

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
Янковий О.Г.  
“        ”  
\_2018 р.

**ВИПУСКНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності економіка підприємства**

за темою:

«Підвищення прибутку підприємства в умовах зростання конкуренції ( на прикладі ПрАТ ВО «Одеський консервний завод»)»

**Виконавець:**

студент центру заочної форми навчання

Трапізанова Надія Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)        /підпис/

**Науковий керівник**

к.е.н, доцент кафедри ЕП та ОПД

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)        /підпис/

**Одеса - 2018**

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ВСТУП.....</b>                                                                                                                                          | <b>3</b>  |
| <b>РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ, ЙОГО<br/>ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>                                                                     | <b>6</b>  |
| 1.1. Економічна сутність, роль прибутку підприємства та його ви-<br>ди.....                                                                                | 6         |
| 1.2. Фактори, які впливають на рівень прибутку підприємства... ..                                                                                          | 11        |
| 1.3. Формування та розподіл прибутку підприємства.....                                                                                                     | 15        |
| <b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РІВНЯ ТА ДИНАМІКИ ПРИБУТКУ<br/>ПрАТ «ВО ОДЕСЬКИЙ КОНСЕРВНИЙ ЗАВОД».....</b>                                                            | <b>21</b> |
| 2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства ПрАТ «Виробни-<br>че об'єднання Одеський консервний завод».....                                       | 21        |
| 2.2. Аналіз основних техніко-економічних показників фінансово-<br>господарської діяльності ПрАТ «Виробниче об'єднання Одеський консерв-<br>ний завод»..... | 25        |
| 2.3. Основні характеристики ринку плодоовочевої консервації та про-<br>блеми виходу на Європейський ринок.....                                             | 43        |
| 2.4. Аналіз динаміки та рівня прибутку ПрАТ «ВО Одеський консерв-<br>ний завод».....                                                                       | 50        |
| <b>РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТ-<br/>ВА.....</b>                                                                                         | <b>55</b> |
| <b>ВИСНОВКИ.....</b>                                                                                                                                       | <b>65</b> |
| <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>                                                                                                                     | <b>67</b> |

## ВСТУП

Прибуток відіграє важливу роль в підприємницькій діяльності, тому що він характеризує можливість інноваційного розвитку, реконструкції та модернізації його виробництва. Прибуток визначається як одна з цілей діяльності та розвитку підприємства, результат роботи, мотивація, економічна безпека, кількісна міра успішності підприємства.

Формування й використання прибутку має свої особливості в сучасних умовах. Сьогодні в економіці України питання одержання прибутку і підвищення ефективності виробництва вельми актуальні. У 2017 році більш як 29,7 відсотків підприємств працювало збитково, а в промисловості 30,5 відсотків не отримали прибутку, а одержані збитки у 2017 року становили 74,3 млрд. грн. [8 ].

Все це вимагає особливої уваги до проблеми підвищення прибутку промислових підприємств. В рамках операційної діяльності основна увага повинна бути приділена забезпеченню зростання прибутку за рахунок розширення обсягу випуску продукції і освоєння нових перспективних її видів.

Прибуток важливий для оцінки результативності інвестицій . Забезпечення виплати необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам підприємства. Цей рівень при успішній діяльності підприємства повинен бути не нижче середньої норми прибутковості на ринку капіталу, при необхідності відшкодовувати підвищений підприємницький ризик, пов'язаний зі специфікою діяльності підприємства, а також інфляційні втрати

Прибуток важливий для забезпечення формування достатнього обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до завдань розвитку підприємства в майбутньому періоді, тому що він є основним внутрішнім джерелом формування фінансових ресурсів підприємства. Розмір його визначає потенційну можливість створення фондів виробничого розвитку, резервного та інших спеціальних фондів, які забезпечують подальший розвиток

підприємства. При цьому в самофінансуванні розвитку підприємства прибутку повинна приділятися чільна роль

Не менш важлива наявність прибутку для забезпечення постійного зростання ринкової вартості підприємства. Це завдання покликане забезпечувати максимізацію добробуту власників у перспективному періоді. Темп зростання ринкової вартості в значній мірі визначається рівнем капіталізації прибутку, отриманого підприємством у звітному періоді. Кожне підприємство виходячи з умов і завдань господарської діяльності саме визначає систему критеріїв оптимізації розподілу прибутку на капіталізовану і споживану її частини. Все це обумовило вибір та актуальність теми кваліфікаційної роботи.

