

АНОТАЦІЯ

Романчук В.В. «Управління конкурентними перевагами підприємства роздрібною торгівлі фармацевтичними товарами»
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»
Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентними перевагами, зокрема досліджено поняття та види конкурентних переваг. Вивчено процес управління конкурентними перевагами підприємства.

Проаналізовано ринок послуг аптечного продажу України, визначено найбільш впливову конкурентну силу. Оцінено конкурентоспроможність аптеки с. Кремидівка.

Запропоновано ввести додаткову послугу вимірювання тиску, сатурації та температури, підвищити кваліфікацію провізорів для удосконалення обслуговування клієнтів. Рекомендовано методику управління асортиментом ліків в аптеці на засадах ABC-аналізу та моделі управління запасами з фіксованим замовленням.

Ключові слова: конкурентні переваги, модель п'яти конкурентних сил М. Портера, діаграма зв'язків, ABC-аналіз, модель управління запасами з фіксованим замовленням, діаграма процесу здійснення програми PDPC.

ANNOTATION

Romanchuk V.V. “Managing competitive advantages of a pharmaceutical retail enterprise”
Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 Management»
Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The paper examines the theoretical aspects of competitive advantage management, in particular, the concept and types of competitive advantages are investigated. The process of managing competitive advantages of an enterprise is studied.

The market of pharmacy sales services in Ukraine is analyzed, the most influential competitive force is determined. The competitiveness of the pharmacy in the village of Kremydivka is assessed.

It is proposed to introduce an additional service of measuring pressure, saturation and temperature, to improve the qualifications of pharmacists for better customer service. The methodology for managing the assortment of medicines in a pharmacy based on ABC analysis and the fixed-order inventory management model is recommended.

Keywords: competitive advantages, M. Porter's five competitive forces model, relationship diagram, ABC analysis, fixed-order inventory management model, Process Decision Program Chart