

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ ___ ” _____ 20__ р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент

за темою:

**Формування конкурентних переваг ТОВ «Сі Гейт ЛТД» на ринку
транспортно-експедиційних послуг**

Виконавець
студент ЕУП факультету
Коротич Ірина Сергіївна

Науковий керівник : к.е.н., доцент
Горбатенко Артур Всеволодович

Одеса 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1. Сутність конкурентоспроможності підприємства та методи її оцінки	5
1.2. Конкурентні переваги, які впливають на конкурентоспроможність підприємства	12
1.3. Формування конкурентних переваг в сфері транспортних перевезень.....	15
РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТОВ «СІ ГЕЙТ ЛТД»	21
2.1 Загальна характеристика підприємства	21
2.2 Результати фінансово-господарської діяльності підприємства	29
2.3 Аналіз конкурентних переваг ТОВ «Сі Гейт ЛТД» на ринку контейнерних перевезень	35
2.4 Управлінське обстеження внутрішнього середовища.....	48
2.5 Обґрунтування відкриття митно-ліцензійного складу	52
ВИСНОВКИ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	61

ВСТУП

Транспорт є однією з найважливіших галузей народного господарства. Практично немає жодного підприємства промисловості, будівництва, сільського господарства, які не користувалися б послугами транспорту.

Ринок перевезень в Україні розвивається швидкими темпами. Сьогодні перевізники готові доставити будь-який товар в будь-яку точку країни.

З кожним роком з'являється все більше компаній, що пропонують послуги з перевезення вантажів. В той же час, більшість нових гравців не витримує конкуренції, адже коло лідерів вже склався.

Актуальність теми даної дипломної роботи обумовлена тим, що в умовах наростаючої конкурентної боротьби між транспортними компаніями, їм необхідно розвивати свої конкурентні переваги, тобто розробляти такі заходи, які будуть сприяти їх активному зростанню. Це підвищить рівень конкурентоспроможності і дозволить підприємству поліпшити та закріпити позицію на ринку транспортних перевезень за рахунок надання клієнтам більш повного спектру послуг. Оскільки сфера транспортних перевезень в світі дуже швидко розвивається і Україна в зв'язку з цим має досить розгалужену інфраструктуру, остільки необхідно приділити особливу увагу утриманню і розвитку конкурентних переваг країни в цій сфері.

Аналіз конкурентних сил дуже важливий, але необхідно пам'ятати, що він є лише констатацією сьогоденної ситуації. Між тим конкурентна ситуація постійно розвивається, і часто це відбувається дуже динамічно. Завжди існують найважливіші на цей період рушійні сили конкуренції.

З вищесказаного можна зробити висновок про те, що проблема підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства є актуальним питанням, рішення якого і присвячується ця робота.

Метою даної дипломної роботи є розробка напрямків діяльності підприємства щодо зміцнення і збільшення його конкурентних позицій.

Для цієї мети були поставлені і вирішені наступні завдання:

1. Розкрити сутність та особливість процесу досягнення підприємством конкурентних переваг;
2. Надати характеристику досліджуваного підприємства;
3. Провести аналіз показників діяльності та системи управління підприємством;
4. Проаналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище SWOT аналізу підприємства;
5. Розробити заходи щодо формування конкурентних переваг підприємства.

Об'єктом дослідження виступає підприємство ТОВ «Сі Гейт ЛТД».

Практична значущість одержаних результатів полягає у розробці заходів розвитку та формування конкурентних переваг на ринку транспортно-експедиційних послуг з подальшим економічним обґрунтуванням доцільності їх реалізації.

ВИСНОВКИ

У сучасних ринкових умовах головною метою діяльності підприємства є досягнення конкурентних переваг в довгостроковому періоді, які нададуть високу норму прибутку і стабільне економічне зростання

Підприємству необхідно впроваджувати конкурентоздатну продукцію (послуги), щоб одержати стійку конкурентну позицію на ринку. При цьому важлива адаптація підприємства і його своєчасне реагування на зміни зовнішнього середовища, що має в ринковій економіці нестабільний характер.

Кінцева мета будь-якої організації — перемога в конкурентній боротьбі. Перемога не разова, не випадкова, а як закономірний підсумок постійних і грамотних зусиль. Досягається вона чи ні - залежить від конкурентоздатності товарів і послуг фірми, тобто від того, наскільки вони краще в порівнянні з аналогами — продукцією й послугами інших фірм

Формування і розвиток конкурентних переваг є основою розробки конкурентної стратегії підприємства на будь-якому ринку. Щоб вважатись стратегічними факторами успіху, конкурентні переваги мають відповідати трьом наступним вимогам: базуватись на можливостях і ресурсах підприємства; забезпечувати протягом тривалого часу унікальність торгової марки у порівнянні з конкурентами; задовольняти специфічні потреби клієнтів.

У даній роботі були розглянуті теоретичні питання аналізу конкурентоспроможності підприємства й шляхи для її підвищення у мінливих умовах жорсткої конкурентної боротьби на ринку транспортно-експедиторських послуг України.

У ході проведеного дослідження було визначено особливості функціонування підприємства на ринку експедирування морських контейнерів, починаючи з фрахтування і закінчуючи доставкою вантажу кінцевому споживачу.

Аналіз фінансово-економічного стану ТОВ «Сі Гейт ЛТД» визначив стабільні позитивні показники ефективності, не зважаючи на мінливі умови

зовнішнього середовища, що представляє широкі можливості для зростання на ринку.