**Мета і задачі дослідження.** Метою дослідження даної кваліфікаційної роботи є аналіз формування прибутку підприємства ПрАТ "ВО "Одеський консервний завод" за 2015-2017рр. та визначення факторів, які вплинули на рівень прибутку та розробити шляхи збільшення прибутку.

Для виконання поставленої цілі необхідно вирішити наступні задачі:

- розкрити теоретичні аспекти поняття прибутку підприємства та особливості його формування;
- визначити фактори, які впливають на рівень прибутку підприємства;
- розглянути формування та розподіл прибутку ПрАТ "ВО "Одеський консервний завод";
- провести аналіз техніко-економічних показників фінансово-господарчої діяльності ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод»;
- провести аналіз рівня та динаміки прибутку ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод»;
- запропонувати заходи, щодо збільшення прибутку на підприємства ПрАТ "ВО "Одеський консервний завод".

**Об'єкт і предмет дослідження.** Дослідження проводяться на матеріалах фінансової звітності та облікової інформації товариства з обмеженою відповідальністю ПрАТ "ВО "Одеський консервний завод"

Предметом дослідження є процес формування прибутку на ПрАТ "ВО "Одеський консервний завод"

Об'єктом дослідження роботи є проблема збільшення прибутку ПрАТ "ВО "Одеський консервний завод".

**Методи дослідження.** При виконанні кваліфікаційної роботи бакалавра за даною темою і для аналізу використовувалися наступні методи: аналіз динаміки та структури прибутку, статистичні методи, аналітичні методи.

**Інформаційна база дослідження.** При написанні роботи були використані нормативні документи України, наукові розробки та навчальні посібники, періодична література, а також звіти ПрАТ "ВО "Одеський консервний завод", що відображають господарську та фінансову діяльність об'єкту дослідження.

## ВИСНОВКИ

В умовах ринкової економіки значення прибутку істотно зростає. Як важлива категорія ринкового господарства прибуток виконує певні функції: оцінююча - характеризує ефект господарської діяльності фірми; розподільча - її зміст полягає в тому, що прибуток використовується як інструмент розподілу чистого доходу суспільства; стимулююча - виявляється в тому, що прибуток є джерелом формувань різних фондів стимулювання (нагромадження, виробничого та соціального розвитку, виплати дивідендів акціонерам, споживання тощо).

На формування величини чистого прибутку (збитку) як результату операційної, інвестиційної, фінансової її діяльності суттєво впливають такі показники, як чистий дохід (виручка) від реалізації продукції; валовий прибуток (збиток); фінансовий результат від операційної діяльності; фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування; фінансовий результат від звичайної діяльності.

Прибуток є досить містким показником, оскільки він охоплює усі види діяльності на підприємстві та характеризує їх доцільність та ефективність.

На рівень прибутку впливає багато факторів, серед яких найважливішим є собівартість продукції, яка для підприємств харчової промисловості безпосередньо залежить від рівня матеріальних витрат. Крім того, прибуток харчових підприємств залежить від якісних характеристик продукції та відповідність її державним та міжнародним стандартам.

Аналіз проведений у другому розділі показав, що до 2017 року підприємство досить успішно функціонувало на ринку та постійно мало прибуток. У 2017 році обсяги реалізації зменшилися, внаслідок підвищення конкуренції та відсутності виробництва конкурентоспроможної продукції. Все призвело до того, що у 2017 році підприємство отримало збитки у розмірі 2,8 млн. грн.. Підприємство овочеву консервацію, яку реалізує під торговою маркою «Господарочка». Воно досить гнучко реагує на потреби покупців, але не проводить активних маркетингових дій. В наслідок цього програє в конку-

рентної боротьбі на дуже насиченому ринку, хоча має прихильність споживачів.

