АНОТАЦІЯ

Бондаренко А. Д. «Управління конкурентоспроможністю дитячого торгівельнорозважального підприємства» Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент» Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств, що працюють у сфері торгівлі та розваг для дітей. Розкрито сутність поняття конкурентоспроможності, охарактеризовано фактори впливу та підходи до її оцінювання в умовах сучасного ринку.

Проаналізовано ключові фактори ТОВ «Амадор», такі як фінансовий стан, асортиментна політика, рівень сервісу та конкурентне середовище на ринку дитячих товарів і послуг. На основі отриманих даних виявлено оптимальні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Запропоновано практичні заходи впровадження VR-освіти з елементами гейміфікації.

Ключові слова: конкурентоспроможність, управління, стратегія розвитку, дитяче підприємство, торгівля та розваги, ринок дитячих товарів.

ANNOTATION

Bondarenko A. d. "Management of the competitiveness of a children's trade and entertainment enterprise"
Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 Management». Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The work deals with the theoretical aspects of managing the competitiveness of enterprises operating in the field of trade and entertainment for children. The essence of the concept of competitiveness is revealed, the influence factor and approaches to it are characterized.

Author analysis the key factors of LLC "Amador" are analyzed, such as financial condition, assortment policy, level of service and competitive environment in the market of children's goods and services. Based on the data obtained, optimal directions for increasing the competitiveness of the enterprise are identified.

A proposal practical approaches to the development of VR lighting with elements of gamification.

Keywords: competitiveness, management, development strategy, children's enterprise, trade and entertainment, children's goods market.