

АНОТАЦІЯ

Василенко Є.В. «Конкурентоспроможність ТОВ «Шпірт Ентерпрайзес»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності
«076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»»

(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької
діяльності».

(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглянуто теоретичні засади конкурентоспроможності підприємства, фактори впливу та методи оцінювання. Проаналізовано діяльність ТОВ «Шпірт Ентерпрайзес» за 2022–2024 роки та проведено порівняння з еталонними компаніями. Виявлено проблеми з рентабельністю, прибутковістю та маркетингом. Запропоновано заходи для підвищення конкурентоспроможності: маркетингова стратегія та запуск дитячої лінії одягу. Проведено економічне обґрунтування рішень.

Ключові слова: конкурентоспроможність, підприємство, аналіз, рентабельність, стратегія розвитку, ефективність, швейна промисловість.

ANNOTATION

Vasylenko Y.V., "Competitiveness of LLC 'Shpirt Enterprises'"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «076 «Entrepreneurship,
trade and stock exchange activities»»

(code and name of the specialty)

for the educational program «Enterprise economics and business organization».

(title of the educational program)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The paper examines the theoretical foundations of enterprise competitiveness, the factors influencing its level, and the specifics of its assessment in a market economy. It analyzes modern approaches to diagnosing competitive potential and strategic management tools aimed at its improvement.

The study provides an organizational and economic overview of LLC "Shpirt Enterprises", investigates the dynamics of its key financial indicators for the period 2022–2024, and compares them with benchmark companies in the industry. The main problems are identified in terms of profitability, return on sales, marketing activity, and technical support of the enterprise.

A system of measures is proposed to enhance competitiveness, including equipment modernization, implementation of a CRM system, digital marketing, staff training, and strategic planning. The proposed solutions are economically justified, and their expected socio-economic efficiency is evaluated.

Keywords: competitiveness, enterprise, analysis, profitability, development strategy, efficiency, garment industry.