МАТЕРІАЛИ
XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

9-10 жовтня 2026 року



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА “ІНСТИТУТ РИНКУ І ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ”

АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК, КОНІН, ПОЛЬЩА

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ – ВАРНА, БОЛГАРІЯ

ВАРНЕНСЬКИЙ ВІЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ВАРНА, БОЛГАРІЯ

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ
XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
9-10 жовтня 2026 року

Одеса – 2026

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
ODESA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
POLTAVA STATE AGRARIAN UNIVERSITY
STATE ORGANIZATION "INSTITUTE OF MARKET AND ECONOMIC-ECOLOGICAL RESEARCH OF THE NAS OF UKRAINE"
STATE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN KONIN, POLAND
UNIVERSITY OF ECONOMICS – VARNA, BULGARIA
VARNA FREE UNIVERSITY, BULGARIA

Proceedings of the XII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «Economic and legal aspects of management: current state, efficiency and prospects». Collection of Abstracts.

9-10 October 2026

Odesa - 2026

УДК: 334.012.42:338

Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, ОНЕУ, 9-10 жовтня 2026 р.). – Одеса, 2026. 1196 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

КОВАЛЬОВ Анатолій Іванович	доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ
ЛІТВІНОВ Олександр Сергійович	доктор екон. наук, професор, проректор з наукової роботи ОНЕУ
АНДРЕЙЧЕНКО Андрій Вадимович	доктор екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ
ЗОСЬ-КІОР Микола Валерійович	доктор екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту імені І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету (м. Полтава).
ЧЕРНЯВСЬКА Тетяна Анатоліївна	доктор екон. наук, професор, професор кафедри економічних наук Академії прикладних наук у Конін (м. Конін, Польща).
КАЗАНЖИЄВА Веліна	канд. екон. наук, професор, професор кафедри економіки та організації туризму Економічного університету – Варна (м. Варна, Болгарія)
КАРПІНСЬКА Ганна Володимирівна	канд. екон. наук, с.н.с., с.н.с. відділу розвитку підприємництва ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень Національної академії наук України» (м. Одеса).
ЗАХАРЧЕНКО Наталя Вячеславівна	доктор екон. наук, професор, професор кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ
СІЛІЧЄВА Наталія Євгенівна	канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки Варненського Вільного університету (м. Варна, Болгарія).
КАРПОВ Володимир Анатолійович	канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, права та управління бізнесом, начальник НДЧ ОНЕУ
СТАРЧЕНКО Антон Юрійович	канд. юр. наук, ст. викладач кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ
ДЕНЬГУБ Валентина Василівна	канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

У збірнику представлено матеріали учасників XII Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи», яка відбулася в Одеському національному економічному університеті 9-10 жовтня 2026 року.

Розглядаються питання економіки, фінансів, інвестицій та інвестиційної діяльності, інновацій та інноваційної діяльності, публічного управління, підприємництва, конкурентоспроможності підприємств, інтеграційних процесів, національної безпеки, а також правових аспектів господарювання.

Матеріали публікуються в авторській редакції з редакційною правкою. Відповідальність за зміст та достовірність досліджень несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ НА ГАЛУЗЕВОМУ, МІЖГАЛУЗЕВОМУ ТА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНЯХ

Адлер О.О., Мисенко О.О.
СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ КОРМОВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ……. 5

Андрейченко А.В.
РОЛЬ СТУДЕНТСЬКОГО ЛІДЕРСТВА У ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ДЛЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ…….…….. 10

Арич М.І.
ОСОБЛИВОСТІ ТА УМОВИ РЕГУЛЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ГЕНЕТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЛЮДИНИ ДЛЯ ОЦІНКИ СТРАХОВИХ РИЗИКІВ У СПОЛУЧЕНИХ ШТАТАХ АМЕРИКИ…….…... 13

Бистряков І.К., Клиновий Д.В.
ТИПОВІ ФОРМАТИ УПРАВЛІННЯ ПРОСТОРОВИМ РОЗВИТКОМ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ДЕРЖАВИ…….… 15

