Зокрема, BTG після злиття з Home Inns зміцнила позиції на китайському ринку. Accor, своєю чергою, активно розширює портфель брендів у різних класах, що дає змогу залишатися у топ-10 попри зростання конкуренції.

InterContinental Hotel Group (IHG) демонструє помірну динаміку, зберігаючи 7-8 позиції. Компанія акцентує увагу на розвитку брендів середнього сегменту, таких як Holiday Inn Express та Holiday Inn.

Цікавою є поява у рейтингу Sunmei Hotels Group, яка починаючи з 2016 року (12 місце) змогла стабілізувати свою присутність у нижній частині топ-10. Компанія активно розвивається в Китаї, фокусуючись на бюджетних готелях.

Основними висновками аналізу динаміки змін міжнародних готельних мереж за кількістю готелів є прояв лідерства китайських мереж підтверджує зміщення центрів зростання готельної індустрії з Заходу на Схід, зокрема на ринок Китаю. Стратегія злиття та поглинання виявилась найефективнішою для швидкого збільшення кількості готелів. Західні компанії (Marriott, Hilton, IHG) переважно зосереджені на якості, а не кількості, що відображено в стабільних, але менш динамічних позиціях. Нова конкуренція у вигляді регіональних гравців (Sunmei, BTG) створює нові виклики для глобальних операторів. Глобальна конкуренція зростає, і ринок поступово переходить до моделі поліцентричності, де кілька потужних регіональних гравців конкурують на рівні з традиційними міжнародними гігантами.

Список використаних джерел:

1. Нєчева Н. В., Шикіна О. В. Місце готельних мереж на світовому ринку готельних послуг. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Науки: економіка, політологія, історія. 2022. № 9-10 (298-299). С. 131-137. URL: https://cutt.ly/W8k3hzF

2. The List of International hotel chains URL: https://hotelsmag.com/magazine/

УДК: 338.48:647.3(100)

Шикіна О.В.[1], Шевченко В.В.[2]

[1] канд. екон. наук, доцент, Одеський національний економічний університет, м. Одеса

[2] студент, Одеський національний економічний університет, м. Одеса

ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ MELIA HOTELS INTERNATIONAL

Melia Hotels International – одна з провідних світових готельних мереж, яка вирізняється багатою історією, широкою географією присутності та фокусом на високоякісних курортних і міських готелях. Заснована у 1956 році на Майорці (Іспанія) Габріелем Ескаррером Хуліа, компанія пройшла шлях від невеликого сімейного бізнесу до міжнародного гіганта, залишаючись при цьому вірною своєму середземноморському корінню та цінностям.

Розвиток Melia Hotels International характеризується постійною експансією, особливо на ринках Латинської Америки, Азії та Європи. Стратегія зростання мережі ґрунтується на диверсифікації брендів для охоплення різних сегментів споживачів, від елітного люксу до готелів середнього класу [1].

Готельна мережа Melia Hotels International бере свій початок у 1956 році,