

АНОТАЦІЯ

Серпіонова О.С. «Маркетингова діяльність суб'єкта підприємницької діяльності (на прикладі ФОП Дем'янчук Ю.М.)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг та міжнародна логістика». Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі визначено визначено поняття, суть та значення маркетингу для суб'єкта підприємництва, досліджено теоретичні основи управління рекламною діяльністю підприємства.

Зроблено організаційно-економічну оцінку ФОП Дем'янчук Ю.М.; проаналізовано маркетингове середовище підприємства; досліджено комплекс маркетингу ФОП Дем'янчук Ю.М., визначено його основних конкурентів.

Надано пропозиції щодо вдосконалення маркетингової діяльності ФОП Дем'янчук Ю.М., за якими було досліджено економічний ефект.

Ключові слова: маркетинг, комплекс маркетингу, маркетингова діяльність, інтерактивна реклама

ANNOTATION

Serpionova O.S. «Marketing activities of an entrepreneurial entity (Case Study of Sole Proprietor Demianchuk Yu.M.)»

This qualification work is submitted for the Bachelor's degree in the specialty «075 Marketing» under the educational program «Marketing and International Logistics». Odessa National Economic University, Odessa, 2024.

The work defines the concept, essence, and significance of marketing for an entrepreneurial entity and explores the theoretical foundations of advertising management for enterprises.

An organizational and economic assessment of Sole Proprietor Demianchuk Yu.M. is conducted; the marketing environment of the enterprise is analyzed; the marketing mix of Sole Proprietor Demianchuk Yu.M. is studied, and its main competitors are identified.

Recommendations for improving the marketing activities of Sole Proprietor Demianchuk Yu.M. are provided, along with an assessment of their economic impact.

Keywords: marketing, marketing mix, marketing activities, interactive advertising