Білецька А.О., Корицька О.І.
МЕНЕДЖМЕНТ У ФОРС-МАЖОРІ: ЯК УКРАЇНСЬКІ КОМПАНІЇ КЕРУЮТЬ БІЗНЕСОМ ПІД ЧАС ВІЙНИ…….…. 20

Вершкова А.В., Корицька О.І.
ВІД МАСОВОГО ПРОДУКТУ ДО ПЕРСОНАЛІЗОВАНОГО ДОСВІДУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ LEGO…….. 23

Винниченко В.І.
РОЗМЕЖУВАННЯ КАТЕГОРІЙ СТАЛОГО, СТІЙКОГО ТА ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ВИБОРУ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ СЕКТОРОМ…….…... 27

Вітал В., Корицька О.І.
ЧЕБОЛЬНА МОДЕЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ: ПОТЕНЦІАЛ І РИЗИКИ ЗАСТОСУВАННЯ У ПІСЛЯВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ…….….. 31

Гайдук І.С.
ОСВІТНЯ ПОЛІТИКА ЯК МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ЕКОНОМІЧНИМ ВІДНОВЛЕННЯМ РЕГІОНІВ…… 34

Гутарева Ю.В., Михалецький Р.О.
ОСОБЛИВОСТІ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН І ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНИХ РИНКІВ ……..…….. 478
Дейнека А.С., Кушнір Т.М.
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ……..…… 483
Демидчук Л.Б., Бистров С.О.
ОПТИМАЛЬНЕ ПЛАНУВАННЯ ПРОЦЕСУ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА …… 486
Діденко А.Д., Кушнір Т.М.
МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗПОДІЛУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ ЗБУТОВИХ КАНАЛІВ ТА ВИБІР СТРАТЕГІЇ ОХОПЛЕННЯ РИНКУ ……...… 491
Доброва Н.В.
ЧИННИКИ ТА КРИТЕРІЇ ВИБОРУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВОЇ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ……..….. 495
Доброва Н.В., Ніцак Д.О.
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ……. 500
Домбровська С.О.
АДАПТИВНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВИСОКОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ……..... 505
Дуйко В.С., Полосьмак М.О., Копішинська К.О.
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ …….. 510
Ельсон М.М., Гострик О.М.
ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ (BUSINESS INTELLIGENCE) У ПРОЦЕСІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ……...…... 514
Єфіменко І.П., Котелевська Я.В.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ……..…... 519
Желіско С., Кушнір Т.М.
ОСОБЛИВОСТІ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ ТОВАРІВ НА РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ ……...….. 524

Ельсон М.М.
здобувачка вищої освіти,
Гострик О.М.
к.е.н., доцент,
доцент кафедри кібербезпеки та інформаційних технологій,
Одеський національний економічний університет,
м. Одеса

ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ (BUSINESS INTELLIGENCE) У ПРОЦЕСІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Стратегічне планування охоплює встановлення цілей підприємства, визначення напрямів їх реалізації та коригування, а також формування підходів до забезпечення й використання необхідних ресурсів [1, с. 34]. У сучасних умовах нестабільного бізнес-середовища якість стратегічного планування значною мірою визначається тим, наскільки повною, достовірною та актуальною є інформація, на якій ґрунтуються управлінські рішення. Велика кількість інформації, яка формується в діяльності підприємства, потребує застосування спеціальних інструментів для її збирання, упорядкування, аналізу та подальшого візуального представлення.

Важливим інструментом опрацювання управлінської інформації сьогодні є системи бізнес-аналітики (Business Intelligence, BI), основне призначення яких спрямовано на дослідження інформації про виробничу діяльність з метою формування бази для прийняття відповідних бізнес-рішень. У межах цього процесу здійснюються збір та опрацювання даних, оцінювання можливих ризиків, побудова моделей і прогнозування із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій. Практичне використання бізнес-аналізу охоплює фінанси, управління ризиками, промисловість, сферу послуг, маркетинг та інші сфери діяльності [2, 3].