Саме тому проаналізував основні тенденції ринку овочевої консервації нами запропоновано заходи, які дозволять розпочати виробляти нову продукція, оновити дизайн упаковки існуючої продукції та зменшити витрати на її виробництво. Впровадження запропонованих заходів дозволить підприємству отримати додатковий прибуток в сумі 3393,7 тис. грн.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. N 436-ІУ, ВВР, 2003, N 18, К 19-20, Н21-22, ст. 144.
2. Анікейчик // Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики : Матеріали п'ятої міжнар. наук.-практ. конф., 15-16 вересня 2016 р. – Одеса, Атлант, 2016. – С. 276–277.
3. Бабіч В. В. Удосконалення обліку формування, розподілу й використання прибутку [Текст] / В. В. Бабіч, А. М. Поддєрьогін // Фінанси України. – 2012. – № 2. – С. 103 – 110.
4. Бердар М.М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352с.
5. Білоус Л. Й. Основні аспекти виробництва продукції підприємствами харчової промисловості [Електронний ресурс] / Л. Й. Білоус. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/sre/2012\\_2/74.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/sre/2012_2/74.pdf).
6. Висоцька А. В., Гончаров Ю. В., Управління прибутком на підприємстві та шляхи його покращення / А. В. Висоцька, Ю. В. Гончаров // Економіка, фінанси, менеджмент : Технології та дизайн. – 2013. – № 1 (6). – С. 1-7.
7. Гладка Л. І., Управління прибутком в сучасних умовах / Л. І. Гладка, М. О. Домашенко, М. В. Ковальова // Економіка і регіон : Наук. Вісник Полтавського національного технічного університету ім. Ю. Кондратюка. – 2012. – № 1(32). – С. 195-198.
8. Державний комітет статистики України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
9. Жужукіна Н.І.. Особливості бізнес-діяльності промислової переробки овочів та фруктів //Продовольчі ресурси. Серія: Економічні науки. – 2015. – №. 4. – С. 79-83. [www.irbis-nbuv.gov.ua/.../cqiirbis\\_64.exe?](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/.../cqiirbis_64.exe?).

- 10.Івашина А.Ф., Оксентюк Н.В. Шляхи збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах / А.Ф. Івашина, Н.В. Оксентюк // «Молодий вчений». – 2015. - № 5. - с. 105 – 108.
11. Зверяков М. И. Особенности исследовательского поиска М. И. Туган-Барановского / М. И. Зверяков, Н. А. Уперенко // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. – 2018. – Вип. 2 (39). – Т. 17. – С. 8-18. – DOI: 10.18524/2413-9998/2018.2(39).144898
12. Зверяков М. І. Теоретична парадигма сталого розвитку та українські реалії / М. І. Зверяков // Економіка України. – 2018. – №10. – С. 10-31.
13. Зверяков М. І. Національна економічна система: проблеми теорії / М. І. Зверяков. – Одеса : Астропринт, 2012. – 320 с.
14. Коваленко Л.О.,Ремньова Л.М. Фінансовий менеджмент:Навч.пос.-3-тє вид.,випр. і доп. - К.: Знання, 2008. – 483с.
- 15.Мелень О.В., Гаріб'ян Т.В. Актуальність питань розробки напрямів підвищення прибутковості підприємства / О.В. Мелень, Т.В. Гаріб'ян // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. - Випуск 8. Частина 3. – с. 91 – 98.
- 16.Отпущеннікова О. Н. Вибір методів управління прибутком / О. Н. Отпущеннікова // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. Зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – Вип. 9. – Луганськ : СХУ ім. В. Даля, 2002. – С. 37-43.
14. Пігуль Н. Г. Управління прибутком підприємства [Текст] / Н. Г. Пігуль // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. – 2010. – № 28. – С. 125 – 132.
- 15.Поддєрьогін А.М., Бабіч В.В., Удосконалення обліку формування й використання прибутку / А.М. Поддєрьогін, В.В. Бабіч // Фінансовий облік і аудит : Фінанси України. – 2012. – № 2. – С. 103-110.
- 16.Портна О. В. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. / О. В. Портна, Н. Ю. Єршова. – Львів : Магнолія, 2015. – 312 с.
17. Попрозман О.І., Фактори формування прибутку підприємства та їхня роль / Попрозман //Економічні проблеми розвитку галузей та видів економічної

