

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«Напямки підвищення ефективності товаропросування»**

Виконавець:

студент 2 курсу магістратури
факультету економіка та управління
підприємництвом

Братан Андрій Володимирович

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Літвінова Вікторія Олександрівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Визначено, що товаропросування будівельних товарів є складною просторово-економічною системою, яка складається з численних елементів і взаємозв'язків між ними, вивчення цього ринку потребує всебічного аналізу різноманітних факторів, що визначають його формування і функціонування, а також виявлення особливостей ринкових взаємодій між ними.

Питанням товаропросування приділяється чимало уваги. Її питаннями займалися такі люди як Б.М. Марков, М.І. Белявцев, Л.В. Шестопалова, А.С. Савощенко і інші науковці.

В сучасній практиці багато фірм створюють постійні комітети, до складу яких входять керівники, відповідальні за різні аспекти діяльності, яка пов'язана з організацією товаропросування. Цей комітет розробляє основні умови з підвищення ефективності системи розподілу. Отримання, відвантаження товарів і товарних запасів є дуже важливою ланкою системи товаропросування з точки зору своєчасного, проміжного переміщення за допомогою транспорту, транзитних місць перевантажень і подальшого пересування.

Підтримання товарних запасів часто впливає на своєчасне задоволення потреб споживачів, адже покупцям і посередникам потрібно знати про наявність запасів для подальшого (в разі необхідності) переміщення, розширення географії збуту, термінового «десантування» товарів. Слід пам'ятати, що дуже великі запаси є нерентабельними. Товарні запаси повинні бути «мобільними» в часі, забезпечувати оптимальний коефіцієнт обіговості товарних запасів.

Предметом дослідження є теоретико-методичні питання аналізу транспортних витрат підприємства.

Об'єктом дослідження виступають шляхи зменшення транспортних витрат. Для аналізу предмету і об'єкту дослідження було обрано підприємство ТОВ «Епіцентр».

Метою кваліфікаційної магістерської роботи є аналіз теоретичних і практичних питань аналізу факторів і шляхів зниження транспортних витрат підприємства.

Відповідно до мети роботи, були поставлені завдання:

1. Проаналізувати сутність Транспортних витрат підприємства;
2. Розглянути процеси формування і розподілу транспортних витрат;
3. Проаналізувати фактори та резерви підвищення транспортних витрат;
4. Здійснити аналіз загальних результатів діяльності ТОВ «Епіцентр К»;
5. Розглянути шляхи зменшення транспортних витрат ТОВ «Епіцентр К»;
6. Запропонувати заходи щодо зменшення транспортних витрат ТОВ «Епіцентр К».

Наукова новизна дослідження: запропоновано трьохфакторна модель оцінки зміни фонду робочого часу на підприємстві.

Методологія дослідження. У процесі роботи використовувалися такі методи: спостереження, узагальнення, кількісно-якісний, системний і порівняльний аналіз, конкретизація, логічне узагальнення, статистичні методи вибірки й групування, а також індексний та факторний методи для дослідження ефективності оплати праці на підприємстві.

У процесі дослідження використано такі загальнонаукові методи пізнання: спостереження, порівняння, абстракції, індукції і дедукції, вимірювання взаємозв'язків, поєднання аналізу та синтезу, узагальнення, а також спеціальні методи – статистичних групувань, методи економічного аналізу, економіко-математичні методи – для дослідження тенденцій розвитку морських портів України.

Всі розрахунки в дипломній роботі здійснені за допомогою комп'ютерної програми Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою дослідження є матеріали навчальної й учбово-методичної літератури, праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів з питань оцінки витрат на товаропросування, періодична преса, і навіть матеріали науково-практичних конференцій.

Інформаційно-статистичні джерела дослідження – матеріали Державного комітету статистики України, офіційна документація підприємства, дані бухгалтерського обліку і звітність ТОВ «Епіцентр К», нормативні документи, аналітичні та статистичні матеріали.

Практичне значення результатів відображається в наданні рекомендацій підприємству ТОВ «Епіцентр К» щодо підвищення ефективності товаропросування на підприємстві за рахунок скорочення втрат на паливо та скорочення холостих пробегів.

Структура і обсяг роботи. Дипломна робота складається з трьох розділів, вступу та висновків, викладених на 91 сторінках, з них 85 сторінок – основний текст. Випускна робота містить 39 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У ПЕРШОМУ РОЗДІЛІ «Теоретичні основи товаропросування на торгівельному підприємстві» було виявлено сутність та цілі товаропросування на підприємстві та формування системи товаропросування на підприємстві. Також було розглянуто методи планування товарообігу на підприємстві.