Серед найпопулярніших BI-систем, які застосовуються в сучасній виробничій та управлінській діяльності, варто назвати Microsoft Power BI, Tableau, Qlik Sense, SAP Analytics Cloud, Oracle Analytics Cloud та IBM Cognos Analytics. Ці інструменти дають змогу здійснювати збирання, оброблення, аналіз та візуалізацію інформації, створювати інтерактивні панелі та звітність, а також відстежувати ключові показники роботи підприємства. Ключові параметри зазначених BI-систем подано в таблиці 1.

Таблиця 1

Ключові параметри BI-систем

BI-система	Розробник	Функціональність	Особливості
Microsoft Power BI	Microsoft	Збір, обробка та візуалізація даних; створення інтерактивних звітів, інформаційних панелей та KPI	Інтеграція з Microsoft 365, Excel, Azure та іншими сервісами Microsoft; підтримка Copilot, Microsoft Learn
Tableau	Salesforce	Аналіз і візуалізація даних, створення інтерактивних дашбордів і звітів	Орієнтована на поглиблену візуальну аналітику, підтримує роботу з різними джерелами та створення інтерактивних панелей
Qlik Sense	Qlik	Аналітика даних, створення дашбордів, інтерактивне дослідження взаємозв'язків між даними	Використовує асоціативну модель аналізу, що дає змогу досліджувати дані в різних напрямках без обмеження попередньо визначеними запитами
SAP Analytics Cloud	SAP	Бізнес-аналітика, планування, прогнозування та візуалізація даних	Тісна інтеграція з SAP S/4HANA та іншими бізнес-системами SAP;
Oracle Analytics Cloud	Oracle	Аналіз даних, створення звітів та інформаційних панелей, робота з хмарними даними	Хмарна платформа аналітики, інтегрована з екосистемою Oracle; підтримує корпоративну аналітику та роботу з різними джерелами даних
IBM Cognos Analytics	IBM	Створення звітів, інформаційних панелей, аналіз і візуалізація даних	Орієнтована на корпоративну аналітику, централізовану звітність та управління даними

Джерело: розроблено автором на підставі [4]

Зміст бізнес-аналізу підприємства формується залежно від поставлених цілей і завдань управління. Основними етапами його проведення є визначення поточного стану підприємства, аналіз показників його діяльності та факторів впливу, виявлення відхилень і проблем, а також пошук та порівняння можливих варіантів їх вирішення. Результати бізнес-аналізу використовуються для обґрунтування управлінських рішень. Основні етапи формування змісту бізнес-аналізу наведено на рис. 1. [3, с. 214-216].

