

АНОТАЦІЯ

Синельникова Я. М. «Формування стратегічного розвитку підприємства на засадах життєвого циклу».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування стратегії розвитку підприємства, що спеціалізується на виготовленні меблевих заготовок, засновані на дослідженнях та аналізі наукових матеріалів різних авторів. Розглянуто сутність і значення стратегічного розвитку підприємства, концепцію життєвого циклу та особливості формування стратегії на її основі.

Проаналізовано діяльність компанії ТОВ «Квадро», зокрема її фінансовий стан, внутрішнє середовище. Проведено стратегічний аналіз стадії життєвого циклу розвитку меблевої галузі та конкурентне положення компанії у галузі.

Запропоновано стратегію розвитку, що відповідає актуальній стадії життєвого циклу підприємства та орієнтована на розширення ринкової частки й підвищення прибутковості ТОВ «Квадро».

Ключові слова: стратегія, розвиток, життєвий цикл, стратегія розвитку підприємства, галузь меблів.

ANNOTATION

Synelnykova Y. «Strategic Development of an Enterprise Based on the Life Cycle Concept»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The work deals with the theoretical aspects of forming a development strategy for an enterprise specializing in the manufacture of furniture blanks, based on research and analysis of scientific materials by various authors. The essence and significance of strategic development of an enterprise, the concept of life cycle and peculiarities of strategy formation on its basis are considered.

Author analysis the activities of Quadro LLC, in particular its financial condition and internal environment. A strategic analysis of the life cycle stage of the furniture industry and the competitive position of the company in the industry is carried out.

The author proposes a development strategy that corresponds to the current stage of the enterprise's life cycle and is focused on expanding the market share and increasing the profitability of Quadro LLC.

Keywords: strategy, development, life cycle, enterprise development strategy, furniture industry.