У ДРУГОМУ РОЗДІЛІ «Аналіз активності використання оборотних коштів на підприємстві ТОВ «ЕпіцентрК» було зв'язано що з ретейлінгом в Україні і його тенденції розвитку та техніко-економічна характеристика підприємстві ТОВ «Епіцентр К». Була проведена оцінка товаропросування на підприємстві ТОВ «Епіцентр К».

У ТРЕТЬОМУ РОЗДІЛІ «Напрями підвищення товаропросування» було запропонована заміна постачальників дизельного палива ТОВ «Епіцентр К» та покупка вантажного транспорту для позбавлення від недогруза.

ВИСНОВКИ

1) безперервний рух товарів від виробника до споживача є об'єктивно необхідний процес роботи. За своїм змістом це процес переміщення готових до споживання продуктів праці та інтелектуальної власності. Кількість переміщених товарів вимірюється натуральними та вартісними показниками, в яких виражається інформація про товаропросування. Найбільш явними показниками товарів є вантажообіг і товарообіг. Інформація про процеси, у вартісних показниках дає можливість створити економічну модель, яка може відтворити рух вартості товару. У натуральних показниках відображається інформація про реальний рух товару;

2) в управлінській діяльності інструментарій факторного аналізу допомагає більш глибоко проаналізувати вплив кожного фактору на зміну результативного показника, а також величину даного впливу. Використання наданих у роботі пропозицій щодо використання факторних моделей дозволить суттєво підвищити науковий рівень управління товаропросуванням підприємства. Дані моделі показують взаємозв'язок між показниками обсягу поставки та вартість доставки, їх аналіз в системі показників дає більш точні результати щодо рівня транспортних витрат на 1 грн. на підприємстві;

3) для удосконалення ефективності товаропросування підприємства ТОВ «Епіцентр К» запропоновано два заходи: заміна постачальника Дизельного палива для підприємства та покупка вантажного транспорту для позбавлення від недогруза та доставок продукції по городу. Після впровадження моїх заходів ми з'ясували що пошук вигіднішого ДП та раціональне використання вантажного транспорту може призвести до значної економії на вартості доставки. При впровадженні нового транспорту треба враховувати його вартість, яка дорівнює – 336000 грн..З впровадженими заходами ми отримали кошти в рік: 64710 грн. + 34719,37грн.=99429,37 грн. в рік економії і прибутку за рахунок нового транспорту. Термін окупності $336000/99429,37 = 3,37$ року.

АНОТАЦІЯ

Братан А.В. «Напрямки підвищення ефективності товаропросування (на прикладі ТОВ «Епіцентр К»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2017 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів.

Об'єкт дослідження: діяльність ТОВ «Епіцентр К», як функціональної одиниці господарської діяльності.

У роботі досліджений інструментарій управління ефективністю товаропросування.

Проаналізовано загальну господарську діяльність підприємства ТОВ «Епіцентр К» за 2015-2017 рр. та ефективність товаропросування за допомогою інструментарію факторного моделювання.

Запропоновано заходи щодо підвищення ефективності товаропросування ТОВ «Епіцентр К» у вигляді заміни постачальника дизельного палива для підприємства та покупки нового вантажного засобу, для позбавлення недогруза.

Ключові слова: товаропросування, транспортні витрати, ефективність, факторний аналіз, недогруз, ретейлінг.

SUMMARY

Bratan A.V. "The ways increase product promotion efficiency (on an example of PJSC "Epicenter K")".

Qualifying work for obtaining an educational master's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges" under the master's degree program "Business and Development Strategy". -

Odessa National University of Economics

Odessa, 2017

Master's qualification work consists of three sections.

Object of research: activity of LLC "Epicenter K", as a functional unit of economic activity.

The paper examines the tools for managing the effectiveness of commodity sales.

The general economic activity of Epitsentr K company for 2015-2017 and the effectiveness of commodity sales through the tool of factor modeling are analyzed.

Measures to increase the efficiency of trade promotion of "Epicenter K" LLC in the form of replacing the supplier of diesel fuel for the enterprise and purchase of a new cargo vehicle, to get rid of under loading, are proposed.

Key words: commodity sales, transport expenses, efficiency, factor analysis, under load, retelling.