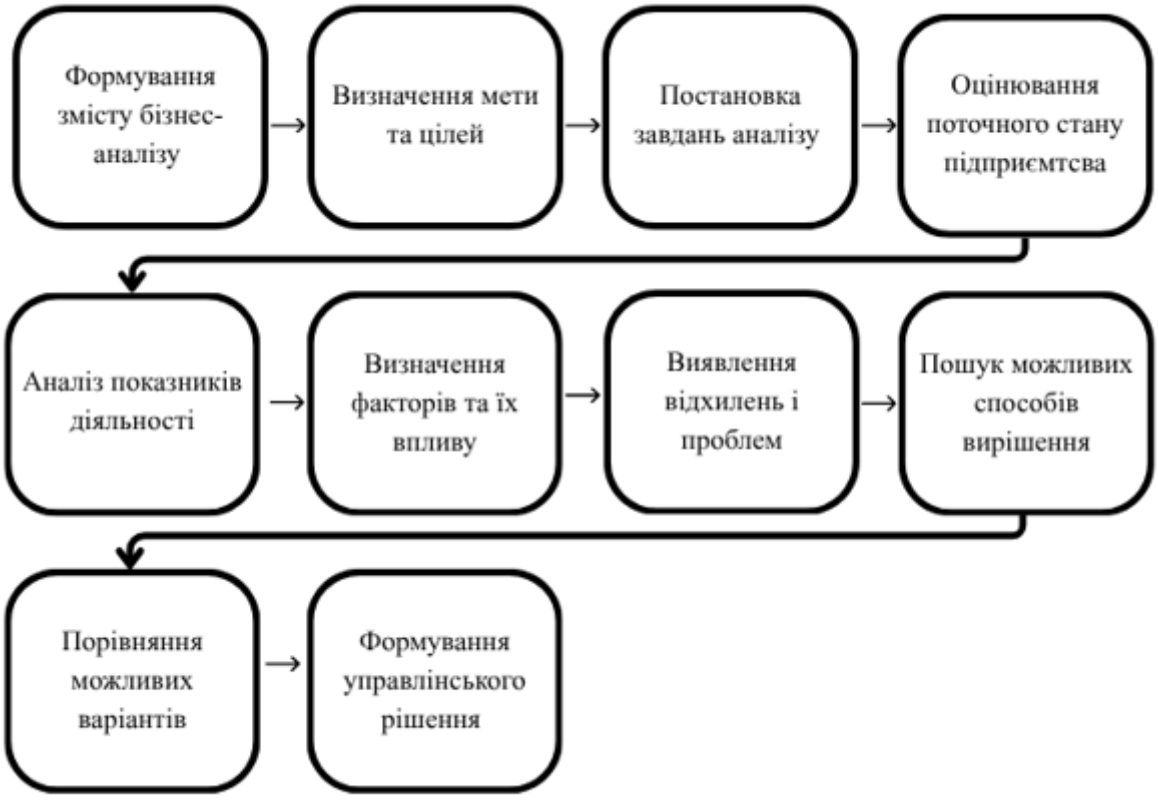


Рис. 1 Основні етапи формування змісту бізнес-аналізу

Джерело: розроблено автором на підставі [3, с. 214-216]

У стратегічному плануванні BI забезпечує перехід від накопичених даних до аналітичної інформації, яку можна безпосередньо використовувати для прийняття управлінських рішень. При цьому цей інструмент дає можливість систематизувати значні інформаційні масиви, досліджувати поточний стан підприємства, визначати зміни та тенденції його діяльності, а також оцінювати результати.

До основних переваг використання BI у стратегічному плануванні слід віднести такі, як аналіз даних за допомогою аналітичних та OLAP-звітів(візуалізація даних), інтеграція даних, спільна робота, мультиплатформеність та багатокористувацький доступ, масштабованість, глибока аналітика та прогнозування, підтримка прийняття рішень, підвищення ефективності та продуктивності, задоволеність клієнтів та мотивація та розвиток співробітників. Прогнозування на основі Predictive Analytics використовується для оцінювання майбутнього попиту, доходів і ризиків на основі історичних даних та виявлених тенденцій. Моніторинг KPI, наприклад таких як середній бал потенційного клієнта, рівень задоволеності клієнтів, час першої відповіді, коефіцієнт утримання клієнтів, прибутки та збитки, операційний грошовий потік, коефіцієнт поточної ліквідності, час відновлення роботи IT-систем, час простою серверів та частка проєктів, виконаних у межах бюджету, за допомогою інформаційних панелей дає змогу порівнювати планові та фактичні показники й своєчасно виявляти відхилення [5].

Це створює передумови для скорочення витрат, зростання продуктивності та прибутковості підприємства, покращення взаємодії з клієнтами й підвищення якості стратегічних рішень [6].

Разом із перевагами використання BI його впровадження може супроводжуватися низкою проблем. Насамперед підприємству необхідно забезпечити сумісність нового аналітичного рішення з інформаційною інфраструктурою, яка вже функціонує, та організувати роботу з різними джерелами даних. Значної уваги потребують питання інформаційної безпеки, оскільки концентрація значних обсягів даних підвищує вимоги до розмежування доступу та їх захисту. На якість результатів BI також безпосередньо впливають повнота, достовірність і стандартизованість вихідної інформації, якість якої може спричинити помилкові аналітичні висновки.