- діяльності : Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 6. – С. 133-137.
18. Субботович Ю.Л. Прибуток підприємницьких структур в умовах ринкової трансформації економіки : Автореф. дис... канд. екон. наук / Ю. Л. Субботович . – Київ : Б. в., 2002 . – 20 с.
19. SMIDA.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>
- 20.Ткаченко Є. Ю. Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства [Текст] / Є. Ю.Ткаченко // Гуманітарний вісник ЗДІА. – 2011. – № 47. – С. 270 – 276.
- 21.Філімоненков О. С. Фінанси підприємств: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2005. – 400 С.
- 22.Фінансовий менеджмент : підручник / В.П. Мартиненко, Н.І. Климаш, К.В. Багацька, І.В. Дем'яненко, [та ін.] за заг. ред. Т.А. Говорушко. – Львів «Магнолія 2006», 2014. – С. 104-117.
- 23.Фінансовий менеджмент : Навчальний посібник /за ред. проф. Г.Г. Кірейцева. – Київ : «Центр навчальної літератури», 2004. – С. 177-188.
- 24.Финансы в управлении предприятием: Учеб. пособие / Под. ред. А.М. Ковалевой. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 326 с.
- 25.Фінанси підприємств. М.: Банки і біржі, Юнити, 2011.-250 с.
- 26.Фірко Н. Економічна сутність прибутку та його місце в системі бухгалтерського обліку / Н. Фірко, Й. Канак // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Сер.: Економічні науки. - 2013. - Вип. 34(1). - С. 29-32.
- 27.Хелферт Э. Техніка фінансового аналізу/ Хелферт Э. (Пер. с агнл. Під ред Л П.-Бєлих.-М.: Аудит, ЮНИТИ, 2006. - 663с.
- 28.Холт Р. Н. Основы фінансового менеджменту./ Холт Р.Н. - Пер. с англ. - М.: Справа, 2003. - 418 с.
- 29.Чорна О. М. Механізм управління прибутком підприємства в Україні [Текст] / О. М. Чорна, О. О. Мацнева // Науковий вісник: фінанси, банки, інвестиції. – 2012. – № 1. – С. 30 – 35.
30. Чорна Л.О. Прибуток як інтегральний показник господарської діяльності підприємства // Ефективна економіка. – 2013. - № 1. – [Електронний ре-

<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1997&p=22>.

31. Шарко М. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / М. В. Шарко, Н. В. Мешкова-Кравченко, О. М. Радкевич. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 436
32. Шевченко Л. С. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / Л. С. Шевченко. – К. : Ліра-К, 2014. – 208 с.
33. Г.В. Шевчук Особливості функціонування підприємств плодоовочевої галузі вінницької області – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://efm.vsau.org/files/pdfa/3967.pdf>
34. Шеремет А. Д. Теорія економічного аналізу. /Шеремет А.Д. - М.: Фінанси і статистика, 2004. -480с.
35. Шмаглій О.Б. Плодоовочевий сектор України: чинники розвитку та пріоритети зростання / Економіка України. – 2015. – 5 (642). – С. 52-68.
36. Шуляк П.Н. Финансы предприятий. М. 2004г., 330 с.
37. Юровский Б. Прибуток, доходи і витрати. / Юровский Б. // Експрес Аналіз, № 43 (253) від 23.10.2010. - с. 13-16.
38. Яркіна Н. М. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – К. : Ліра-К, 2015. – 498 с.