

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетингу  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 075 «Маркетинг»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Маркетинговий менеджмент»  
(назва магістерської програми)  
  
на тему: «Керування комплексом маркетингу»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студентка ЦВФН факультету  
Русавська Оксана Олексіївна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Беспалов Володимир Михайлович  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** Актуальність даної роботи пов'язана з розробкою маркетингових заходів, які сприятимуть розвитку підприємств сфери автотранспортних послуг на жорстко конкурентному автомобільному ринку України.

**Мета дослідження** полягає у розробці рекомендацій із вдосконалення маркетингової діяльності підприємства «АДІС-АВТО».

**Завдання дослідження:**

- проаналізувати ефективність господарської діяльності підприємства;
- провести ситуаційний аналіз і виявити сильні та слабкі сторони роботи підприємства;
- проаналізувати стан комплексу маркетингу та використання окремих маркетингових інструментів на підприємстві;
- розробити пропозиції щодо вдосконалення товарного асортименту підприємства;
- обґрунтувати вибір маркетингової стратегії підприємства;
- визначити ефективні інструменти для проведення комунікативної політики.

**Об'єкт дослідження** - процес управління комплексом маркетингу у ТОВ «АДІС-АВТО».

**Предмет дослідження** - проблеми існуючої системи комплексу маркетингу та розробка рекомендацій щодо її вдосконалення.

**Методи дослідження** аналітичні, графічні, матричні та розрахункові методи дослідження, методи порівняння і прогнозування.

**Інформаційна база дослідження** економічна література, публікації в періодичній літературі з проблем маркетингу, практичні матеріали ТОВ «АДІС-АВТО».

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (53 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 111 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 7 таблиць, 17 рисунків.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: \_\_\_\_\_ // \_\_\_\_\_ (назва видання, місце, рік).

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління комплексом маркетингу підприємства» розглянуто сутність і завдання управління маркетингом на підприємстві, організаційну структуру управління маркетингом, огляд ринку послуг автодилерської галузі.

У другому розділі «Дослідження існуючого комплексу маркетингу ТОВ «АДІС-АВТО»» проаналізовано показники діяльності фірми «АДІС-АВТО», проведено ситуаційний аналіз підприємства та Аналіз комплексу маркетингу підприємства «АДІС-АВТО».

У третьому розділі «Напрямки удосконалення управління комплексом маркетингу ТОВ «АДІС-АВТО»» запропоновано заходи з розробки Розробка плану маркетингу на 2017-2018 роки та обґрунтовані рекламні заходи для збільшення дохідності та прибутковості підприємства, удосконалення оргструктури та впровадження програми лояльності споживачів.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Рекомендується провести рекламну кампанію, заплановану на друге півріччя 2017 року та перше півріччя 2018
2. Доцільно провести рекламну кампанію на популярному телеканалі
3. Запровадити зовнішню рекламу ТОВ «АДІС-АВТО» у вигляді білбордів.
4. Рекомендовано впровадити на підприємстві програму лояльності за рахунок накопичення бонусів.

## АНОТАЦІЯ

**Русавська О.О. «Керування комплексом маркетингу».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 075 «Маркетинг» за магістерською програмою професійного спрямування «Маркетинговий менеджмент». - Одеський національний економічний університет. - Одеса, 2017.

Сутність і завдання управління маркетингом на підприємстві, організаційна структура управління маркетингом, огляд ринку послуг автодилерської галузі.

Проаналізовано \_основні показники діяльності\_ підприємства «АДІС-АВТО» за останні роки, проведено ситуаційний аналіз підприємства, дана оцінка комплексу маркетингу підприємства.

Запропоновано \_рекомендації щодо розробки плану маркетингу на 2017-2018 роки у підприємстві «АДІС-АВТО», розроблено заходи з удосконалення організаційної структури підприємств, запропоновано впровадження у підприємстві програми лояльності споживачів.

**Ключові слова:** \_автодилерські послуги, автомобільний ринок, маркетинг, комплекс маркетингу.

## ABSTRACT

**Rusavska O.O. «Management of marketing complex».**

Qualifying work for obtaining an educational master's degree in a specialty 075 «Marketing» for the master's program «Marketing management».- Odessa National Economic University. - Odessa, 2017

The work considers the theoretical aspects of substantive provisions regarding the marketing of small business enterprises, the essence and importance of the marketing environment, the strategy forming developing procedure of a marketing program.

The main indicators of the «Tartus-Tour» tourist enterprise activity in the last years are analyzed, the estimation of enterprise's marketing environment is given.

Recommendations for the marketing program development at the «Tartus-Tour» tourist enterprise are suggested, the promotional measures for increasing of enterprise profitability in December 2017 are developed.

**Keywords:** marketing, tourism, tourist enterprise, marketing complex, promotional measures.