Використання BI-систем в управлінні підприємством не лише відкриває нові аналітичні горизонти, але й супроводжується низкою організаційних та ресурсних викликів. Їхнє впровадження потребує інвестицій у закупівлю й налаштування програмного забезпечення, технічний супровід, підготовку персоналу та перебудову наявних бізнес-процесів. До того ж, освоєння нових аналітичних інструментів може зумовити необхідність зміни внутрішніх регламентів і перерозподілу певних управлінських обов'язків. Окремою перешкодою здатний стати спротив співробітників нововведенням та їхнє небажання опановувати інші методи роботи. Ключову роль відіграє і залученість керівництва: якщо управлінська ланка приділятиме цьому недостатньо уваги, процес адаптації BI-системи ускладниться, а ефективність її застосування знизиться. Таким чином, успішне впровадження BI-систем вимагає системного підходу, що передбачає одночасне опрацювання фінансових, технологічних і організаційних складових [7].

Отже, системи бізнес-аналітики можуть розглядатися як один із сучасних засобів інформаційної підтримки стратегічного планування та розвитку підприємства. Їх використання забезпечує можливість об’єднання й дослідження значних масивів даних, визначення тенденцій, прогнозування результатів, контролю ключових показників та інформаційного обґрунтування рішень. Слід зазначити, що перспективи розвитку в галузі бізнес-аналітики націлені на впровадження self-service, які орієнтовані на самостійне обслуговування та використання, які дозволяють користувачам без технічної підготовки користуватися автоматичним аналізом та звітуванням. Передбачається, що подальші досягнення в сучасних системах бізнес-аналітики та аналітики даних будуть інтегруватися з алгоритмами машинного навчання та штучним інтелектом, що дозволить прискорити здатність підприємства аналізувати дані та отримувати глибші інсайти. При цьому можливості ШІ будуть використані для реалізації процесів отримання даних з кількох джерел і вибирати найрелевантнішу інформацію для прийняття рішень.

Разом з тим результативність BI залежить від якості інформації, сумісності систем, рівня захисту даних та готовності працівників до впровадження нових способів роботи. Тому під час вибору й упровадження BI-рішень необхідно

враховувати не тільки їхні технічні можливості, а й стратегічні завдання та специфіку підприємства. Важливим аспектом є також можливість масштабування BI-рішень відповідно до подальшого розвитку підприємства та зміни його інформаційних потреб. Належна організація роботи з даними дає змогу підвищити їхню доступність для різних рівнів управління та скоротити час, необхідний для підготовки аналітичної інформації. Системне застосування інструментів бізнес-аналітики створює можливості для оперативнішого реагування на зміни бізнес-середовища та більш обґрунтованого визначення перспективних напрямів розвитку.

Список використаних джерел

1. Швед В. В., Шлінчук В. П. Змістові та методичні основи стратегічного планування. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2023. Т. 34 (73), № 1. С. 33–39. DOI: https://www.researchgate.net/publication/372255474_CONTENT_AND_METHODOLOGICAL_FOUNDATIONS_OF_STRATEGIC_PLANNING

2. Гострик О. М., Ганевич М. О. Бізнес-аналітика – основа для інноваційних перетворень управлінської складової бізнесу. Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук. праць; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). (ISSN 2409-9260). Одеса: Одеський національний економічний університет. 2023. № 10 (311). С. 72-79. URL: https://tinyurl.com/29brgs9r

3. Дмитришин Б. В., Боровий М. В. Бізнес-аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2020. Вип. 5 (38). С. 214–220. URL: https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/ea171a02-f653-471c-82f7-31c94a43a586/content

4. Ganeshan A., Macari E., O'Brien J., Schlegel K., Long C. Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms. Gartner, 2025. URL: https://www.gartner.com/en/documents/6576602

5. What are KPI dashboards? Microsoft Power BI.URL: https://surl.li/romdfz

6. Business Intelligence: як BI допомагає компаніям працювати ефективніше. RBC Group, 2025. URL: https://surl.li/zxyols

7. Harrison A. Долання перешкод: подолання ризиків впровадження BI для підприємств. LinkedIn, 2024. URL: https://surl.li/pxiurr

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ
XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
9-10 жовтня 2026 року

Підписано до друку 04.11.2026 р.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Умов.-друк. арк. 78,6