

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра маркетингу та міжнародної логістики
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 075 Маркетинг
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
Маркетинг та міжнародна логістика
(назва освітньої програми)

на тему: **Логістична діяльність ТОВ «Дистреко»**
(назва теми)

Виконавець:

студентка факультету міжнародної
економіки
Молчан Євгенія Максимівна

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Жарська Ірина Олександрівна

/підпис/

Актуальність теми. У сучасних умовах високої конкуренції, глобалізації торгівлі та цифрової трансформації логістика є критичним елементом забезпечення сталого функціонування підприємств. Ефективна організація логістичних процесів дозволяє не лише скоротити витрати, а й підвищити рівень обслуговування клієнтів. Саме тому дослідження логістичної діяльності дистриб'юторської компанії є надзвичайно актуальним.

Мета дослідження. Аналіз та удосконалення логістичної діяльності підприємства ТОВ «Дистреко» з метою підвищення ефективності транспортно-складських операцій та зниження логістичних витрат.

Завдання дослідження:

- визначення сутності та значення логістики в сучасних умовах;
- дослідження видів логістичних систем та їх ключові характеристики;
- розкриття впливу інноваційних технологій на розвиток логістики підприємств;
- обґрунтування значення логістики як чинника підвищення конкурентоспроможності підприємств;
- надання організаційно-економічну характеристику діяльності ТОВ «Дистреко»;
- проведення SWOT-аналізу і дослідження конкурентного середовища підприємства;
- дослідження особливостей логістичних процесів у ТОВ «Дистреко»;
- визначення проблеми логістичної системи підприємства та розроблення шляхів вдосконалення;
- надання рекомендацій щодо створення логістичного відділу та залучення нових покупців;
- обґрунтування ефективності запропонованих заходів щодо оптимізації логістичних процесів.

Об'єкт дослідження – логістична діяльність підприємства.

Предмет дослідження – процеси складування та транспортування в межах логістичної системи компанії ТОВ «Дистреко».

Методи дослідження: порівняльний аналіз, SWOT-аналіз, ABC-аналіз, методи графічної візуалізації, економічне моделювання.

Інформаційна база дослідження: внутрішні звіти ТОВ «Дистреко», аналітичні документи, наукові джерела, нормативні акти.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Повний обсяг роботи – 84 сторінки. Робота містить 16 таблиць, 9 рисунків, список використаних джерел включає 43 найменування, додатків – 6.

Основний зміст роботи.

У першому розділі розглянуто теоретичні основи логістики, поняття транспортно-складських процесів, їх роль у логістичних системах

підприємств. Особливу увагу приділено сучасним підходам до організації логістики в умовах цифрової трансформації та нестабільного зовнішнього середовища.

У другому розділі проаналізовано господарську діяльність підприємства ТОВ «Дистреко», що спеціалізується на дистрибуції косметичних засобів і побутової хімії. Надано характеристику основних логістичних процесів, проведено аналіз транспортної взаємодії з перевізниками, розглянуто організацію складської логістики, а також оцінено рівень логістичних витрат.

У третьому розділі обґрунтовано доцільність удосконалення логістичної діяльності підприємства шляхом створення власного логістичного підрозділу, вибору ефективніших перевізників, покращення логістичного планування та управління залишками. Здійснено економічне обґрунтування ефективності запропонованих рішень.

Висновки.

У результаті проведеного дослідження було встановлено, що логістична діяльність ТОВ «Дистреко» має потенціал для оптимізації. Впровадження запропонованих заходів, зокрема формування власного логістичного відділу, дозволить підприємству скоротити витрати на транспортування та підвищити контроль за складськими процесами.

Робота підтвердила важливість логістики як ключової складової конкурентоспроможності дистриб'юторських компаній. Також запропоновано укладання ексклюзивного договору з мережею «Аврора» з чіткими умовами постачання, маркетингової підтримки, захисту цінової політики та регулярності закупівель. Це сприятиме розширенню каналів збуту, формуванню довгострокових партнерств і підвищенню впізнаваності бренду. Розглянуто перспективи співпраці з великими дистриб'юторами, такими як Notino, Douglas, Answer.

Підсумовуючи всі результати дослідження, можна дійти висновку, що створення логістичного підрозділу не лише покращить управління потоками товарів і даних, а й дозволить суттєво знизити витрати, зменшити залежність від сторонніх постачальників послуг, прискорити обробку замовлень і підвищити точність доставки.

Результати фінансових розрахунків, аналітичні дані, діаграми обіговості, графіки витрат і оцінка вартості інвестицій свідчать про повну обґрунтованість запропонованих змін.

Таким чином, робота не лише підтвердила важливість стратегічного управління логістикою, а й запропонувала дієві інструменти для її оптимізації. Всі запропоновані рішення мають практичну цінність і можуть бути впроваджені в короткостроковій перспективі.

Це дозволить ТОВ «Дистреко» зміцнити свої ринкові позиції, забезпечити стабільність постачання, покращити фінансові результати та вийти на новий рівень розвитку в умовах сучасних економічних викликів.

АНОТАЦІЯ

Молчан Є.М. «Логістична діяльність ТОВ «Дистреко».

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню логістичних процесів дистриб'юторського підприємства у сфері побутової хімії та косметики. У роботі обґрунтовано актуальність логістичної оптимізації в умовах нестабільного ринку, зростання витрат та цифровізації.

У першому розділі розглянуто теоретичні засади логістики, особливості сучасних логістичних систем, вплив цифрових інновацій та логістичних стратегій на конкурентоспроможність підприємства. Другий розділ містить характеристику діяльності ТОВ «Дистреко», структури постачань, ефективності співпраці з постачальниками. У третьому розділі запропоновано напрями удосконалення логістичної діяльності компанії: створення власного логістичного відділу, прогнозування економічного ефекту від запроваджених змін.

Робота базується на аналізі внутрішньої звітності підприємства, застосуванні методів ABC- і SWOT-аналізу, економічному обґрунтуванні рішень. Запропоновані заходи мають практичну значущість і спрямовані на підвищення ефективності логістики та зміцнення конкурентних позицій підприємства на ринку.

Ключові слова: логістика, дистрибуція, оптимізація, конкурентоспроможність, ТОВ «Дистреко».

ANNOTATION

Molchan E.M.. “Logistics activities of LLC “Dystreko”.

The qualification work is devoted to the study of the logistics processes of a distribution company in the field of household chemicals and cosmetics. The work substantiates the relevance of logistics optimization in the conditions of an unstable market, increasing costs and digitalization.

The first section considers the theoretical foundations of logistics, the features of modern logistics systems, the impact of digital innovations and logistics strategies on the competitiveness of the enterprise. The second section contains a description of the activities of LLC “Dystreko”, supply structures, and the effectiveness of cooperation with suppliers. The third section proposes areas for improving the company’s logistics activities: creating its own logistics department, forecasting the economic effect of the introduced changes.

The work is based on the analysis of the enterprise’s internal reporting, the application of ABC and SWOT analysis methods, and the economic justification of decisions. The proposed measures have practical significance and are aimed at increasing the efficiency of logistics and strengthening the competitive position of the enterprise in the market.

Keywords:logistics, distribution, optimization, competitiveness, LLC
"Distreco".