За допомогою моделі конкуренції Майкла Портера визначено основні тенденції ринку транспортно-експедиційних послуг. Аналіз наданих послуг виявив конкурентні переваги, найбільш вагомі на цього ринку.

Для визначення вирішальних факторів для забезпечення конкурентоспроможності на ринку було побудовано многокутник конкурентоспроможності. Для порівняльного аналізу було обрано дві компанії з різних конкурентних категорій, та визначено зовсім незначний розвив між ними, що обумовлює досить жорстку конкуренцію на цьому ринку.

Також у результаті аналізу було визначено, необхідність посилення конкурентної переваги оптимізація мультимодальних перевезень, якій на підприємстві приділялася недостатня увага.

Для визначення перспектив розвитку було проведено управлінський аналіз внутрішнього потенціалу для визначення напрямків підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства. Визначено необхідність відкриття митно-ліцензійного складу для посилення наявних конкурентних переваг та формування нових.

Відповідно існуючої ситуації на ринку визначено оптимальне місце для розміщення складу, враховуючи перспективи розвитку галузі. Знайдена комерційна пропозиція по продажі території з необхідною інфраструктурою.

Враховуючи ціну запропонованого складу обраховані, заходи по організації роботи митно-ліцензійного складу та закупка необхідного обладнання для організації діяльності. Визначено дохідність послуг з перевалки вантажів з контейнерів та економічна доцільність. Обраховано план грошових потоків за п'ять років та визначено досить високу рентабельність інвестицій. Термін окупності складатиме менше трьох років. Чисті грошові надходження за п'ять років перевищать 10 млн.грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Авдашева СБ, Розанова Н.М. «Теорія організації галузевих ринків»-М.: Видавництво Магістр, 2005.
2. Азоєв Г.Л., Челенков А.П. «Конкурентні переваги фірми» - М: Інфра, 2006.
3. Ансофф І. «Нова корпоративна стратегія» - СПб: Пітер, 2005.
4. Ансофф І. «Стратегічне управління в корпораціях» - М.: Економіка, 2007.
5. Алесинская Т. В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления [Текст]: учебное пособие / Т. В. Алесинская. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – 121 с.
6. Армстронг Г. Введение в маркетинг [Текст]: учеб. пос. / Г. Армстронг, Ф. Котлер; пер
7. Баканов М.І. «Теорія економічного аналізу»-М.: Фінансита статистика, 2006.
8. Балабанова Л.В. «Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства» - К.: Професіонал, 2006.
9. Білоузько Я.К. «Застосування норм прибутку для регулювання економічних відносин»-Економіка-2005.
10. Беляцький Н.П. «Менеджмент: Ділова кар'єра»М.: Висша школа, 2007.
11. Березін І. «Маркетинг та іслідування ринків»-Рус.ділова література-2003.
12. Бухалков М.И. «Внутріфірмове планування»– М: Інфра-М, 2004.
13. Бауэрсокс Доналд Дж. Логистика [Текст]: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс; пер. с англ. - 2-е изд. –М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.
14. Бездольна Л.М. Обґрунтування ознак регіональних логістичних систем та їх класифікація [Електронний ресурс]/ Л.М. Бездольна // Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. Випуск 5 (20). –

Ч. 1. – Редкол.: відп. ред. д.е.н., професор Герасимчук З.В. – Луцьк, 2008. –
Режим

доступу:http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/en_etel/2008_5_1/zbirnuk_ETEI_08_1_43.pdf

15. Беяневич Е.А., доктор юридических наук, професор Транспортное законодательство Украины: общая характеристика: Санація та банкрутство, 2010. - № 1. – с. 121 - 132

16. Біловодська О. А. Маркетингова політика розподілу: навч. посібник / О. А. Біловодська. – К. : Знання, 2008. – 376 с.

17. Біловодська О.А. Логістика / Маркетинг: бакалаврський курс: підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С.М. Ілляшенка. –Суми: Університетська книга, 2009. – 1134 с. – С. 759 – 882.

18.Жданов С.А. «Механізми економічного управління підприємством» - М: Юніті-Дана, 2007.

19.Іллін,І, Синиця Л. М. «Планування на підприємстві»-Уч.посібнику 2-х частинах-Мн.: Новее знання, 2005.

20.Кабушкин Н.І. «Основи менеджменту:Уч.посібник- М.:Знання, 2002.

21.Котлер Ф. «Основи маркетинга»-М.:Прогрес-2003.

22.Коротков Е.М. «Концепція менеджмента»- М.: Дека, 2007.

23. Котлер Ф. «Маркетинг по Котлеру: Як створити, завоювати та утримати ринок»-М.:Інфра,2009.

24.Кравченко В.О. «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства»-Навчальний посібник,О.-Атлант,2010.

25.Крилова Г.Д. «Маркетинг.Теорія та 86 ситуацій»-М.:Юніті-Дана,2005.

26.Круглова Н.Ю. «Стратегічний менеджмент»– М.: РДЛ, 2003.

27.Куделя А.Д. «Корпоративний менеджмент» - М.: Інфра-М, 2005.

28.Липчук В.В. «Основи менеджменту»- Л.:Дана,2003.

29. Маркова В. Д. «Стратегічний менеджмент»- М.:Інфра-2005. – 288.

30. Мескон М. «Основи менеджмента»-М.:Дело-2004.